DAFTAR PUSTAKA

Chuck, W. 2001. *Manajemen* (Edisi 1). Salemba Empat.

Dr. Rulli Nasrullah, M. S. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*.

Griffin, R. W. 2013. *Management: Principles and Practices* (Edisi ke 1). South-Western Cengage Learning.

Hanel, A. 2005. *Organisasi Koperasi: Pokok-pokok Pikiran mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-negara Berkembang*. Graha Ilmu.

Hasibuan, M. S. P. 2007. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah* (Edisi Revi).

Indonesia, P. R. I. 2025. *Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 2025 tentang Percepatan Pembentukan Koperasi Desa/Kelurahan Merah Putih*. Kementerian Sekretariat Negara.

Irawan, D. 2024. *Urgensi jatidiri koperasi*. IKOPIN Press.

Irwan, H. 2007. *Smart Marketing Moves*. 155–158.

Ismail Solihin. 2009. *Pengantar Manajemen*. Erlangga.

Koperasi Konsumen Kopel Bulog Divre Jabar. 2025. *Laporan Pertanggungjawaban 2020, 2021, 2022, 2023, 2025*.

Krieger, M. 2020. *Profil Media Sosial Instagram*. *2012*, 40–54.

Malayu S.P. Hasibuan. 2007. *Organisasi & Motivasi : Dasar peningkatan produktivitas* (Edisi Ceta). PT Bumi Aksara.

Mortelmans, D. 2025. *Doing a Literature Review with NVivo. In: Doing Qualitative Data Analysis with NVivoDoing Qualitative Data Analysis with NVivo*.

Nawawi, H. 2003. *Metode penelitian bidang sosial*. Gadjah Mada University Press.

Nurwati, U. 2021. *Peningkatan "bargaining position" koperasi melalui penerapan "vertical marketing system" dan "horizontal marketing system". Dalam Koperasi: Filsafat, hukum, strategi, dan kinerja*. IKOPIN Press.

Purnamawati, A., Setiajatnika, E., Setiawan, W.L., Sobarna, N. 2023. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Dan Skripsi*. IKOPIN.

Rizal Alfisyahr, L. D. R. D. 2021. *Manajemen Penjualan*. UB Press (Universitas Brawijaya Press).

Sari, N. 2019. *Terhadap Volume Penjualan Jasa Sewa Bisnis Fotographi Di Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai Pengaruh strategi pemasaran*.

Siswanto. 2007. *Pengantar Manajemen* (Edisi 1). Bumi Aksara.

Solihin, S. A. 2024. *Konsep marketing mix 4P dan 7P. Dalam Digital marketing (Strategi pemasaran pada era digital)*. CV. Media Sains Indonesia.

Sugiyono. 2023. *Penelitian Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Journal Of Social Science Research.

Woolgar, S., Vogel, E., & Moats, D. 2021. *Good enough imposters: The market for Instagram followers in Indonesia and beyond*. Bristol University Press.

Referensi Lainnya:

Afif, H., & Fawwaz, A. 2022. '*International Journal of Social Science And Human Research E-Commerce Transactions Regulation In Indonesia' 05*(02), 674–679. https://doi.org/10.47191/ijsshr/v5-i2-38

Baron, J., & Gürçay, B. 2017. 'A meta-analysis of response-time tests of the sequential two-systems model of moral judgment' *Memory and Cognition*, *45*(4), 566–575. https://doi.org/10.3758/s13421-016-0686-8

Chris Heuer. 2025. 'The Effect of Information Quality of the Instagram Account @bemhimaperpusinfo on the Fulfillment of Information Needs of its Followers'. *Urnal Ilmu Perpustakaan (LENPUST), Universitas Diponegoro*. https://doi.org/10.14710/lenpust.v11i1.72859

Darim, A. 2020. 'Manajemen Perilaku Organisasi Dalam Mewujudkan Sumber Daya Manusia Yang Kompeten. *Munaddhomah'*, *1*(1), 22–40. https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v1i1.29

Dasuki, R. E. 2021. '*Digital marketing and financial management: How to increase UMKM income in the middle of pandemic Covid-19'*

Dwi Siswanto. 2007. '*Hubungan Industrial dalam Perspektif Pancasila'*, Jurnal Filsafat. https://doi.org/10.22146/jf.31416

Fadya Safitri Rahman, Armilah Armilah, & Tiara Ramadhani. 2024. 'Pengorganisasian Administrasi Pendidikan', *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jupendis)*, *2*(4), 29–38. https://doi.org/10.54066/jupendis.v2i4.2109

Farida, F., & Rofiq, I. 2025. '*Peran teknologi dalam layanan komunikasi koperasi*

di era digital', J-COOP: Journal of Co-operative.

Fife, S. T., & Gossner, J. D. 2024. 'Deductive Qualitative Analysis. *Evaluating, Expanding, and Refining Theory', International Journal of Qualitative Methods, 23*.

Gusrizaldi, R., & Komalasari, E. 2016. 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan' *Valuta*, *2*(2), 286–303.

Huda, K., Abdoe, T. Al, Sari, L. A., & Wantika, A. 2024. 'Studi Literatur Penerapan Konsep dan Peran Manajemen pada Organisasi', *Metta : Jurnal Ilmu Multidisiplin*, *4*(2), 80–91. https://doi.org/10.37329/metta.v4i2.3375

Putroe, N., & Fakultas Ekonomi, D. 2023. 'Manajemen Program Pelayanan Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat pada PT Bank Aceh Syariah Lhokseumawe' *Maret 2023 Jurnal Visioner & Strategis*, *12*(2), 71–76.

Pitaloka, L. K., & Feriady, M. 2023. '*Melalui Digital Marketing Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan*', *6*(3), 415–423.

Satria, R., & A.R., H. 2021. 'Pengaruh Digital Marketing dan Brand Awareness terhadap Penjualan Produk KartuAS Telkomsel Cabang Palembang', *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, *2*(3), 160–171. https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v2i3.361

Syam, S., Rachman, S., Informatika, P., & Makassar, N. 2019. '*Strategi Pemasaran Sepeda Motor Suzuki Melalui Promosi Penjualan Pada Pt Sinar Galesong Mandiri Cabang Urip*', *15* November.

Yosy Arisandy, R. S. 2018. '*Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tinjauan Manajemen Syariah Yosy Arisandy Dan Robby Satriawan Iain Bengkulu A . Pendahuluan Penggunaan strategi promosi yang tepat pada perusahaan akan lebih mudah untuk mendapatkan Biaya oleh Pada Penelitian' yan*. *4*(1), 74–88.

Yusnizal, Syahirman, Y., Titi, A., & Firdaus. 2022. 'Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Social Media Effectiveness as a Promotional Medium to Increase Sales Volume', *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, *3*(1), 42–52.