EVALUASI KERJA SAMA KOPERASI KONSUMEN DAN RUMAH SAKIT UMUM MELALUI PENGADAAN OBAT-OBATAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Pengadaan Obat-Obatan dan Alat Kesehatan Habis Pakai, Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang)

Disusun Oleh:

Dina Amelia Novianti

1C1220231

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2026

EVALUASI KERJA SAMA KOPERASI KONSUMEN DAN RUMAH SAKIT UMUM MELALUI PENGADAAN OBAT-OBATAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Pengadaan Obat-Obatan dan Alat Kesehatan Habis Pakai, Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang)

Disusun Oleh:

Dina Amelia Novianti

1C1220231

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Ir. Hj. Nanik Risnawati, M.Si., CIIQA.

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: Evaluasi Kerja Sama Koperasi Konsumen Dan Rumah Sakit Umum Melalui Pengadaan Obat-obatan Dalam Upaya Peningkatan Penjualan (Studi Kasus Pada Unit Usaha Pengadaan Obat-Obatan dan Alat Kesehatan Habis Pakai, Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang)
Nama	: Dina Amelia Novianti
Nomor Pokok	: 1C1220231
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Sarjana Manajemen
Konsentrasi	: Manajemen Bisnis

Menyetujui dan mengesahkan

Pembimbing 1

Ir.Hj.Nanik Risnawati, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi Sarjana Manajemen
Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si	**Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dina Amelia Novianti

NRP : 1C1220231

Tempat, Tanggal Lahir : Sumedang, 23 November 2004

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul **"EVALUASI KERJA SAMA KOPERASI KONSUMEN DAN RUMAH SAKIT UMUM MELALUI PENGADAAN OBAT-OBATAN DALAM UPAYA PENINGKATAN PENJUALAN"** (Studi Kasus Pada Unit Usaha Pengadaan Obat-obatan dan alat kesehatan habis pakai, Koperasi Konsumen Tandang Husada Rumah Sakit Umum Sumedang) sebagai hasil karya pribadi penulis, dengan arahan dan bimbingan dari dosen pembimbing, serta belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Segala bentuk informasi yang bersumber maupun dikutip dari karya penulis lain, baik yang telah diterbitkan maupun belum diterbitkan, telah dicantumkan sumbernya secara jelas di dalam teks dan disertakan dalam daftar pustaka pada bagian akhir laporan skripsi ini

Sumedang, 7 Juli 2026



Dina Amelia Novianti

1C1220231

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama **Dina Amelia Novianti**, lahir di Sumedang pada tanggal 23 Januari 2004. Penulis adalah anak kedua dari dua bersaudara, pasangan Bapak Nanang Supriatna dan Ibu Nanih Haryani. Penulis memulai pendidikan formalnya di:

1. TK Nurul Hidayah Simpang (Tahun 2008-2010)
2. SDN Cirengganis (Tahun 2010-2016)
3. SMP Negeri 1 Pamulihan (Tahun 2016-2019)
4. SMA Negeri Tanjungsari (Tahun 2019-2022)

Pada tahun 2022, penulis diterima di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Koperasi Indonesia. Selama menjalani masa perkuliahan, penulis aktif dalam kegiatan organisasi kemahasiswaan yang mendukung pengembangan akademik dan *soft skill*. Kegiatan organisasi kemahasiswaan yang diikuti antara lain:

1. Asisten Laboratorium Akuntansi dan Keuangan IKOPIN University
   a. Anggota Bendahara periode 2024-2025
   b. Bendahara Umum periode 2025-2026
2. Pengurus Humas IKOPIN UNIVERSITY periode 2025-2026

ABSTRACT

DINA AMELIA NOVIANTI. 2026. *Evaluation of Cooperation between Consumer Cooperative and General Hospital through Medicine Procurement in an Effort to Increase Sales (Case Study on the Medicine and Medical Equipment Procurement Business Unit, Tandang Husada Consumer Cooperative of Sumedang General Hospital), under the guidance of Nanik Risnawati.*

As a partner of the hospital, the consumer cooperative plays an important role in ensuring the availability of medicines for health services. However, the implementation of the medicine procurement cooperation between the cooperative and the hospital is not free from various obstacles. Tandang Husada Consumer Cooperative of Sumedang General Hospital (RSU Sumedang) is a cooperative that operates the Medicine and Medical Equipment Procurement business unit as a partner of Sumedang Regional General Hospital (RSUD). This cooperative maintains a partnership with the hospital in fulfilling the medicine needs of the RSUD pharmacy in order to support the smooth delivery of health services. The problem faced by the cooperative is a declining trend in sales within the Medicine Procurement business unit, caused by the not-yet-optimal implementation of the cooperation as well as the emergence of competition from Pharmaceutical Wholesalers (PBF) as direct competitors.

This research aims to evaluate the implementation of the cooperation between the cooperative and the hospital, analyze the role of the cooperative in ensuring the availability of medicines, and identify the obstacles and efforts to overcome them in order to support sales improvement. This research uses a problem approach based on theories of management, cooperation, and cooperatives.

The method used in this research is a mixed-method approach combining quantitative and qualitative approaches with a case study design. Data were obtained through questionnaires distributed to 10 respondents, in-depth interviews with 4 informants, observation, and documentation study. Quantitative data were analyzed descriptively using a score tabulation technique, while qualitative data were analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results of the research show that the implementation of the cooperation between the cooperative and the hospital falls into the very good category with a score of 721. However, the sales improvement performance has not been optimal, as indicated by the sales volume sub-variable with a score of 47, categorized as poor, while the company growth sub-variable obtained a score of 90, categorized as very good. The obstacles faced include competition with Pharmaceutical Wholesalers (PBF), a relatively lengthy procurement approval process, fluctuating medicine prices, and internal coordination that has not been fully optimal.

Keywords: Cooperation Evaluation, Sales Improvement, Cooperative.

ABSTRAK

DINA AMELIA NOVIANTI. 2026. Evaluasi Kerja Sama Koperasi Konsumen dan Rumah Sakit Umum melalui Pengadaan Obat-obatan dalam Upaya Peningkatan Penjualan (Studi Kasus pada Unit Usaha Pengadaan Obat-obatan dan Alat Kesehatan, Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang), di bawah bimbingan Nanik Risnawati.

Koperasi konsumen sebagai mitra rumah sakit memiliki peran penting dalam menjamin ketersediaan obat-obatan bagi pelayanan kesehatan. Namun, pelaksanaan kerja sama pengadaan obat-obatan antara koperasi dan rumah sakit tidak lepas dari berbagai kendala Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang merupakan koperasi yang menjalankan unit usaha Pengadaan Obat-obatan dan Alat Kesehatan sebagai mitra Rumah Sakit Umum Daerah Sumedang. Koperasi ini menjalin kerja sama dengan pihak rumah sakit dalam pemenuhan kebutuhan obat-obatan bagi apotek RSUD, guna mendukung kelancaran pelayanan kesehatan. Permasalahan yang dihadapi koperasi yaitu tren penurunan penjualan pada unit usaha Pengadaan Obat-obatan yang disebabkan oleh belum optimalnya pelaksanaan kerja sama serta munculnya persaingan dari Pedagang Besar Farmasi (PBF) sebagai pesaing langsung.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengevaluasi pelaksanaan kerja sama antara koperasi dan rumah sakit, menganalisis peran koperasi dalam menjamin ketersediaan obat-obatan, serta mengidentifikasi kendala dan upaya penyelesaiannya guna mendukung peningkatan penjualan. Penelitian ini menggunakan pendekatan masalah dengan teori-teori manajemen, kerja sama, dan perkoperasian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *mixed method* yang menggabungkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif dengan studi kasus. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 10 responden, wawancara mendalam dengan 4 informan, observasi, dan studi dokumentasi. Data kuantitatif dianalisis secara deskriptif menggunakan teknik tabulasi skor, sedangkan data kualitatif dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan kerja sama antara koperasi dan rumah sakit berada pada kategori sangat baik dengan skor 721. Namun demikian, kinerja peningkatan penjualan belum optimal, ditunjukkan oleh sub variabel volume penjualan dengan skor 47 pada kategori tidak baik, sedangkan sub variabel pertumbuhan perusahaan memperoleh skor 90 pada kategori sangat baik. Kendala yang dihadapi antara lain persaingan dengan Pedagang Besar Farmasi (PBF), proses persetujuan pengadaan yang relatif lama, fluktuasi harga obat, serta koordinasi internal yang belum sepenuhnya optimal.

Kata Kunci: Evaluasi Kerja Sama, Peningkatan Penjualan, Koperasi.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Evaluasi Kerja Sama Koperasi Konsumen dan Rumah Sakit Umum melalui Pengadaan Obat-obatan dalam Upaya Peningkatan Penjualan (Studi Kasus pada Unit Usaha Pengadaan Obat-obatan dan Alat Kesehatan Habis Pakai Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang"**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Koperasi Indonesia.

Dengan segala keterbatasan, tantangan, serta berbagai proses yang telah dilalui selama penyusunan skripsi ini, penulis senantiasa memanjatkan doa dan memohon pertolongan kepada Allah SWT. agar senantiasa diberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, serta kemudahan dalam setiap tahapan penyelesaian skripsi ini. Penulis meyakini bahwa setiap usaha yang dilakukan dengan sungguh-sungguh, disertai doa dan tawakal kepada-Nya, akan menghasilkan hikmah dan hasil yang terbaik pada waktu yang telah ditetapkan.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Ir. Hj. Nanik Risnawati, M.Si., CIIQA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi hingga dapat diselesaikan dengan baik
2. Bapak Evan Firdaus, SE., MM., CPMSA selaku dosen penguji konsentrasi yang telah memberikan berbagai masukan, saran, dan arahan yang sangat bermanfaat dalam penyempurnaan skripsi ini
3. Ibu Dr. Hj. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc selaku dosen penguji koperasi yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat disusun dengan lebih baik
4. Pengurus Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang, khususnya kepada Ibu Euis Julaeha, Ibu Nita beserta seluruh jajaran yang telah memberikan izin, bantuan, serta dukungan selama pelaksanaan penelitian
5. Pegawai Rumah Sakit Umum Sumedang, Ibu Euis Nurjanah, Bapak Dama dan seluruh jajaran yang telah memberikan izin serta dukungan selama proses penelitian berlangsung
6. Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan selama masa studi
7. Bapak Ibu dosen pengajar Universitas Koperasi Indonesia atas didikannya yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan serta nilai-nilai kehidupan selama berkampus di Universitas Koperasi Indonesia

8. Seluruh staf administrasi Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan pelayanan dengan baik selama masa perkuliahan
9. Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku rektor Universitas Koperasi Indonesia
10. Kepada Beasiswa KIP Kuliah yang telah memberikan kesempatan dan dukungan kepada saya dalam menempuh pendidikan hingga menyelesaikan studi ini. Terima kasih atas bantuan yang diberikan, yang tidak hanya meringankan beban dalam perjalanan pendidikan saya, tetapi juga menjadi kesempatan berharga untuk terus berjuang, berkembang, dan meraih cita-cita hingga akhirnya dapat menyelesaikan pendidikan dan menjadi seorang sarjana.
11. Kedua orang tua tercinta, Bapak Nanang Supriatna dan Ibu Nanih Haryani, yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta pengorbanan yang tiada henti. Terima kasih atas cinta, kepercayaan, dan semangat yang selalu menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan setiap proses hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud rasa hormat, cinta, bakti, dan terima kasih yang tulus kepada Bapak dan Ibu atas segala pengorbanan, perjuangan, serta kasih sayang yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis. Semoga pencapaian sederhana ini dapat menjadi salah satu kebanggaan dan hadiah kecil atas segala doa dan pengorbanan yang telah diberikan

12. Kepada kakak saya, Dini Julianti beserta seluruh saudara yang senantiasa memberikan semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih atas perhatian dan dukungan yang tidak pernah putus, sehingga menjadi kekuatan besar bagi saya untuk berjuang hingga akhir
13. Kepada Teman-teman sekaligus sahabat-sahabat saya Riri, Sahellya, Yulia, Syifa Alfiani, Ine, Gerry, Difa, Wildan F, Saifulloh, Mupi, Rifqi dan Alfan**,** saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala kebersamaan, dukungan, doa, perhatian, serta semangat yang telah kalian berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat untuk berbagi cerita, keluh kesah, dan tawa di tengah berbagai tantangan yang saya hadapi. Kehadiran kalian memberikan kekuatan, motivasi, dan warna tersendiri dalam perjalanan ini
14. Kepada rekan rekan Laboratorium Akuntansi dan Keuangan Angkatan 22: Neng Evi, Dian, Syifa Nurul, Iis, Kartika, Rosa, Wildan, Zaki dan Adam terima kasih atas kebersamaan dan perjuangan bersama dalam menyelesaikan skripsi ini, hingga akhirnya dapat menyelesaikannya bersama-sama
15. Kepada rekan-rekan Laboratorium Akuntansi dan Keuangan angkatan 21 dan 23: Dhika, Fika, Sopi, Amanda, Cindy, Rosita, Nurul, Hani, Aliphya, Chinta, Syifa Nura, Annisa, Anisa, Nisa, Subhan, Alfi, Nurfaidah, Fitri, Sofi, Andini, Sinta, Zaharah, Susan, Putri, Marisa

terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, serta pengalaman berharga selama menjadi bagian dari Laboratorium Akuntansi dan Keuangan. Semoga silaturahmi kita senantiasa terjaga dan semoga kita semua diberikan kesuksesan dalam setiap langkah ke depan

16. Terakhir, kepada diri sendiri, Dina Amelia Novianti, terima kasih atas segala perjuangan, kesabaran, dan kerja keras yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah mampu bertahan, bangkit dari setiap tantangan, dan terus melangkah hingga akhirnya mampu menyelesaikan perjalanan akademik ini. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah besar menuju masa depan yang lebih baik

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan di masa mendatang. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan bagi para pembaca, serta menjadi salah satu referensi yang bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Manajemen Bisnis.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh

Sumedang, 7 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xviii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xix**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian **1**
1.2 Identifikasi Masalah **14**
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian **15**
1.3.1 Maksud Penelitian 15
1.3.2 Tujuan Penelitian 15
1.4 Kegunaan Penelitian **15**
1.4.1 Kegunaan Teoritis 16
1.4.2 Kegunaan Praktis 16

BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN **17**
2.1 Pendekatan Masalah **17**
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian 17
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis 30
2.1.3 Pendekatan Kerja Sama 40
2.1.4 Pendekatan Peningkatan Penjualan 50
2.1.5 Kerangka Berpikir 57
2.1.6 Penelitian Terdahulu 59
2.2 Metode Penelitian **61**
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan 61
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel) 63

2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya..... 65
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data 66
2.2.5 Analisis Data 68
2.2.6 Tempat Penelitian..... 82
2.2.7 Jadwal Penelitian..... 82

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN 84
3.1 Keadaan Umum Organisasi 84
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang..... 84
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang..... 86
3.2 Keanggotaan Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 98
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang..... 101
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang..... 101
3.3.2 Permodalan Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang ……...103
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang.....111
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi pada Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 112
3.4.2 Implementasi Nilai-nilai Koperasi pada Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 114
3.4.3 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi pada Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 116

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 120
4.1 Identitas Responden dan Informan..... 120
4.2 Kerja Sama Koperasi Konsumen dan Rumah Sakit Umum Dalam Unit Pengadaan Obat-obatan dan Alat Kesehatan Habis Pakai..... 123

4.3 Peran Koperasi Konsumen Malam Menjamin Ketersediaan Obat-obatan Bagi Rumah Sakit Umum Daerah Sumedang..... 164
4.4 Kendala Yang Dihadapi Dalam Pelaksanaan Kerja Sama Pengadaan Obat-obatan Antara Koperasi Konsumen Dan Rumah Sakit Umum Serta Upaya Mengatasinya 181

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 188
5.1 Simpulan 188
5.2 Saran-saran..... 190

DAFTAR PUSTAKA..... 193
LAMPIRAN..... 195

IKOPIN University

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Target dan Realisasi Unit Pengadaan Obat-obatan dan Alat Kesehatan Habis Pakai Periode 2021-2025 9

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu 59

Tabel 2. 2 Operasionalisasi Variabel 64

Tabel 2. 3 Tabel Kriteria Tanggapan Responden Mengenai pelaksanaan dan evaluasi kerja sama Koperasi Konsumen dan Rumah Sakit Umum 69

Tabel 2. 4 Tabel Kriteria Tanggapan Responden Mengenai peran Koperasi Konsumen Tandang Husada dalam menjamin ketersediaan obat-obatan bagi RSU Sumedang 70

Tabel 2. 5 Tabel Skala Skor dan Kriteria 72

Tabel 2. 6 Tabel Skala Penilaian Interval 73

Tabel 2. 7 Tabel Pengukuran Untuk Setiap Indikator Kerja Sama 74

Tabel 2. 8 Tabel Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Sub Variabel Kerja sama 74

Tabel 2. 10 Skala Interval Untuk Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kerja Sama 78

Tabel 2. 11 Pengukuran Untuk Setiap Indikator Peningkatan Penjualan 78

Tabel 2. 12 Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Sub Variabel Peningkatan Penjualan 79

Tabel 2. 13 Skala Interval Untuk Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel Dua Indikator Peningkatan Penjualan 80

Tabel 2. 14 Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Partisipasi Anggota 80

Tabel 2. 15 Skala Interval Untuk Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Peningkatan Penjualan 81

Tabel 3. 1 Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang Tahun 2025 99

Tabel 3. 2 Perkembangan Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 104

Tabel 3. 3 Perkembangan Rasio Likuiditas (Current Ratio) Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang Tahun 2021-2025 106
Tabel 3. 4 Standar Penilaian Rasio Likuiditas 106
Tabel 3. 5 Perkembangan Rasio Solvabilitas (Debt To Aset Ratio) Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang Tahun 2021-2025 108
Tabel 3. 6 Standar Penilaian Rasio Solvabilitas 108
Tabel 3. 7 Perkembangan Rasio Profitabilitas (Return On Aset) Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang Tahun 2021-2025 110
Tabel 3. 8 Standar Penilaian Rasio Profitabillitas 110
Tabel 3. 9 Implementasi Definisi Koperasi Pada Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 112
Tabel 3. 10 Implementasi Nilai Koperasi Pada Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 114
Tabel 3. 11 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi Pada Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang.....117
Tabel 4. 1 Data Responden Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedangdang 120
Tabel 4. 2Data Informan Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 122
Tabel 4. 3 Tanggapan Kerja Sama Dalam Setiap Pihak Memiliki Hak Yang Sama Dalam Pengambilan Keputusan 126
Tabel 4. 4 Tanggapan Kerja Sama dalam Setiap pihak bebas menyampaikan pendapat dan kepentingannya 128
Tabel 4. 5 Tanggapan Kerja Sama dalam Kedudukan antar mitra diakui secara setara dalam setiap forum Kerjasama 129
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Kerja Sama dalam Kesetaraan Posisi Mitra 130
Tabel 4. 7 Tanggapan Kerja Sama dalam Manfaat yang diperoleh masing-masing pihak dirasakan secara nyata dan seimbang 134
Tabel 4. 8 Tanggapan mengenai kerja sama dalam Distribusi keuntungan sesuai dengan kontribusi yang diberikan masing-masing pihak 136

Tabel 4. 9 Rekapitulasi Kerja Sama dalam Pemenuhan Prinsip Saling Menguntungkan..... 137
Tabel 4. 10 Tanggapan mengenai kerja sama dalam Target yang ditetapkan dalam perencanaan awal kemitraan tercapai sesuai waktu yang ditentukan..... 139
Tabel 4. 11 Tanggapan mengenai kerja sama dalam hambatan yang muncul selama pelaksanaan dapat diidentifikasi dan diatasi 142
Tabel 4. 12 Rekapitulasi Kerja Sama dalam ketercapaian tujuan bersama..... 143
Tabel 4. 13 Tanggapan mengenai kerja sama dalam seluruh butir perjanjian, kontrak, atau MoU dilaksanakan sesuai dengan yang tertuang dalam dokumen kesepakatan..... 146
Tabel 4. 14 Tanggapan mengenai kerja sama dalam setiap pihak menunjukkan komitmen dan konsistensi dalam menjalankan kewajibannya..... 147
Tabel 4. 15 Tanggapan mengenai kerja sama dalam Apabila terdapat perubahan kondisi, penyesuaian dilakukan melalui mekanisme yang disepakati bersama..... 150
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Kerja Sama dalam pelaksanaan kesepakatan 151
Tabel 4. 17 Tanggapan mengenai kerja sama dalam informasi terkait pelaksanaan kemitraan yang dapat diakses oleh seluruh pihak yang terlibat..... 152
Tabel 4. 18 Tanggapan mengenai kerja sama dalam komunikasi antar mitra berjalan secara rutin, terbuka, dan transparan..... 154
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Kerja Sama dalam pola komunikasi dan koordinasi ... 155
Tabel 4. 20 Tanggapan mengenai kerja sama dalam Peran dan tugas masing-masing pihak yang ditetapkan secara jelas sejak awal kemitraan 156
Tabel 4. 21 Tanggapan mengenai kerja sama dalam Terdapat rasa saling percaya yang tumbuh dan menguat antar pihak yang bermitra 158
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Kerja Sama dalam keberlanjutan kemitraan..... 160
Tabel 4. 24 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kerja Sama..... 162
Tabel 4. 25 Tanggapan peningkatan penjualan dalam Pertumbuhan volume penjualan dari periode sebelumnya..... 167
Tabel 4. 26 Tanggapan peningkatan penjualan dalam pencapaian target penjualan yang ditetapkan 168

Tabel 4. 28 Tanggapan peningkatan penjualan dalam Kontribusi omzet dari jalur distribusi mitra..... 171
Tabel 4. 29 Tanggapan peningkatan penjualan dalam total pendapatan per periode 172
Tabel 4. 30 Rekapitulasi peningkatan penjualan dalam omzet/pendapatan 173
Tabel 4. 31Tanggapan peningkatan penjualan dalam perusahaan mampu eksis dan bersaing di pasar..... 175
Tabel 4. 32 Tanggapan peningkatan penjualan dalam penjualan yang stabil menjamin operasional jangka panjang 176
Tabel 4.33 Rekapitulasi peningkatan penjualan dalam menunjang pertumbuhan perusahaan..... 177

IKOPIN University

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah SHU (Sisa Hasil Usaha) di Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang Periode 2021-2025 6

Gambar 1. 2 Omzet Unit Usaha di Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang Periode 2021-2025 7

IKOPIN University

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi Yang Disarankan 195
Lampiran 2 Pedoman Wawancara 196
Lampiran 3 Kuesioner Kerja Sama Koperasi dan Rumah Sakit Umum 215
Lampiran 4 Kuesioner Peningkatan Penjualan 219
Lampiran 5 Data Diri Responden 222
Lampiran 6 Hasil Kuesioner Kerjasama Koperasi dan Rumah Sakit Umum 223
Lampiran 7 Hasil Kuesioner Peningkatan Penjualan 224
Lampiran 8 Hasil Dokumentasi 225

IKOPIN University