ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN SWOT DAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC)

(Studi Kasus pada Unit Toko Koperasi Konsumen Syariah (KKS) Bina Satwa Sumedang)

Disusun Oleh:

MUSYFIQ AMRILLAH

1C1220225

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Muhammad Haris Fadhillah, S.E., M.M.



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC) (Studi Kasus pada Unit Toko Koperasi Konsumen Syariah (KKS) Bina Satwa, Sumedang)
Nama	:	Musyfiq Amrillah
NIM	:	1C1220225
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	:	Sarjana Manajemen
Konsentrasi	:	Manajemen Bisnis

Menyetujui dan mengesahkan

Pembimbing

M. Haris Fadhillah, S.E., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi Sarjana Manajemen
Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si	**Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si**

MOTO

"Jadilah tuan rumah yang baik bagi jiwa dan ragamu. Menyambut setiap orang yang datang menyambangimu—entah sekadar tamu, teman karib, bahkan orang yang paling kau inginkan. Dan jangan larang satu pun dari mereka yang memutuskan untuk menyudahi kehadiran mereka di rumahmu"

—K.H. Muhammad Sanusi Babakan Ciwaringin Cirebon

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk keluarga tercinta. Untuk mereka yang senantiasa mendukung langkahku, mendoakanku dalam diam, dan menjadikan si bungsu ini tetap bertahan.

Teruntuk Emak, sang dewi kenyamanan yang menjadi rumah tempatku untuk pulang. Maaf, anak bungsumu belum bisa membahagiakanmu dengan suguhan yang mewah. Aku baru bisa merangkai huruf, kata, dan kalimat sesederhana ini. Namun, rangkaian kalimat ini pun salah satu hal yang bisa aku lakukan berkat tuntunanmu sejak kecil. Ketelatenanmu mengajarkanku huruf demi huruf, kesabaranmu menghadapi egoku sejak aku kecil, dan kenyamanan yang selalu kau berikan padaku. Aku akan terus berusaha membalasnya dengan sesuatu yang lebih dari ini, Mak. Matur sembah nuwun, Mak.

Untuk Bapak, yang sudah dimuliakan di surga. Terima kasih sudah mengajari anak bungsumu ini untuk kreatif—membuatkan banyak hal sederhana untukku dengan tanganmu sendiri. Bertempur dengan terik mentari setiap hari demi bisa memberikanku uang saku dalam menempuh pendidikan, dan mengajariku cara bercerita pada orang yang lebih tua dengan pantikan sederhanamu itu. Maaf, salam perpisahan yang aku berikan sebelum kepergianmu hanya pencapaianku naik semester. Bukan sebuah gelar yang dapat kau banggakan di depan teman-temanmu. Masih banyak hal yang sangat ingin kuceritakan dari semua momen yang aku lewati, Pak. Sayangnya, bahasa kita sudah berbeda sekarang.

Teruntuk keempat kakakku dan kelima keponakanku. Terima kasih sudah memberiku beribu motivasi, merayakan capaian kecilku, berbagi pengalaman semasa mengarungi dunia rantau, hingga berbagi ilmu mengasuh kelima keponakan yang kini jadi bagian hidupku. Aku akan selalu berusaha membahagiakan kalian dengan caraku, dengan capaianku, dan dengan segala yang bisa aku lakukan.

Terakhir, untuk diriku sendiri. Yang bertahan saat lelah, yang tetap melangkah saat ragu, dan yang memilih untuk tidak menyerah meskipun semua terasa berat. Terima kasih sudah percaya bahwa anak bungsu dari desa ini bisa sampai di titik ini.

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul "**Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC)** (Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Syariah (KKS) Bina Satwa Sumedang)" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing belum diakukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.



September 2026

Musyliq Amrillah
1C1220225

IKOPIN University

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada 28 Oktober 2003 sebagai anak kelima dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Munaji (Alm) dan Ibu Faizah. Jenjang pendidikan yang sudah diselesaikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Tahun 2015 menyelesaikan pendidikan di MI Daarul Fathonah, Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon.
2. Tahun 2018 menyelesaikan pendidikan di MTs Negeri 2 Cirebon, Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon.
3. Tahun 2021 Menyelesaikan pendidikan di MAN 2 Cirebon, Kecamatan Ciwaringin Kabupaten Cirebon.

Pada tahun 2022, penulis tercatat sebagai mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia, Jatinangor, program studi S1 Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Bisnis. Selama perkuliahan, penulis mengikuti beberapa kegiatan kemahasiswaan, diantaranya:

1. Anggota Divisi 4 Lapangan Unit Bola Basket Ikopin periode 2022-2024.
2. Wakil Ketua Umum Unit Bola basket Ikopin periode 2024-2025.
3. Anggota Divisi Inventaris Korps Protokoler Mahasiswa Ikopin periode 2023-2024.
4. Koordinator Divisi Inventaris Korps Protokoler Mahasiswa Ikopin Periode 2024-2025.

Penulis juga sempat mengikuti perlombaan yang sejalan dengan kegiatan kemahasiswaan yang diikuti, yakni perlombaan News Anchor Protokol Festival KPM X Kemahasiswaan UNISBA 2025, dan menjuarai Courtside University Competition bersama Unit Bola Basket Ikopin pada tahun 2025.

Di luar kampus, penulis juga aktif mengikuti kegiatan organisasi mahasiswa daerah di Forum Mahasiswa Suropati (FORMASI) Cirebon, yang bergerak di bidang sosial dan lingkungan masyarakat, dan sempat menjabat sebagai Sekretaris Bidang Advokasi FORMASI pada periode 2023-2024.

IKOPIN University

ABSTRACT

***Musyfiq Amrillah. 2026**. Business Development Analysis Using SWOT and Business Model Canvas (BMC) Approach (Case Study on the Store Unit of Sharia Consumer Cooperative (KKS) Bina Satwa Sumedang), supervised by Muhammad Haris Fadhillah.*

The store unit of KKS Bina Satwa Sumedang, which has only been operating for one year and is managed by civil servant administrators with limited time and manual systems, faces a significant opportunity as a partner in providing Artificial Insemination (AI) facilities from the Department of Fisheries and Animal Husbandry of Sumedang Regency. This research aims to identify internal and external factors, formulate development strategies, and design an applicable business model for the store unit.

This research employs a descriptive quantitative method. Data were collected through in-depth interviews with the board of directors, employees, members, and representatives of the department, direct observation at the store unit, and documentation studies of financial reports and related regulations. Data analysis was conducted using IFAS Matrix, EFAS Matrix, SWOT Strategy Matrix, and Business Model Canvas (BMC).

The results show that the store unit's position is in Quadrant I (Aggressive) with an IFAS total score of 2.92 and an EFAS total score of 2.71. The priority strategies formulated include expanding AI distribution, optimizing the captive market, digitalizing the Point of Sales (POS) system, adding product variants, re-layouting the room, and strengthening strategic alliances. The recommended Business Model Canvas 2.0 was formulated with enhancements to customer segments, value proposition, channels, customer relationships, key activities, and key resources to support the sustainable development of the store unit.

Keywords: Business Development, SWOT Analysis, Business Model Canvas

IKOPIN University

ABSTRAK

Musyfiq Amrillah. 2026. Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC) (Studi Kasus pada Unit Toko Koperasi Konsumen Syariah (KKS) Bina Satwa Sumedang), di bawah bimbingan Muhammad Haris Fadhillah.

Unit Toko KKS Bina Satwa Sumedang yang baru beroperasi satu tahun dan dikelola oleh pengurus berstatus ASN dengan keterbatasan waktu dan sistem manual, menghadapi peluang besar sebagai mitra penyedia sarana prasarana Inseminasi Buatan (IB) dari Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Sumedang. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, merumuskan strategi pengembangan, serta menyusun model bisnis yang aplikatif bagi unit toko tersebut.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengurus, karyawan, anggota, dan perwakilan Dinas, observasi langsung di unit toko, serta studi dokumentasi terhadap laporan keuangan dan peraturan terkait. Analisis data dilakukan menggunakan Matriks IFAS, Matriks EFAS, Matriks Strategi SWOT, dan *Business Model Canvas* (BMC).

Hasil penelitian menunjukkan posisi unit toko berada pada Kuadran I (Agresif) dengan total skor IFAS 2,92 dan EFAS 2,71. Strategi prioritas yang dirumuskan meliputi ekspansi distribusi IB, optimalisasi *captive market*, digitalisasi sistem *Point of Sales* (POS), penambahan varian produk, *re-layout* ruangan, dan penguatan aliansi strategis. Rekomendasi *Business Model Canvas* 2.0 dirumuskan dengan penguatan pada elemen segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran, hubungan pelanggan, aktivitas kunci, dan sumber daya kunci untuk mendukung pengembangan unit toko yang berkelanjutan.

Kata Kunci: Pengembangan Bisnis, Analisis SWOT, Business Model Canvas

IKOPIN University

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penyusunan skripsi dengan judul **"Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan SWOT dan *Business Model Canvas* (BMC) (Studi Kasus pada Unit Toko Koperasi Konsumen Syariah (KKS) Bina Satwa Sumedang)"** dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada konsentrasi Manajemen Bisnis, Program Studi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan karya ini. Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik berupa dukungan moril maupun materil, khususnya kepada:

1. Bapak Muhammad Haris Fadhillah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabarannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis.
2. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo S, SE., M.Sc., CIIQA, selaku dosen penelaah konsentrasi, atas masukan dan arahannya yang sangat berarti.
3. Bapak Drs. H. Iwan Mulyana, M.Si, selaku dosen penelaah koperasi, atas kritik dan sarannya.

4. Bapak Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.Pd., MM, selaku dosen wali, yang telah membimbing dan memberi nasihat selama masa studi.
5. Bapak Gumilar, S.Pt, selaku Ketua Koperasi Konsumen Syariah (KKS) Bina Satwa, atas izin penelitian, bimbingan, dan dukungan yang diberikan.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga.
7. Seluruh civitas akademika Universitas Koperasi Indonesia yang telah memfasilitasi kelancaran perkuliahan dan administrasi.
8. Bapak Daru, yang tidak hanya menjadi senior, tetapi juga teman dan kakak yang sudah membimbing dan memberikan dorongan untuk berani menantang keraguan diri.
9. Rekan-rekan Unit Bola basket Ikopin yang selalu menjadi penyemangat.
10. Sahabat-sahabat Korps Protokoler Mahasiswa Ikopin atas setiap momen kebersamaan.
11. Keluarga besar kelas D Manajemen angkatan 2022, atas segala pembelajaran, persahabatan, dan pengalaman dari awal perkuliahan hingga babak penulisan skripsi.
12. Saudara-saudara di Kost Karisma Cileunyi yang telah menjadi rumah kedua di tanah perantauan.
13. Barudak JAMAL (Abdul, Afiq, Farhan, dan Methew) yang telah menjadi mitra diskusi, tim terbaik, dan penopang di masa sulit.
14. Teman-teman seperjuangan yang juga dibimbing oleh Bapak Muhammad Haris Fadhillah, S.E., MM, atas semangat yang selalu disegarkan.

15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, atas segala bentuk dukungan materi, moral, maupun emosional.

Penulis berharap skripsi ini menjadi salah satu langkah untuk menjadi pribadi yang lebih sukses di masa mendatang. Serta memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bandung, 12 Oktober 2026

Penulis,

IKOPIN University

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP ..... **i**

ABSTRACT ..... **iii**

ABSTRAK ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian **1**

1.2 Identifikasi Masalah **11**

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian **12**

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian **13**

1.4.1 Kegunaan Teoritis 13

1.4.2 Kegunaan Praktis 13

BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN **15**

2.1 Pendekatan Masalah **15**

2.1.1 Pendekatan Perkoperasian 15

IKOPIN University

2.1.2 Pendekatan Koperasi Syariah 32

2.1.3 Pendekatan Manajemen Bisnis 38

2.1.4 Pendekatan Pengembangan Bisnis 47

2.1.5 Pendekatan SWOT 50

2.1.6 Pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) 56

2.1.7 Tabel Penelitian Terdahulu 59

2.1.8 Kerangka Berpikir 61

2.2 Metode Penelitian 62

2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan 62

2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel) 62

2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya 64

2.2.4 Teknik Pengumpulan Data 66

2.2.5 Analisis Data 67

2.2.6 Tempat Penelitian 73

2.2.7 Jadwal Penelitian 73

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN 74

3.1 Keadaan Umum Organisasi KKS Bina Satwa Sumedang 74

3.1.1 Sejarah Terbentuknya KKS Bina Satwa Sumedang 74

3.1.2 Struktur Organisasi KKS Bina Satwa Sumedang 75

3.2 Keanggotaan KKS Bina Satwa Sumedang 81

3.3 Kegiatan Usaha KKS Bina Satwa Sumedang..... 82

3.4 Implementasi jati Diri Koperasi pada KKS Bina Satwa Sumedang 84

3.4.1 Definisi Koperasi pada KKS Bina Satwa Sumedang..... 85

3.4.2 Nilai-nilai Koperasi pada KKS Bina Satwa Sumedang 87

3.4.3 Prinsip-Prinsip Koperasi pada KKS Bina Satwa Sumedang 89

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 92

4.1 Identitas Responden 93

4.2 Analisis Faktor Internal KKS Bina Satwa Sumedang..... 95

4.3 Analisis Faktor Eksternal KKS Bina Satwa Sumedang 108

4.4 Strategi Pengembangan berdasarkan Matriks Strategi SWOT.....118

4.5 Perumusan *Business Model Canvas* (BMC).....128

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....136

5.1 Simpulan.....136

5.2 Saran-saran.....138

DAFTAR PUSTAKA.....141

LAMPIRAN 147

IKOPIN University

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Nitrogen Cair KKS Bina Satwa (April 2026) 6

Tabel 1.2 Penjualan Nitrogen Cair KKS Bina Satwa (Juni 2026)..... 6

Tabel 1.3 Penjualan Semen Beku KKS Bina Satwa 2026 7

Tabel 2.1 Diagram Matriks SWOT..... 56

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 59

Tabel 2.3 Operasionalisasi Variabel..... 63

Tabel 2.4 Diagnosis Faktor Internal..... 68

Tabel 2.5 Diagnosis Faktor Eksternal 68

Tabel 2.6 Perhitungan Matriks IFAS (Internal Factors Analysis Summary) 69

Tabel 2.7 Perhitungan Matriks EFAS (External Factors Analysis Summary)..... 69

Tabel 2.8 Matriks Strategi SWOT 72

Tabel 3.1 Jumlah Anggota KKS Bina Satwa Tahun 2021-2025..... 81

Tabel 3.2 Pembiayaan dan Simpanan KKS Bina Satwa 2021-2025..... 82

Tabel 3.3 Pendapatan Warung Koperasi KKS Bina Satwa Tahun 2025 83

Tabel 4.1 Nilai Skala dan Rating SWOT 92

Tabel 4.2 Identitas Responden..... 93

Tabel 4.3 Matriks IFAS KKS Bina Satwa Sumedang 106

Tabel 4.4 Matriks EFAS KKS Bina Satwa Sumedang 115

Tabel 4.5 Matriks Strategi SWOT KKS Bina Satwa.....121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Unit Toko KKS Bina Satwa 4

Gambar 2.1 Diagram Kartesius SWOT 54

Gambar 2.2 Peta BMC 57

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir 61

Gambar 2.4 Diagram Kartesius SWOT 70

Gambar 2.5 Peta *Business Model Canvas* (BMC) 72

Gambar 3.1 Struktur Organisasi KKS Bina Satwa 2025 76

Gambar 4.1 Container Semen beku dan Nitrogen Cair 98

Gambar 4.2 Ruangan KKS Bina Satwa 105

Gambar 4.3 Posisi KKS Bina Satwa 119

Gambar 4.4 Peta BMC Eksisting KKS Bina Satwa 129

Gambar 4.5 Peta Rekomendasi BMC KKS Bina Satwa Berdasarkan Analisis SWOT 132

IKOPIN University

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara 147

Lampiran 2 Observasi 154

Lampiran 3 Rekomendasi Struktur Organisasi KKS Bina Satwa 155

IKOPIN University