ANALISIS BAURAN RITEL DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA ANGGOTA

(Studi Kasus pada Unit Indomaret Ikopin University Coop Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Elisabeth Magai

C1210400

Pembimbing

Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	**ANALISIS BAURAN RITEL DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA ANGGOTA** (Studi Kasus pada Unit Indomaret Ikopin University Coop Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat)
Nama	:	Elisabeth Magai
NIM	:	C1210400
Fakultas	:	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	:	Sarjana Manajemen
Konsentrasi	:	Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing

Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M. Sc

Dekan	Ketua
Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Program Studi Sarjana Manajemen
Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si	**Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si**

RIWAYAT HIDUP

Elisabeth Magai, lahir di Tembagapura pada tanggal 7 Januari 2000, Merupakan anak ketiga dari enam bersaudara dari pasangan Bapak Johan Magai dan Ibu Yuliana Tsenawatme.

Adapun riwayat pendidikan yang telah ditempuh sebagai berikut :

1. Tahun 2015 menyelesaikan Pendidikan di SD YPJ Kuala Kencana, Timika.
2. Tahun 2018 menyelesaikan Pendidikan di SMP Lokon Tomohon, Manado.
3. Tahun 2021 menyelesaikan Pendidikan di SMA St. Agnes, Surabaya.

Pada tahun 2021 penulis tercatat sebagai Mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia (Universitas Ikopin) Jatinangor, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi S1 Manajemen, Konsentrasi Manajemen Bisnis. Saat ini penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisis Bauran Ritel Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota yang dilakukan pada unit usaha Indomaret IU Coop. Skripsi ini diperuntukan memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana manajemen.

ABSTRACT

Elisabeth Magai. 2026. *Analysis of the Retail Mix in an Effort to Increase Members' Shopping Participation, under the supervision of* **Shofwan Azhar Solihin.**

This study was motivated by the low level of member participation as customers, a phenomenon identified at IU Coop, which is presumed to be influenced by the cooperative's retail mix. The objective of this research was to analyze the retail mix implemented in the IU Coop Trading Unit as an effort to increase members' shopping participation.

The results showed that the total actual score of the retail mix implementation was 1,564, which falls into the "good" category, although improvements are still needed. Of the 12 indicators examined, the use of promotional channels received the lowest score (106), while product variety obtained the highest score (142). Meanwhile, the total expected score for the retail mix was 1,684, which was categorized as "important." The indicator "prices below competitors" received the lowest score (131), while the indicator "use of promotional channels" obtained the highest score (145).

Based on the Cartesian diagram analysis, several improvement priorities were identified, namely promotional frequency and the use of promotional channels. These efforts are expected to enhance member satisfaction and encourage greater shopping participation at the Indomaret Unit of IU Coop, enabling the cooperative to compete more effectively with its competitors.

Keywords: Retail Mix, Member Participation, and Cooperative.

ABSTRAK

Elisabeth Magai. 2026. Analisis Bauran Ritel Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota di bawah Bimbingan **Shofwan Azhar Solihin**.

Penelitian ini di latar belakangi oleh rendahnya partisipasi anggota sebagai pelanggan yang menjadi fenomena yang di temukan di IU Coop dan hal ini diduga karena bauran ritelnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bauran ritel di Unit Perdagangan IU Coop dalam upaya meningkatkan partisipasi belanja anggota.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa total skor actual pelaksanaan bauran ritel sebesar 1.564 dengan kategori baik, namun masih perlu peningkatan. Dari 12 indikator yang diuji, penggunaan saluran promosi mendapat skor terendah (106), sedangkan keberagaman produk memperoleh skor tertinggi (142). Sementara itu, skor harapan bauran ritel sebesar 1.684 dengan kategori penting. Indikator harga dibawah kompetitor mendapat skor terendah (131), sedangkan indikator penggunaan saluran promosi memperoleh skor tertinggi (145).

Berdasarkan analisis diagram kartesius, terdapat beberapa prioritas perbaikan yang perlu dilakukan, yaitu frekuensi promosi (7), Penggunaan Saluran Promosi. Upaya-upaya tersebut diharapkan mampu meningkatkan kepuasan anggota sekaligus mendorong partisipasi belanja di Unit Indomaret IU Coop sehingga koperasi dapat bersaing dengan kompetitor.

Kata Kunci: Bauran Ritel, Partisipasi Anggota, dan Koperasi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat- Nya sehingga peneliti dapat melaksanakan kegiatan penelitian dan menyelesaikan penulisan laporan akhir skripsi dengan judul "Analisis Bauran Ritel Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota" yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari akan berbagai kekurangan dan ketidaksempurnaan dari skripsi ini, yang disebabkan keterbatasan pengetahuan penulis, untuk itu berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan skripsi ini akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Maka dari itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada orang tua tercinta saya Bapak Johan Magai dan Ibu Yuliana Tsenawatme atas dukungan dan doa yang tak henti-hentinya, sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik sesuai dengan apa yang orang tua harapkan.dan penulis berterimakasih yang sebesar – besanya kepada pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian ini, yaitu:

1. Yang Terhormat, Bapak Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan arahan serta bimbingan selama proses mengerjakan skripsi.

2. Yang terhormat, Bapak Drs. H. Iwan Mulyana, M.Si selaku dosen penguji perkoperasian yang telah memberikan kritik, saran dan masukan selama masa seminar hingga sidang akhir.
3. Yang terhormat, Bapak Drs. H. Indra Fahmi, M.Si selaku dosen penguji konsentrasi yang telah memberikan kritik, saran dan masukan selama masa seminar hingga sidang akhir.
4. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati,Dra.,M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha,SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
6. Seluruh dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan yang bermanfaat, serta seluruh civitas Akademika Universitas Koperasi Indonesia yang telah membantu kelancaran jalannya kegiatan perkuliahan bagi setiap mahasiswa/i khususnya kepada penulis.
7. Seluruh pengurus dan karyawan di Ikopin University Cooperative yang telah membantu dalam pengumpulan data dan telah meluangkan waktu dalam memberikan informasi kepada peneliti.
8. Teman-teman didalam dan luar kampus yang terlalu banyak untuk disebutkan, terima kasih telah berjuang bersama saling membantu dan mendukung satu sama lain di Kampus Universitas Koperasi Indonesia ini sampai sekarang.

Penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Manajemen Bisnis.

Namun, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.

Elisabeth Magai

C1210400

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP i

ABSTRACT ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah 8

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitan 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Aspek Teoritis 9

1.4.2 Aspek Praktis 10

BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN 11

2.1 Pendekatan Masalah 11

2.1.1 Pendekatan Perkoperasian 11
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis 21
2.1.3 Pendekatan Bauran Ritel 24
2.2 Metode Penelitian 26
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan 26
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel) 28
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya 29
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data 30
2.2.5 Analisis Data 31
2.2.6 Tempat/Lokasi Penelitian 40
2.2.7 Jadwal Penelitian 40
BAB III KEADAAN UMUM KOPERASI 41
3.1 Keadaan Umum dan Manajemen Ikopin University Cooperative 41
3.1.1 Sejarah Singkat IU Coop 41
3.1.2 Struktur Organisasi IU Coop 42
3.2 Keanggotaan Koperasi IU Coop 43
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi IU Coop 45
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi IU Coop 45
3.3.2 Permodalan Koperasi IU Coop 52
3.3.3 Kinerja Keuangan Koperasi IU Coop 54
3.4 Implementasi Jatidiri IU Coop 56
3.4.1 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi 56
3.4.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi 58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 60
4.1 Identitas Responden 60
4.2 Tanggapan Responden Mengenai Pelaksanaan Bauran Ritel di Unit Indomaret IU Coop 61
4.3 Harapan Responden Mengenai Bauran Ritel di Unit Indomaret IU Coop 62
4.4 Upaya Yang Dapat Dilakukan Untuk Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota Melalui Bauran Ritel Di Unit Indomaret IU Coop.... 67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 68
5.1 Simpulan 68
5.2 Saran - Saran 69
DAFTAR PUSTAKA 71
LAMPIRAN 72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Komposisi dan Keadaan Anggota IU Coop Tahun 2020-2024..... 3

Tabel 1.2 Transaksi Anggota pada Unit Indomaret IU Coop periode 27 Juli 2025 – 30 Maret 2026 6

Tabel 2.1 Operasionalisasi Variabel..... 29

Tabel 2.2 Pengukuran Setiap Indikator Bauran Ritel..... 33

Tabel 2.3 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Untuk Indikator Bauran Ritel..... 33

Tabel 2.4 Pengukuran Setiap Indikator Bauran Ritel..... 36

Tabel 2.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Untuk Indikator Bauran Ritel..... 37

Tabel 3.1 Perkembangan Anggota IU Coop 44

Tabel 3.2 Pendapatan Unit Usaha Kantin IU Coop..... 46

Tabel 3.3 Pendapatan Unit Usaha Foto Copy 47

Tabel 3.4 Pendapatan Unit Usaha USP..... 49

Tabel 3.5 Unit Indomaret IU Coop Tahun 2025 51

Tabel 3.6 Perkembangan Modal Sendiri IU Coop Tahun 2020-2024..... 53

Tabel 3.7 Standar Pengukuran Rasio Keuangan Koperasi..... 54

Tabel 3.8 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi..... 56

Tabel 3.9 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi..... 58

Tabel 4.1 Identitas Responden 60

Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Pelaksanaan Bauran Ritel di Unit Indomaret IU Coop..... 61
Tabel 4.3 Harapan Responden Mengenai Pelaksanaan Bauran Ritel di Unit Indomaret IU Coop..... 62
Tabel 4.4 Urutan Tanggapan Responden Mengenai Pelaksanaan Bauran Ritel Di Unit Indomaret IU Coop 63
Tabel 4.5 Urutan Harapan Responden Mengenai Bauran Ritel Di Unit Indomaret IU Coop..... 64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi IU Coop 42

Gambar 4.1 Diagram Kartesius 66

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisioner Penelitian 72
2. Rekapitulasi Kuisioner Penelitian 76
3. Dokumentasi penelitian 82
4. Data Pendukung 83