BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai analisis bauran ritel di unit Indomaret IU Coop dalam upaya meningkatkan partisipasi belanja anggota, maka diperoleh beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Bahwa total skor aktual pelaksanaan Bauran Ritel di Unit Indomaret IU Coop sebesar 1563 dan termasuk kedalam kategori baik sehingga perlu ditingkatkan lagi. Adapun dari 12 indikator yang dari diagram kartesius dapat diperoleh gambaran mengenai kedudukan masing-masing unsur pelaksanaan dan harapan bauran ritel akan diuraikan sebagai berikut:
   - KUADRAN I: Frekuensi Promosi (7), Penggunaan Saluran Promosi(8)
   - KUADRAN II : Keberagaman Produk (1), Tata Letak Toko (6), Keramahan Karyawan (10), Penggunaan Teknologi Untuk Melakukan Pembelian Produk (12)
   - KUADRAN III : Harga Di Atas Kompetitor (3), Harga Di Bawah Kompetitor (4), Pengetahuan Karyawan Tentang Produk (9),Kemudahan Pembayaran (11)
   - KUADRAN IV : Ketersediaan Produk (2), Kemudahan Mengakses Lokasi (5)

2. Bahwa total skor aktual harapan Bauran Ritel di Unit Indomaret IU Coop sebesar 1684 dan termasuk kedalam kategori baik sehingga perlu ditingkatkan lagi. Adapun dari 12 indikator yang telah diuji menunjukan bahwa indikator harga dibawah kompetitor memiliki skor paling rendah yaitu 131 dengan kriteria baik sedangkan indikator yang memiliki skor paling tinggi yaitu keberagaman produk yang mendapat skor 145 dengan kriteria baik.
3. Upaya – upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan partisipasi belanja anggota melalui bauran ritel melihat dari analisis diagram kartesius dengan memperbaiki indikator yang berada di kuadran 1 sebagai berikut:
    a. Frekuensi Promosi: Dengan mengusulkan ke pengurus guna memberikan masukan perihal frekuensi promosi diperbanyak untuk unit Indomaret dilakukan minimal 1 bulan 1 kali sehingga anggota (mahasiswa) tidak ketinggalan informasi dari Unit Indomaret.
    b. Penggunaan Saluran Promosi: Dengan mengusulkan ke pengurus menggunakan saluran elektronik (seperti aplikasi What'sApp) untuk dipergunakan guna memudahkan penyampaian informasi perihal unit Indomaret dari pihak pengurus ke anggota.

5.2 Saran - Saran

Berdasarkan kegunaan penelitian ini yaitu aspek teoritis dan aspek praktis maka saran-saran yang diberikan oleh Peneliti juga berkaitan dengan aspek-aspek tersebut. Berikut saran-saran yang direkomendasikan oleh Peneliti:

1. Saran-saran Teoritis

Saran-saran teoritis berikut merupakan saran yang berkaitan dengan penggunaan penelitian ini secara teoritis. Saran-saran tersebut adalah:

1. Menjadikan penelitian ini sebagai sarana evaluasi dan panduan dasar bagi Ikopin University Cooperative terkhusus untuk Unit Indomaret untuk mengetahui Bauran Ritel dan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan.
2. Menjadikan penelitian ini sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya dengan tujuan yang sama sebagai pengembangan ilmu pengetahuan khususnya tentang Bauran Ritel dan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan.

2. Saran-saran Praktis

Saran-saran berikut terkait hal-hal yang mungkin dapat dilakukan atau dipraktikan secara langsung:

a. Menambah Frekuensi Promosi yang perlu dilakukan sehingga harapan anggota tercapai.
b. Menggunakan Saluran Informasi yang banyak digunakan oleh anggota sehingga penyampaian informasi lebih efektif.