ANALISIS PEMANFAATAN INSTAGRAM DAN KENDALANYA DALAM MENDUKUNG PENJUALAN PADA UNIT USAHA APOTEK DI KOPERASI KONSUMEN BULOG DIVISI REGIONAL JAWA BARAT

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Apotek K-24 Kiaracondong Dan Rancabolang Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar)

Disusun Oleh:

RISKA SAFITRA AWALMEY
1C1220324

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Franklin Kharisma Genta, S.E., M.M.

KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: Analisis Pemanfaatan Instagram Dan Kendalanya Dalam Mendukung Penjualan Pada Unit Usaha Apotek Di Koperasi Konsumen Bulog Divisi Regional Jawa Barat (Studi Kasus Pada Unit Usaha Apotek K-24 Kiaracondong Dan Rancabolang Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar)
Nama Mahasiswa	: Riska Safitra Awalmey
Nomor Pokok	: 1C1220324
Program Studi	: S1 Manajemen
Konsentrasi	: Manajemen Bisnis
Fakultas	: Ekonomi Dan Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing

Franklin Kharisma Genta, S.E., M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis	Ketua Program Studi Manajemen
Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si	**Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul "Analisis Pemanfaatan Instagram Dan Kendalanya Dalam Mendukung Penjualan Pada Unit Usaha Apotek Di Koperasi Konsumen Bulog Divisi Regional Jawa Barat (Studi Kasus Pada Unit Usaha Apotek K-24 Kiaracondong Dan Rancabolang Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar) adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan didalam Daftar Pustaka dibagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Jatinangor, September 2026



Riska Safitra Awalmey

1C1220324

RIWAYAT HIDUP



Riska Safitra Awalmey dilahirkan di Dobo pada tanggal 16 juni 2005, Kabupaten Kepulauan Aru. Merupakan anak bungsu (Terakhir/anak ke 4) dari keluarga Almarhum Bapak Rajab Awal Mei dan Almarhumah Ibu Saoda Rumonin. Adapun Pendidikan yang ditempuh, diantaranya:

1. Tahun 2011 lulus dari Taman Kanak-Kanak (TK) Al-Hilal, Dobo Kabupaten Kepulauan Aru
2. Tahun 2016 lulus dari SD Yos Sudarso 1, Dobo Kabupaten Kepulauan Aru
3. Tahun 2019 lulus dari SMP Yos Sudarso, Dobo Kabupaten Kepulauan Aru
4. Tahun 2022 lulus dari SMA Khatolik Yos Sudarso, Dobo Kabupaten Kepulauan Aru
5. Pada tahun 2022, tercatat sebagai Mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan Program Studi S1 Manajemen dengan jurusan Manajemen Bisnis
6. Selama menjadi mahasiswa di Ikopin telah mengikuti organisasi Anggota Aktif DKM Daarul Ikhwan Ikopin 2023.

ABSTRACT

RISKA SAFITRA AWALMEY. 2026. *Analysis of Instagram Utilization and Its Constraints in Supporting Sales in Pharmacy Business Units at the Bulog Consumer Cooperative, West Java Regional Division, under the guidance of Franklin Kharisma Genta.*

Kopel Bulog Consumer Cooperative manages the K-24 Kiaracondong and Rancabolang Pharmacy Business Units. The decline in sales turnover and the discontinuation of the K-24 Kiaracondong Instagram account in 2022 indicate that Instagram utilization as a promotional and sales medium remains suboptimal.

This study aims to analyze Instagram utilization and its constraints in supporting sales. A qualitative method with a case study approach was used through observation, interviews, literature studies, and documentation, with data analysis assisted by NVivo 12 Pro.

The results showed that Instagram utilization is constrained by limited human resources, inconsistent content, limited understanding of Instagram features, and competition from other pharmacies. Improvement efforts include consistent account management, engaging content, utilization of Reels and Stories, and responsive social media administrators to support promotion and sales.

Keywords: Instagram Utilization, Obstacles, Supporting Sales, Pharmacy, Consumer Cooperative.

IKOPIN University

ABSTRAK

RISKA SAFITRA AWALMEY. 2026. Analisis Pemanfaatan Instagram dan Kendalanya dalam Mendukung Penjualan pada Unit Usaha Apotek di Koperasi Konsumen Bulog Divisi Regional Jawa Barat, di bawah bimbingan Franklin Kharisma Genta.

Koperasi Konsumen Kopel Bulog Divisi Regional Jawa Barat mengelola Unit Usaha Apotek K-24 Kiaracondong dan Rancabolang. Penurunan omzet penjualan serta terhentinya akun Instagram Apotek K-24 Kiaracondong pada tahun 2022 menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram sebagai media promosi dan penjualan masih belum optimal.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pemanfaatan Instagram dan kendalanya dalam mendukung penjualan. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi. Analisis data dibantu menggunakan NVivo 12 Pro.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram masih terkendala keterbatasan sumber daya manusia, ketidakkonsistenan konten, pemahaman fitur Instagram yang terbatas, serta persaingan dengan apotek lain. Upaya yang dapat dilakukan meliputi pengelolaan akun secara konsisten, pembuatan konten yang menarik dan informatif, pemanfaatan fitur Reels dan Stories, serta penunjukan admin media sosial yang responsif untuk mendukung promosi dan peningkatan penjualan.

Kata Kunci: Pemanfaatan Instagram, Kendala, Mendukung Penjualan, Apotek, Koperasi Konsumen.

IKOPIN University

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Dengan Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN) tepat waktu. Skripsi yang penulis selesaikan berjudul: **"Analisis Pemanfaatan Instagram Dan Kendalanya Dalam Mendukung Penjualan Pada Unit Usaha Apotek Di Koperasi Konsumen Bulog Divisi Regional Jawa Barat"** pada *Unit Usaha Apotek K-24 Kiaracondong Dan Rancabolang Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar.*

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN) serta sebagai bentuk penerapan ilmu yang telah diperoleh selama empat tahun menempuh pendidikan, khususnya di bidang Manajemen dan Manajemen Bisnis.

Selama perjalanan akademik hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menerima banyak dukungan, baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Ucapan terima kasih yang terutama penulis sampaikan kepada Allah SWT, sumber kekuatan dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupan. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta bantuan selama menempuh pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.

1. Yang Terhormat, Bapak Franklin Kharisma Genta, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi arahan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
2. Yang Terhormat, Almh. Ibu Hj. Endang Wahyuningsih, S.E., M.Ti selaku dosen pembimbing pertama saya yang sudah memberikan arahan dan bimbingan, kini sudah meninggalkan anak-anak bimbingannya untuk selama-lamanya.
3. Yang Terhormat, Ibu Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M.Si, sebagai penelaah koperasi saya yang telah memberikan arahan dan telaahan untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Yang Terhormat, Bapak Drs. Dedy Supriyadi, M.Sc, sebagai penelaah konsentrasi saya yang telah memberikan arahan dan telaahan untuk kesempurnaan skripsi ini.
5. Yang Terhormat, Bapak Dadan Hamdani, S.E., M.M, sebagai penelaah pengganti konsentrasi saya yang telah memberikan arahan dan telaahan untuk kesempurnaan skripsi ini.
6. Yang Terhormat, Bapak Prof. Agus Pakpahan, Ph. D selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
7. Yang Terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
8. Yang Terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, M.Si. Selaku Ketua Prodi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.

9. Yang Terhormat, seluruh staff serta karyawan Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan pelayanan dengan baik selama perkuliahan maupun dalam penyusunan skripsi.
10. Seluruh Dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang berguna selama penulis menepuh pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
11. Bapak Ketua Koperasi Imam Firdaus Jamal beserta staf yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian.
12. Almarhumah Ibunda tersayang tercinta pintu surgaku, malaikat surgaku, jiwa dan duniaku ibu Saoda Rumonin Binti Sales Rumonin seseorang yang biasa saya sebut mama. Yang sudah menjaga dan merawat saya dari 9 bulan serta memberikan kasih sayang yang sangat tulus, kepergianmu membuatku mengerti bahwa rindu yang paling menyakitkan adalah merindukan seseorang yang telah tiada, ragamu memang sudah tidak ada dan tidak bisa aku jangkau tapi namamu akan tetap jadi motivasi terkuat sampai detik ini. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan, semoga Ibu melihat putri kecil ibu dari tempat terbaik disisi Allah SWT. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bakti dan cinta kasih kepada ibu. Andai waktu mengizinkan penulis ingin memeluk dan menyampaikan rasa rindu, terimakasih, serta permohonan maaf. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada mama.
13. Kepada cinta pertama saya Almarhum Ayahanda tercinta, Rajab Awal Mei Bin Hj. Baco Awal Mei, Skripsi ini penulis persembahkan kepada Ayah yang

mungkin tak selalu hadir dengan kata, namun selalu ada dalam doa dan usaha. Setiap langkah penulis hingga titik ini tak lepas dari restu, kerja keras, dan ketulusan Ayah. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan, semoga Ayah melihat putri kecil ayah dari tempat terbaik disisi Allah SWT. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai bakti dan cinta kasih kepada ayah. Andai waktu mengizinkan penulis ingin memeluk dan menyampaikan rasa rindu, terimakasih, serta permohonan maaf. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya kepada ayah.

14. Untuk saudarah-saudarah kandungku yang sangat saya cintai yaitu Abang Rais Awal Mei, Tata Rischi Safitri Awal Mei dan Abang Randi Awal Mei, yang sudah menemani, memberikan doa, motivasi, dukungan dan kasih sayang untuk saya selama studi maupun skripsi.
15. 3 ponakan saya Reina, Reval, Raisa yang selalu menghibur dan menemani saya dimasa studi maupun menyusun skripsi.
16. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Julianus Dasmasela terima kasih bagian dalam perjalanan penulis, telah memberikan motivasi, dukungan, doa yang baik untuk penulis, yang sudah menemani dan menjadi tempat untuk bercerita keluhan dan kesah dari penulis, dan saling bertukar pikiran selama penulis menjalankan studi maupun menyusun skripsi ini.
17. Teman seperjuangan yang sudah penulis anggap seperti keluarga kedua penulis di tanah rantau yaitu Nuraisah Sogalrey, Berlinda Bogar, Jelly Djobay, Almh. Kk Absani Kamarmir, Kk Glenda Waitaby, Vanti Ngosiem, Kk Siti Benamen, Kk Rahmi Benamen, Kk Anti Sijefa, Victoria Sheren, Meifi Selmury, Mario

Langer, Methew Tunggal yang sudah menemani, memberikan dukungan dan menyemangati penulis selama 4 tahun menempuh studi dan menyusun skripsi.

18. Seluruh teman-teman manajemen D dari semester 1 hingga 6 dan teman-teman kelas konsentrasi manajemen bisnis yang sudah hadir dan menghangatkan kelas.
19. Pemerintahan Daerah Aru yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk melanjutkan pendidikan dengan beasiswa di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN), Jatinangor Sumedang.
20. Pimpinan dan Staff Unit Usaha Jasa Apotek K-24 Kiaracondong dan Rancabolang yang sudah mengizinkan saya untuk meneliti pada apotek tersebut.

Peneliti menyadari, bahwa hasil penelitian masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak.

Jatinangor, September 2026

Penulis

Riska Safitra Awalmey

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP ..... **i**
ABSTRACT ..... **ii**
ABSTRAK ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian **1**
1.2 Identifikasi Masalah **17**
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian **18**
1.3.1 Maksud Penelitian 18
1.3.2 Tujuan Penelitian 18
1.4 Kegunaan Penelitian **19**
1.4.1 Kegunaan Teoritis 19
1.4.2 Kegunaan Praktis 19

BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN **21**
2.1 Pendekatan Masalah **21**
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian 21
2.1.2 Pendekatan Manajemen 31
2.1.3 Pendekatan Manajemen Bisnis 33
2.1.4 Pendekatan Pemanfaatan Instagram 37
2.1.5 Pendekatan Kendala 42
2.1.6 Pendekatan Penjualan 42
2.1.7 Kerangka Pikir 45
2.2 Metode Penelitian **48**

2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan 48
2.2.2 Data Yang Diperlukan..... 52
2.2.3 Sumber Data Dan Cara Menentukannya..... 54
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data..... 55
2.2.5 Analisis Data 57
2.2.6 Tempat Dan Lokasi Penelitian 77
2.2.7 Jadwal Penelitian..... 77

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN 78
3.1 Keadaan Umum Organisasi Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar..... 78
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar..... 78
3.1.2 Struktur Organisasi Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar..... 79
3.1.3 Visi Dan Misi Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar 86
3.2 Keanggotaan Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar..... 87
3.3 Kegiatan Usaha Dan Permodalan Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar... 91
3.3.1 Kegiatan Usaha Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar..... 91
3.3.2 Permodalan Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar..... 103
3.3.3 Keadaan Keuangan Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar..... 104
3.4 Organisasi dan Instansi Terkait Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar.... 117
3.5 Keadaan Wilayah Kerja Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar 118
3.5.1 Keadaan Fisik dan Geografis Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar ... 118
3.5.2 Keadaan Sosial dan Ekonomi Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar... 119
3.6 Implementasi Jati Diri Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar 119
3.6.1 Implementasi Jati Diri Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar 119
3.6.2 Implementasi Nilai-Nilai Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar..... 121
3.6.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar ... 124

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 127
4.1 Identitas Informan dan Responden..... 127
4.2 Pemanfaatan dan Potensi Instagram sebagai Media Penjualan 130
4.3 Kendala Penggunaan Instagram dalam Mendukung Penjualan 134

4.4 Upaya-Upaya untuk Meningkatkan Efektivitas Pemanfaatan Instagram……149

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 154
5.1 Simpulan 154
5.2 Saran-Saran 158

DAFTAR PUSTAKA 166
LAMPIRAN 169

IKOPIN University

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keanggotaan Koperasi Konsumen Kopel Bulog Divre Jabar..... 8
Tabel 1.2 Data Perkembangan Penjualan Barang Unit Usaha Apotek K-24 Kiaracondong Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar 2020-2024..... 11
Tabel 1.3 Data Perkembangan Penjualan Barang Unit Usaha Apotek K-24 Rancabolang Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar 2020-2024..... 13
Tabel 1.4 Perkembangan Apotek K-24 Kiaracondong Dan Rancabolang Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar 2020-2024..... 14
Tabel 2.1 Fokus Penelitian Dan Indikator Analisis 54
Tabel 2.2 Hasil Penilaian Responden Apotek K-24 Kiaracondong Dan Rancabolang 58
Tabel 2.3 Klasifikasi Nvivo Untuk Penelitian Ini..... 68
Tabel 2.4 Jadwal Penelitian..... 77
Tabel 3.1 Jumlah Tenaga Pengelola Koperasi Konsumen Kopel Bulog Divre Jabar 86
Tabel 3.2 Keanggotaan Koperasi Konsumen Kopel Bulog Divre Jabar 2024..... 88
Tabel 3.3 Jumlah Anggota Koperasi Konsumen Kopel Bulog Divre Jabar (2020-2024)..... 91
Tabel 3.4 Perkembangan Modal Koperasi Konsumen Kopel Bulog Divre Jabar (2020-2024) 103
Tabel 3.5 Standar Penilaian Rasio Likuiditas 105
Tabel 3.6 Perkembangan Rasio Kas..... 105
Tabel 3.7 Perkembangan Rasio Lancar..... 106
Tabel 3.8 Standar Penilaian Rasio Rentabilitas 108
Tabel 3.9 Perkembangan Rasio Rentabilitas Aset 108
Tabel 3.10 Perkembangan Rasio Rentabilitas Ekuitas..... 110
Tabel 3.11 Standar Penilaian Rasio Solvabilitas 112
Tabel 3.12 Perkembangan Rasio Solvabiltas..... 112
Tabel 3.13 Kaitan Hutang Investasi Dengan Analisis Solvabilitas 114
Tabel 3.14 Standar Penilaian Rasio Permodalan 115
Tabel 3.15 Perkembangan Rasio Kecukupan Modal..... 115

Tabel 3.16 Perkembangan Rasio Pengelolaan Modal 116
Tabel 3.17 Implementasi Jati Diri Koperasi Konsumen Kopel Bulog Divre Jabar 120
Tabel 3.18 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Konsumen Kopel Bulog Divre Jabar 121
Tabel 3.19 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Konsumen Kopel Bulog Divre Jabar 124
Tabel 4.1 Identitas Informan 128
Tabel 4.2 Identitas Responden 129
Tabel 4.3 Tanggapan Responden (Pelanggan) Mengenai Kemudahan Memahami Informasi Tips Kesehatan Atau Dosis Obat Di Feeds Instagram 138
Tabel 4.4 Tanggapan Responden (Pelanggan) Mengenai Membagikan Ulang atau Merekomendasikan Konten Instagram Apotek 139
Tabel 4.5 Tanggapan Responden (Pelanggan) Mengenai Keterbaruan Informasi Stok Obat atau Promo di Instagram Stories 140
Tabel 4.6 Tanggapan Responden (Pelanggan) Mengenai Kecepatan Balasan atas Pertanyaan di Direct Message (DM) 140
Tabel 4.7 Tanggapan Responden (Pelanggan) Mengenai Keaktifan Apotek dalam Menjawab Komentar di Unggahan 141
Tabel 4.8 Tanggapan Responden (Pelanggan) Mengenai Partisipasi dalam Fitur Q&A atau Polling di Stories 141
Tabel 4.9 Tanggapan Responden (Pelanggan) Mengenai Apotek yang Membagikan Ulang (Repost) Testimoni Konsumen 142
Tabel 4.10 Tanggapan Responden (Pelanggan) Mengenai Ketertarikan Mengikuti Kuis Berhadiah di Instagram 142
Tabel 4.11 Tanggapan Responden (Pelanggan) Mengenai Rasa Aman dan Percaya untuk Membeli Obat di Apotek 143
Tabel 4.12 Tanggapan Responden (Pelanggan) Mengenai Ketertarikan Membeli Setelah Melihat Promo di Instagram 143
Tabel 4.13 Rekapitulasi Hasil Kuesioner 144
Tabel 4.14 Pemetaan Kesesuaian Pertanyaan Kuesioner dengan Teori 4C 148

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram 7 Negara Pengguna Instagram Terbanyak Didunia (April 2025) 3
Gambar 1.2 Laporan RAPBK Yang Telah Ditetapkan Di Tahun 2024 (RAPBK Apotek K-24 Kiaracondong Dan Rancabolang) 15
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 47
Gambar 2.2 Halaman Beranda Aplikasi Nvivo 12 Pro 59
Gambar 2.3 Halaman Isi Dari Aplikasi Nvivo 12 Pro 59
Gambar 2.4 Lima Fase Visual Nvivo Secara Umum 60
Gambar 2.5 Urutan Atau Bagan Alur Analisis Nvivo 62
Gambar 2.6 Flowchart (Nvivo) Untuk Penelitian Ini 70
Gambar 2.7 Project map Nvivo Untuk Penelitian Ini 72
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar 79
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Kopmen Kopel Bulog Divre Jabar Yang Disarankan 80

IKOPIN University

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara 169
Lampiran 2 Pedoman Kuesioner..... 172
Lampiran 3 Gambar Screenshot Akun Instagram Apotek K-24 Kiaracondong dan Rancabolang..... 174
Lampiran 4 Gambar Keadaan Dan Tempat Apotek K-24 Kiaracondong Dan Rancabolang..... 176
Lampiran 5 Transcribe Wawancara (TurboScribe)..... 178
Lampiran 6 Neraca Pada Koperasi Konsumen Kopel Bulog Divre Jabar 2020-2024 179
Lampiran 7 Perhitungan Hasil Usaha (PHU) Koperasi Konsumen Kopel Bulog Divre Jabar 2020-2024..... 182

IKOPIN University