DAFTAR PUSTAKA

Buchari, Alma. 1998. *Manajemen Pemasaran* dan *Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Fandy, Tjiptono. 2004. *Strategi Pemasaran, edisi kedua*. Yogyakarta: Andi.

H. Rusidi, Maman Suratman (editor). 2002. *20 Bunga Rampai Pokok Pemikiran Tentang Pembangunan Koperasi*. Jatinangor: IKOPIN.

Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hartman, W. S., & Spiro, S. J. 1971. *Consumer Images Of Retail Stores*. Journal of Retailing, 47(2), 33-46.

Indrawan, R. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran*. Bandung.

Herman Soewardi. 1989. *Koperasi (Suatu Kumpulan Makalah)*. Jatinangor: UPT. Penerbitan IKOPIN.

Koperasi Konsumen Primkoppol SatBrimob Polda Jabar. 2019. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas*. Sumedang.

Koperasi Konsumen polda Jabar. 2020. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas*. Sumedang.

Koperasi Konsumen Primkoppol SatBrimob Polda Jabar. 2021. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas*. Sumedang.

Koperasi Konsumen Primkoppol SatBrimob Polda Jabar. 2022. laporan *Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas*. Sumedang.

Koperasi konsumen Primkoppol SatBrimob Polda Jabar. 2023. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas*. Sumedang.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Marketing management* (16th ed.). Upper Saddle River, NJ: Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian.* Jakarta: Salemba Empat.

M. N. Nasution. 2010. *Manajemen Jasa Terpadu, cetakan kedua.* Bogor: Ghalia Indonesia.

McCarthy, E. J. 1960. *Basic Marketing*. Homewood, IL: Richard D. Irwin.

Mustamin, S. 2008. *Koperasi: Prinsip dan Praktik*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Notoatmodjo. S. 2002. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Purnamawati, Ami & Rusidi. 2015. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Jatinangor: Institut Manajemen Koperasi Indonesia

Pemerintah Republik Indonesia. 2006. Peraturan Mentri Koperasi dan UKM Nomor 06/Per/M.KUKm/v/2006 tanggal 1 Mei 2006 tentang pedoman penilaian koperasi berprestasi

Pemerintah Republik Indonesia. Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Mentri kopea 2015. Peraturan Mentri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah No 19 tahun 2015 tentang Rapat Anggota. *Jakarta : Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil Menengah.*

Pemerintah Republik Indonesia. 1992. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran.* UB Press. Cetakan Pertama 2011. Malang: UB Press.

Stanton, W. J., Murphy, E. J., & Lamb, P. R. 2019. *Fundamentals of marketing* (12th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Christina. 2005. Manajemen Pemasaran. PT RajaGrafindo persada.

Hendri Ma'ruf. 2005 *pemasaran ritel.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. Marketing Management. 15th ed. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.

1.