ANALISIS MOTIVASI KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA KOPERASI

(Studi Kasus Pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat)

Disusun Oleh:

PO LUSIANA ALIAN

C1220072

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana manajemen

Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2026

ANALISIS MOTIVASI KARYAWAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA KOPERASI

(Studi Kasus Pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat)

Disusun Oleh:

PO LUSIANA ALIAN

C1220072

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana manajemen

Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia

Dosen pembimbing:

Drs. Dadan Hamdani, MM

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: Analisis Motivasi Karyawan Dalam Meningkatkan Kinerja Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Ciomas Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat)
Nama	: Po Lusiana Alian
NIM	: C1220072
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Sarjana Manajemen
Konsentrasi	: Manajemen Sumber Daya Manusia

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing I

Drs. Dadan Hamdani, MM

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Heri Nugraha, SE., MSi

Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen

Dr. Ami Purnamawati, Dra., Msi

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul **"Analisis Motivasi Karyawan dalam Meningkatkan Kinerja Koperasi"** adalah karya saya sendiri dengan arahan dari dosen pembimbing, dan belum pernah diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun.

Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya peneliti lain, baik yang telah diterbitkan maupun belum diterbitkan, telah disebutkan sumbernya dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka pada bagian akhir laporan skripsi ini.

Dengan ini pula saya melimpahkan hak cipta atas karya tulis ini kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2026

Po Lusiana Alian

C1220072

IKOPIN University

RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir di Darok, Kalimantan Barat pada 12 Januari 2004 dengan nama Po Lusiana Alian, anak kedua dari 3 (tiga) bersaudara, yang merupakan anak dari pasangan Bapak Po Min dan Ibu Miong.

Adapun riwayat pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. SDN No. 14 Darok (2010-2016)
2. SMPS Hosana Tebas (2016-2019)
3. SMAN 1 Tebas (2019-2022)
4. Universitas Koperasi Indonesia (2022-2026)

Selama menjadi mahasiswa penulis telah mengikuti unit kegiatan mahasiswa (UKM), yaitu IT Club Universitas Koperasi Indonesia (2023-2025)

IKOPIN University

ABSTRACT

PO LUSIANA ALIAN. 2026. *Analysis of Employee Motivation in Improving Cooperative Performance (A Case Study at Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur), under the supervision of Dadan Hamdani.*

Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur is a consumer cooperative whose members are residents of Cisempur Village and Cintamulya Village. The problems addressed in this study concern employee motivation and cooperative performance, which still need to be improved. Cooperative performance consists of three dimensions: operational performance, financial performance, and business success, which are indicated, among others, by low membership growth (100% of respondents disagreed), monthly member growth (100% disagreed), and annual growth in Surplus of Business Results (SHU) (87.5% disagreed). Meanwhile, employee motivation problems include recognition of work results (100% disagreed), appreciation from the cooperative (87.5% disagreed), and the provision of incentives or allowances (100% disagreed).

This study aims to analyze employee motivation, cooperative performance, and efforts that can be undertaken to improve cooperative performance through employee motivation. The research method used was a case study with a quantitative descriptive approach. The research population consisted of 8 respondents, comprising 5 employees and 3 cooperative management members, using a saturated sampling technique. Data were collected through observation, interviews, questionnaires, and literature review, and were analyzed descriptively using a Likert scale.

The results showed that employee motivation obtained a total score of 598, categorized as Fairly Good. The indicators that still need improvement include recognition of work results, appreciation from the cooperative, and the provision of incentives or allowances. Cooperative performance obtained a total score of 288, categorized as Fairly Good, with three indicators remaining low: member growth, monthly member growth, and annual SHU growth. Efforts to improve performance through employee motivation include providing recognition and appreciation, incentives according to the cooperative's capacity, improving employee welfare, increasing member participation, improving the efficiency of electricity and business travel expenses, and developing business units other than the Savings and Loan Unit. The results of this study are expected to provide input for Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur in improving employee motivation and cooperative performance.

Keywords : Employee Motivation, Cooperative Performance, Cooperative

ABSTRAK

PO LUSIANA ALIAN. 2026. Analisis Motivasi Karyawan Dalam Meningkatkan Kinerja Koperasi (Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur), di bawah bimbingan Dadan Hamdani.

Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur merupakan koperasi konsumen yang beranggotakan masyarakat Desa Cisempur dan Desa Cintamulya. Permasalahan dalam penelitian ini berkaitan dengan motivasi karyawan dan kinerja koperasi yang masih perlu ditingkatkan. Kinerja koperasi meliputi tiga dimensi, yaitu kinerja operasional, kinerja finansial, dan keberhasilan usaha, yang ditandai antara lain oleh rendahnya pertumbuhan keanggotaan (100% responden tidak setuju), pertumbuhan anggota per bulan (100% tidak setuju), dan pertumbuhan Sisa Hasil Usaha (SHU) per tahun (87,5% tidak setuju). Sementara itu, pada aspek motivasi terdapat permasalahan pada penghargaan atas hasil kerja (100% tidak setuju), apresiasi dari koperasi (87,5% tidak setuju), serta pemberian insentif atau tunjangan (100% tidak setuju).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi karyawan, kinerja koperasi, serta upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kinerja koperasi melalui motivasi karyawan. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Populasi penelitian berjumlah 8 orang, terdiri atas 5 karyawan dan 3 pengurus, dengan teknik sampling jenuh. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan studi pustaka, kemudian dianalisis secara deskriptif menggunakan skala Likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi karyawan memperoleh total skor 598 dengan kategori Cukup Baik. Indikator yang masih perlu ditingkatkan meliputi penghargaan atas hasil kerja, apresiasi dari koperasi, serta pemberian insentif atau tunjangan. Kinerja koperasi memperoleh total skor 288 dengan kategori Cukup Baik, dengan tiga indikator yang masih rendah, yaitu pertumbuhan anggota, pertumbuhan anggota per bulan, dan pertumbuhan SHU per tahun. Upaya peningkatan kinerja melalui motivasi karyawan meliputi pemberian penghargaan dan apresiasi, pemberian insentif sesuai kemampuan koperasi, peningkatan kesejahteraan karyawan, peningkatan partisipasi anggota, efisiensi biaya listrik dan perjalanan dinas, serta pengembangan unit usaha selain Unit Simpan Pinjam. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi masukan bagi Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur dalam meningkatkan motivasi karyawan dan kinerja koperasi.

Kata Kunci : Motivasi Karyawan, Kinerja Koperasi, Koperasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus karena telah memberikan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"Analisis Motivasi Karyawan Dalam Meningkatkan Kinerja Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat)"** sebagai syarat untuk menempuh ujian sarjana pada program studi Manajemen, Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini, baik dari tata bahasa, penyusunan kalimat, pengolahan data maupun perhitungan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil. Ucapan tersebut penulis sampaikan kepada :

1. Yang Terhormat, Bapak Drs. Dadan Hamdani, MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi, arahan, serta selalu meluang waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang terhormat Ibu Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
3. Yang terhormat Bapak Ir. H. Dady Nurpadi, MP., CIIQA selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan masukan dan saran kepada penulis.
4. Yang Terhomat, Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.

5. Yang Terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati., Dra., M.Si selaku Ketua Prodi Sarjana Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
6. Seluruh dosen Prodi Manajemen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh staf pengajar dan karyawan/wati sekretariat S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia yang telah membantu memfasilitasi setiap keperluan kuliah dan birokrasi yang harus diselesaikan oleh penulis.
8. Pngurus, pengawas, karyawan serta anggota di Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur, yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam memberikan informasi dan data sehingga penulis dapat menyempurnakan skripsi ini.
9. Mama tersayang *my hero* yang selalu mendoakan penulis tanpa henti, memberikan nasehat, dukungan dan memberikan kasih sayang tanpa batas.
10. Ayah yang telah memberikan nasihat, dukungan dan selalu menguatkan penulis dalam setiap langkah.
11. Cece Ajiyu yang telah memberikan doa, semangat, bantuan, serta berbagai saran dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Vik. Hon Yun Siang dan Yayasan yang senantiasa memberikan pertolongan, bantuan, bimbingan, nasihat, dukungan, serta doa kepada penulis selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat menempuh dan menyelesaikan pendidikan dengan baik.

13. Keluarga dan saudara yang selalu memberikan doa serta dukungan kepada penulis dalam proses penyusunan. Peran keluarga sangat berarti bagi penulis agar selalu sabar dan semangat dalam berproses.
14. Teman-teman seperjuangan dan pihak lain yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi kepada penulis.
15. Diri saya sendiri, Po Lusiana Alian, yang telah berjuang dengan penuh ketekunan, kesabaran, dan keyakinan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena telah memilih untuk tetap bertahan, tidak menyerah dalam menghadapi berbagai tantangan, serta terus bangkit dan berkembang dalam setiap proses yang dilalui.

Jatinangor, Juni 2026

Po Lusiana Alian

IKOPIN University

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP ..... **i**
ABSTRACT ..... ***ii***
ABSTRAK ..... **iii**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
DAFTAR ISI ..... **vii**
DAFTAR TABEL ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah 9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4 Kegunaan Penelitian 10
1.4.1 Kegunaan Teoretis 10
1.4.2 Kegunaan Praktis 11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN **12**
2.1 Pendekatan Masalah 12
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian 12
2.1.2 Pendekatan Manajemen Sumber Daya Manusia 24
2.1.3 Pendekatan Motivasi Karyawan 30
2.1.4 Pendekatan Kinerja Koperasi 42
2.1.5 Penelitian Terdahulu 48
2.1.6 Kerangka Berpikir 51
2.2 Metode Penelitian 52
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan 52
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel) 53
2.2.3 Sumber Data Dan Cara Menentukannya 56

2.2.5 Analisis Data 58
2.2.6 Tempat Penelitian 66
2.2.7 Jadwal Penelitian 66
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN 67
3.1 Keadaan Umum Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 67
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 67
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 69
3.2 Keanggotaan Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 78
3.3 Kegiatan Usaha Dan Permodalan Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 80
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 80
3.3.2 Permodalan Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 83
3.3.3 Keadaan Keuangan Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 86
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 92
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi Pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 92
3.4.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 96
3.4.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 100
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 104
4.1 Identitas Responden Dan Informan 104
4.2 Motivasi Karyawan Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 106
4.2.1 Motivasi Internal 106
4.2.2 Motivasi Eksternal 119
4.3 Kinerja Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 137

4.3.1 Kinerja Operasional 137
4.3.2 Kinerja Finansial 143
4.3.3 Keberhasilan Usaha .....
4.3.4 Pertumbuhan Anggota 147
4.3.5 Partisipasi Anggota 148
4.3.6 Sisa Hasil Usaha 151
4.4 Upaya-Upaya Yang Dilakukan Untuk Meningkatkan Kinerja Koperasi Melalui Motivasi Karyawan Pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 156
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 160
5.1. Simpulan 160
5.2. Saran - Saran 161
DAFTAR PUSTAKA 164
LAMPIRAN 167

IKOPIN University

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur Tahun 2021-2025 …….……	4
Tabel 1.2	Data Perkembangan Pendapatan Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur Tahun 2021-2025 ……..……..	4
Tabel 1.3	Perbandingan Rencana dan Realisasi Pendapatan Unit Usaha Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur Tahun 2025 …….	5
Tabel 1.4	Data Perkembangan Sisa Hasil Usaha (SHU) Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur Tahun 2021-2025…..…..…..	6
Tabel 1.5	Gaji Pokok Per Bulan Karyawan Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur Tahun 2026 ……	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	48
Tabel 2.2	Operasionalisasi Variabel	54
Tabel 2.3	Penetapan Sumber Data ……..……	57
Tabel 2.4	Tanggapan Responden terhadap Motivasi Karyawan …….....	60
Tabel 2.5	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator Motivasi Karyawan	62
Tabel 2.6	Tanggapan Responden terhadap Kinerja Koperasi …….....	64
Tabel 2.7	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terhadap Indikator Kinerja Koperasi	65
Tabel 3.1	Daftar Karyawan Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur Periode 2025-2029	76
Tabe 3.2	Data perkembangan jumlah anggota Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur Tahun 2021–2025 ……	79
Tabel 3.3	Modal Sendiri Dan Modal Pinjaman Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur Tahun 2021-2025……..……..……	84
Tabel 3.4	Kriteria Penilaian *Current Rasio* …….	87
Tabel 3.5	Rasio Lancar Pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur ……..…..	87
Tabel 3.6	Kriteria Penilaian Rasio antara Hutang dan *Asset*	88

Tabel 3.7	Rasio Antara Hutang dan *Asset* pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur	88
Tabel 3.8	Kriteria Penilaian Rasio antara Hutang dan Modal Sendiri	89
Tabel 3.9	Rasio Hutang dengan Modal Sendiri pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur	89
Tabel 3.10	Penilaian Kinerja ROA Koperasi	90
Tabel 3.11	*Return On Asset* pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur	91
Tabel 3.12	Penilaian Kinerja ROE Koperasi	91
Tabel 3.13	*Return On Equity* pada Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur	92
Tabel 3.14	Penerapan Definisi Koperasi di Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur	93
Tabel 3.15	Penerapan Nilai-Nilai Koperasi di Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur	96
Tabel 3.16	Penerapan Prinsip-Prinsip Koperasi di Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur	101
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jabatan, Jenis Kelamin, Pendidikan Terakhir , Usia, Lama Bekerja dan Pendapatan Per Bulan di Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur	104
Tabel 4.2	Data Informan Berdasarkan Jabatan, Jenis Kelamin, Pendidikan Terakhir Usia, Lama Bekerja dan Pendapatan Per Bulan di Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur	105
Tabel 4.3	Pemenuhan Kebutuhan Hidup	107
Tabel 4.4	Pemenuhan Kebutuhan Keluarga	108
Tabel 4.5	Keinginan Meningkatkan Kesejahteraan	110
Tabel 4.6	Keinginan Memiliki Aset/Barang yang Diinginkan	111
Tabel 4.7	Penghargaan atas Hasil Kerja	112
Tabel 4.8	Apresiasi dari Koperasi	113
Tabel 4.9	Pengakuan dari Pimpinan	115
Tabel 4.10	Pengakuan dari Rekan Kerja	116

Tabel 4.11 Keinginan memperoleh Tanggung Jawab Lebih Besar ……..... 117
Tabel 4.12 Keinginan Menduduki Jabatan yang Lebih Besar …… 118
Tabel 4.13 Kenyamanan Lingkungan Kerja ……..…….. 120
Tabel 4.14 Ketersediaan Fasilitas Kerja ……..…… 121
Tabel 4.15 Kesesuaian Gaji ……..……...… 122
Tabel 4.16 Pemberian Insentif atau Tunjangan ……...…… 123
Tabel 4.17 Kejelasan Arahan dari Pimpinan ……..…….. 125
Tabel 4.18 Bimbingan dari Pimpinan ……..…… 126
Tabel 4.19 Rasa Aman dalam Bekerja ……..……..... 127
Tabel 4.20 Kepastian Pekerjaan ……..…….. 128
Tabel 4.21 Kejelasan Tanggung Jawab Kerja ……..……. 129
Tabel 4.22 Kebanggaan terhadap Jabatan …… 130
Tabel 4.23 Kemudahan Memahami Peraturan ……..……..... 132
Tabel 4.24 Kesesuaian Peraturan dengan Pekerjaan ……..……... 133
Tabel 4.25 Hasil Rekapitulasi Tentang Variabel Motivasi Karyawan Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur ….…… 134
Tabel 4.26 Pertumbuhan Keanggotaan ……..... 137
Tabel 4.27 Sumber Daya Manusia (SDM) ……..…... 139
Tabel 4.28 Pelayanan kepada Anggota ……..... 140
Tabel 4.29 Kapasitas Produksi ……..... 141
Tabel 4.30 Inovasi Teknologi ……..... 142
Tabel 4.31 Keuntungan Kotor …… 143
Tabel 4.32 Nilai Jual Dibanding Aset Total ….……..…… 145
Tabel 4.33 Kepuasan Anggota ……..……..…. 146
Tabel 4.34 Pertumbuhan Anggota Per Bulan ……... 147
Tabel 4.35 Partisipasi Anggota sebagai Pelanggan ……... 149
Tabel 4.36 Partisipasi Anggota sebagai Pemilik ……... 150
Tabel 4.37 Pertumbuhan SHU Per Tahun …… 152
Tabel 4.38 Hasil Rekapitulasi Tentang Variabel Kinerja Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur ……..…… 153

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 52

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur 70

IKOPIN University

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Mitra Usaha Cisempur Yang Disarankan Peneliti. …….....……...…..	167
Lampiran 2	Kuisioner Untuk Karyawan ……..……..……	168
Lampiran 3	Kuisioner Untuk Pengurus ……..……..……	171
Lampiran 4	Dokumentasi ……..……..……..……	175
Lampiran 5	Perhitungan Pendapatan Dan Sisa Hasil Usaha (SHU) …....…..	176
Lampiran 6	Laba Rugi ……..……...…..	177
Lampiran 7	Neraca ……..…….…….	180

IKOPIN University