

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemenen Bisnis Suatu Pengantar*. Jatinangor: IKOPIN PRESS.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Asep ST Sujana. 2012. *Manajemen Minimarket. Raih Asa Sukses (RAS)*
- Djaslim Saladin. 2006. *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utami; Jakarta
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Hanel, Alfred. 2005. *Organisasi Koperasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utami; Jakarta
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kusnadi dan Hendar. 2005. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- Malayu Hasibuan S.P. 2009. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Bumi Akasara; Jakarta
- Ramudi, ariffin. 2013. *Koperasi sebagai perusahaan*. Jakarta: IKOPIN Press
- Rusidi dan Ami Purnamawati. "Metode Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi". IKOPIN, Sumedang
- Sudjana. 1988. *Metode Penelitian Kantitatif Metode dan Alat Analisis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Referensi Lainnya

Adli Nur (2013), Faktor-faktor yang Mememengaruhi Bauran Eceran pada distro Theater Bankinang, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim RIAU.

Endang Wahyuningsih (2021), Filsafat, Hukum, Strategi, Dan Kinerja Koperasi Institut Manajemen Koperasi Indonesia.

International Cooperative Alliance (ICA). 1995. Tentang Perkoperasian

Lengkong Fyolanda, dkk (2017), Analisis Strategi Bauran Pemasaran Eceran (*Retail Marketing Mix*) yang Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Matahari Departemen Store MTC Manado), Universitas Sam Ratulangi MANADO.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.

Yudith Dwi Astuti, Eka Setiajatnika, Trida Gunadi. 2022. Penilaian Pemeringkatan Koperasi.

