DAFTAR PUSTAKA

Abadi, M. T. 2021. *Pengantar ekonomi koperasi*. Eureka Media Aksara**.**

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. 2018. *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* 5th ed. SAGE Publications.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. 2018. *Designing and conducting mixed methods research* 3rd ed. SAGE Publications.

Ebert, R. J., & Griffin, R. W. 2009. *Business essentials* 7th ed. Pearson Prentice Hall.

Handoko, T. H. 2011. *Manajemen* Edisi 2. BPFE.

Hanel, A. 2005. *Organisasi Koperasi: Pokok-pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara Berkembang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hasibuan, M. S. P. 2016. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah* (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara.

Hendrojogi. 2012. *Koperasi: Asas-asas, teori, dan praktik*. Rajawali Pers.

Irawan, D. 2022. *Urgensi jatidiri koperasi*

Madura, J. 2007. *Introduction to business* 4th ed. Thomson South-Western.

Risnawati, N. 2020. Strategi positioning dan branding untuk produk koperasi dalam menghadapi persaingan. Dalam *Strategi bisnis koperasi & usaha mikro, dan menengah (UMKM) pasca Covid-19*. Penerbit IKOPIN.

Rudianto. 2010. *Akuntansi Koperasi* Edisi Kedua.

Sugiyanto, S., Dasuki, R. E., Setiajatnika, E., & Ikhsan, S. 2024. *Koperasi dalam perspektif keuangan: Reformulasi penilaian kinerja menuju koperasi modern*. Universitas Koperasi Indonesia.

Sugiyono. 2022. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* Edisi ke-2. Alfabeta.

Sulistiyani, A. T. 2004. *Kemitraan dan model-model pemberdayaan*. Gava Media.

Swastha, B. 2015. *Manajemen penjualan* Edisi ke-3. BPFE Yogyakarta.

Swastha, B., & Irawan. 2008. *Manajemen pemasaran modern* (Edisi ke-2). Liberty.

Yunus, A. I. *Manajemen bisnis*.

Zain, E. R. 2021. *Manajemen bisnis* (Edisi Perdana). CV. Eureka Media Aksara.

Zain, E. R., Wiratanaya, G. N., Kurniawan, A., Puspitasari, Y. E., Krismayanti, Y., Nilowardono, S., As-Syahri, H., Rafii, M., Febryan, F., Astuti, H. H., Selfiana, Ibrahim, F., Wibowo, A., Afnarius, S., Tumbel, N. J., & Wati, N. 2024.

Manajemen bisnis. CV. Eureka Media Aksara.

Referensi Lainnya:

Erminawati, D., Firdaus, E., Arisena, A. A., & Sumaryana, F. D. 2021. Analisis bauran promosi untuk meningkatkan volume penjualan. *Co-Management, 4*(2), 675–679.

Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 2021. *Laporan Rapat Anggota Tahunan.* Sumedang

Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 2022. *Laporan Rapat Anggota Tahunan.* Sumedang.

Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 2023. *Laporan Rapat Anggota Tahunan.* Sumedang.

Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 2024. *Laporan Rapat Anggota Tahunan.* Sumedang.

Koperasi Konsumen Tandang Husada RSU Sumedang 2025. *Laporan Rapat Anggota Tahunan.* Sumedang.

Maisirata, P., & Pelealu, D. R. 2024. Pelatihan Dan Pendampingan Koperasi Karyawan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nauli*, *3*(1), 1–8. https://doi.org/10.35335/nauli.v3i1.133

Penjualan, M. 2024. *Analisis penerapan digital marketing dalam meningkatkan penjualan 1*. *16*(2), 38–47.

Rahardjo, Y. D., Lays, A. A., Saputri, S. A., Ammar, S., Sulistyangningsih, E., & Sugiarto, A. 2024. *Pelatihan dan Pembekalan Digital Marketing melalui Media Sosial sebagai upaya Peningkatan Penjualan pada UMKM Sumotea Salatiga*.

Siahaan, N. S., Siregar, I. K., & Latiffani, C. 2023. Implementasi E-CRM untuk meningkat penjualan obat-obatan dan pupuk di UD. Menara Tani Kecamatan Simpang Empat. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*.

Solihin, S. A. 2025. Koperasi konsumen, suatu obsesi. *J-COOP: Journal of Co-operative*.

Undang-Undang, N. 25. 1992. Undang-Undang RI No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Indonesia.