

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 2006. *Building strong brands*. New York: The Free Press.
- Agustina, T & Harto, B. 2022. *Sustainability Business*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Handoko, H. 1995. *Manajemen*. Yogyakarta: Hasibuan, Malayu.
- Humdiana, 2012. *Analisis Elemen-elemen Ekuitas Jurnal Ekonomi Perusahaan*.
- Kasmiri, A. 2011. *Manajemen Bisnis*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Margono. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Mowen, J & Minor, M. 2011. *Perilaku Konsumen Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuty, F. 2004. *The Power of Brands*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarna. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Susanto, A.B & Wijanarko, H. 2004. *Power Branding*. Jakarta: Quantum Bisnis dan Manajemen
- Tjiptono, F & Diana. 2000. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.

Referensi Lainnya

- Undang-Undang RI No.25 tentang Perkoperasian. 1992.
- ‘Laporan RAT Koperasi Produsen Kopi Margamulya Pangalengan.’ 2021-2023.