

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Ramudi. 2013. *Koperasi sebagai perusahaan*. Jatinangor : Institut Manajemen Koperasi Indonesia
- Afifudin, Afifudin. "Monopoli Bisnis Koperasi Simpan Pinjam Di Tinjau Dari Undang Undang No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian." *Jurnal USM Law Review* 1.1 (2020): 106-126.
- Arman, Muhajir, and Moh Ali Wardana. "Sistem Informasi Keuangan Pada Koperasi Simpan Pinjam Marga Mulya Unit Soppeng." *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi dan Teknik Informatika (JISTI)* 4.2 (2021): 66-73.
- Anoraga , Panji. 2014. *Psikologi Kerja*. Jakarta: Rineka Cipta
- Batlajery, Samuel. "Penerapan fungsi-fungsi manajemen pada aparaturn pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke." *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial Unmus* 7.2 (2016): 135-155.
- CERES–PT. PCI TAHUN 2015-2019." *Jurnal Co Management* 4.1 (2021): 568-578.
- DPR RI. 1992. *Undang Undang Dasar Nomor 25 Tentang Perkoperasian*. Jakarta
- Engel, Blackwell, Miniard. 2014. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Ermaya, sir Kalifatullah. 2022. ‘Analisis Bauran Pemasaran Pada UMKM Kuliner’, *Competition*, vol.13,no.3,hh.435-448
- GrahaNurdian.com. 2022. Data E-commerce Indonesia 2022 (2 Tahun Pandemi)
- Gunardi, Gunardi, et al. "PENGARUH SIMPANAN TERHADAP SISA HASIL
- Graha nurdian 2022 Muchtar, Susy, et al. "Digital Marketing untuk Meningkatkan minat beli.
- Imron, H. Mohammad Ali. Pengantar Bisnis Modern. Desanta Publisher, 2021.
- Penjualan UMKM dan Memotivasi Anak-anak Panti untuk Berwirausaha."
- Dirantara Indonesia 2.1 (2023): 33-38.
- USAHA (SHU) PADA KOPERASI KARYAWAN “HARAPAN KITA” PT.

Jasri et al 2020. ROHMAN, Andina Luthfiyah Nur; ROHMAN, Abdur. ANALISIS STRATEGI PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN PRODUK-PRODUK BMT MAKIN AMIN. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 2023, 8.1.

Kurniawan, I. Gede Hartadi. "Tindakan Koperasi Simpan Pinjam Yan Mengakibatkan Perbuatan Tindak Pidana." *Lex Jurnalica* 10.1 (2013): 18070.

Martini, L. K. B., Widiastuti, N. P., & Prabawathi, K. S. W. (2023). Digital Marketing Dan Peranan Electronic Word of Mouth Serta Inovasi Produk Pariwisata Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Wisatawan Di Museum Geopark Batur Kintamani. *Journal of Applied Management Studies*, 4(2), 112-124.

Meithiana, Indrasari, and H. Ansory. "Manajemen Sumber Daya Manusia." (2019).

Hasibuan, Malayu. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara

Kotler dan Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Gary M. Amstrong 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta : Erlangga

Koperasi KKB IKOPIN. 2019-2023. Laporan Rapat Anggota. Bandung: KKB

Anggaran Dasar dan Rumah Tangga, Bandung: KKB

2019-2023. Bandung: KKB

Kasmiri Adeng. 2019. *Manajemen Bisnis*. Sumedang: Ikopin Press

Keuangan Sesuai dengan Karakteristik dan Tujuan Pengkajian manajemen keuangan. Bandung: IKOPIN Press

Nasdini, Yazer. 2012. Strategi Pemasaran Digital Yang Menurut Generasi Milenial Menarik dan Memotivasi. *Jurnal Pemasaran Strategi*. Jil. 19, No. 6, hal 498-499

06/Per/M.KUKM/V/2006

Nasdini, Yazer. 2012. *Strategi Pemasaran Digital Yang Menurut Generasi Milenial Menarik dan Memotivasi*. *Jurnal Pemasaran Strategi*. Jil. 19, No. 6, hal 498-499

Nurfadhilah, Widi. *PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI PRODUK AREALAMA*. Diss. PERPUSTAKAAN, 2023.

Purwana et al. 2018. *Retensi Konsumen UMKM dengan Memanfaatkan Social Media Marketing*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press

Puspitasari, Indah Rianita. *ANALISIS KEBERLANJUTAN USAHA DENGAN MENGGUNAKAN METODE MODEL ALTMAN Z-SCORE PADA KOPERASI (Studi Kasus Pada KPRI Kandaga Guru Sumedang)*. Diss. Institut Manajemen Koperasi Indonesia, 2020.

Purwana et al., 2018 Arfan, Nadia, and Hurriah Ali Hasan. "Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah." *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research* 6.2 (2022): 212-224.

Rima Dasuki. 2022. *Kinerja Keuangan Koperasi: Pendekatan Sumber dan Penggunaan Dana*. IKOPIN Press

Ricky W. Griffin. 2016. *Management*. Jakarta: Erlangga

Rustidja, Ery Supriyadi (2013) *Koperasi Indonesia Menuju Organisasi Modern : Pencitraan dan Pengembangan Koperasi. Jati Diri dan Reposisi Koperasi Indonesia*.

Rustidja, Ery Supriyadi and Karyani, Tuti and Risti M, Nurul (2021) *Resiliensi dan Sustainabilitas Koperasi dalam Menghadapi*

Pandemi Covid -19. BOOK CHAPTER : Koperasi : Filsafat, Hukum, Strategi dan Kinerja. pp. 115-124. ISSN ISBN : 987-623-94471-4-4

Supriyadi, Deddy. 2020. *Urgensi Marketing 4.0 Pada Koperasi*. Bandung: Ikopin Press.

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono 2013. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta

Sugiyanto. 2022. *Penilaian Keberhasilan Koperasi dalam Perspektif*

Sugianto, Jimmy, and Sugiono Sugiharto. "Analisa pengaruh service quality, food quality, dan price terhadap kepuasan pelanggan restoran Yung Ho Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 1.2 (2013): 1-10.

Wahyuni, Rosintah Nur. 2021. "Memaksimalkan Strategi Digital Marketing di CV. Graha Insan Mandiri Berkah Jombang."

Yuanita, Indriani. 2022. Dalam jurnal *Indikator dan Pengukuran Kinerja Manajemen*

