DAFTAR PUSTAKA

Ariffin, R. 2013. *Koperasi sebagai Perusahaan*. Sumedang: IKOPIN Press.

Sujana, A. S. T. 2005. *Manajemen Ritel Modern*. Edisi ke-1, Cetakan ke-1. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Baily, P., Farmer, D., Crocker, B., Jessop, D., & Jones, D. 2008. *Procurement Principles and Management* (10th ed.). Pearson Education/Prentice Hall.

Creswell, J. W. 2016. *Research design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Irawan, D. 2024. *Urgensi Jatidiri Koperasi*. Jatinangor, Sumedang: IKOPIN Press.

Kotler, P. 2000. *Marketing Management* (10th ed.). Prentice Hall.

Kotler, P. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 2, B. Sabran, Trans. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Jakarta: Pearson Education.

Hasibuan, M. S. P. 2016. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Edisi revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sopiah, & Syihabuddin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: Andi Offset.

Subagyo, A. 2010. *Marketing in Business*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Bandung: Alfabeta.

Sugiyanto, Rima Elya Dasuki, Eka Setiajatnika, and Sugiyanto Ikhsan. 2024. *Koperasi Dalam Perspektif Keuangan: Reformulasi Peniaian Kinerja.* Edisi 1. edited by M. A. Arradya and A. A. Rahayu. Jatinangor: Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University).

Sunyoto, D. 2013. *Teori, Kuesioner, dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (Edisi terbaru, A. Diana, Ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.

Utami, C. W. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat.

REFERENSI LAINNYA.

Badan Pusat Statistik. 2025. *Ekonomi Indonesia tahun 2024 tumbuh 5,03 persen C-to-C, ekonomi Indonesia triwulan IV-2024 tumbuh 5,02 persen Y-on-Y, ekonomi Indonesia triwulan IV-2024 tumbuh 0,53 persen Q-to-Q.*

Indonesia Baik. 2025. Jadi akar perekonomian, ada berapa koperasi di Indonesia? https://indonesiabaik.id/infografis/jadi-akar-perekonomian-ada-berapa-koperasi-di-indonesia

Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 2021. *Laporan Rapat Anggota Tahunan.* Cisempur.

Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 2022. *Laporan Rapat Anggota Tahunan.* Cisempur.

Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 2023. *Laporan Rapat Anggota Tahunan.* Cisempur.

Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 2024. *Laporan Rapat Anggota Tahunan.* Cisempur.

Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 2025. *Laporan Rapat Anggota Tahunan*. Cisempur.

Maro'ah, S. 2008. 'Peran Dual Identity dalam Keanggotaan Koperasi'. *Balance Economics, Business, Management and Accounting Journal, 5*(1).

Salsabilla, V. P. 2022. 'Pengaruh Bauran Pemasaran Eceran terhadap Kepuasan Pelanggan dan dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Survei pelanggan wanita pada PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk. Kota Malang)'. *JAMSWAP: Jurnal Akuntansi dan Manajemen, 13*(2), 12–30.

Solihin, S. A. 2025. 'Koperasi Konsumen, suatu obsesi'. J-Coop: Journal of Co-Operative, 1(1), 15-24.

Suganda, U. K., & Martamihardja, D. D. 2022. 'Pengaruh Retailing Mix terhadap Customer Satisfaction'. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia), 8(3), 866-872.*

Suseno, G., Fanani, D., & AB, M. 2021. 'Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Di Sardo Swalayan Dinoyo, Malang, Jawa Timur)' (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).