

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred Hanel, 2005. *Organisasi Koperasi Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Organisaasi Koperasi Dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ariffin, R. 2002. *Manfaat Harga Koperasi: Landasan Teoritis Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah*. Bandung, Penerbit Laboratorium Manajemen Koperasi Ikopin
- Arifin, R. 2006. *Manajemen Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bitner, Mary Jo, & Zeithaml, Valarie A. 2003. *Service Marketing* (3rd ed.). New Delhi: Tata McGraw-Hill.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. 1975. *Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley. Retrieved from <https://people.umass.edu/aizen/f&a1975.html>
- Griffin, Ricky W. 2013. *Manajemen* (Edisi ke-10). Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky W., & Ebert, Ronald J. 2002. *Business* (7th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah* (Edisi Revisi). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hatta, Mohammad. 2015. *Membangun Koperasi dan Koperasi Membangun*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Hughes, Robert J., & Kapoor, Jack R. 2010. *Introduction to Business* (10th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, Gary. 2016. *Principles of Marketing* (16th ed.). London: Pearson Education Limited.
- Monroe, Kent B. 1990. *Pricing: Making Profitable Decisions*. New York: McGraw-Hill.

- Nugraha, Jaka Purnama, Elvira, Lenny, & Yunus, Ahmad Izzuddin. 2023. *Manajemen Bisnis*. Bogor: Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan (IBIK).
- Parasuraman, A., Zeithaml, Valarie A., & Berry, Leonard L. 1988. *SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*. *Journal of Retailing*, Vol. 64(1), 12–37.
- Qomariah, Nur. 2016. *Marketing Adactive Strategy*. Jember: Cahaya Ilmu.
- Ropke, Jochen. 2000. *Ekonomi Koperasi: Teori dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sadikin, Agus, & Misra, Irma. 2020. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Palangkaraya: IAIN Palangkaraya.
- Stanton, William J. 1996. *Fundamentals of Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Sugiyono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. 2018. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Referensi Lainnya

- Agus, & Rahmawan, G. 2020. *Effect of Service Quality, Product Quality and Price Perception on Purchase Decision on Honey Alief Herbal Store*. Isei Issueses on Inclusive Growth in Developing Countries, 1(02), 77–82. <http://journal.iseisolo.org/index.php/>
- Astawan, M., Wresdiyati, T., Widowati, S., Bintari, S. H., & Ichsani, N. 2013. *Karakteristik Fisikokimia dan Sifat Fungsional Tempe yang Dihasilkan dari Berbagai Varietas Kedelai*. *Jurnal Pangan*, 22(3): 241–252.
- Batlajery, S. 2016. *Penerapan Fungsi-Fungsi Manajemen Pada Aparatur Pemerintahan Kampung Tambat Kabupaten Merauke*. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, VII(2), 135–155.
- E. Mufiyanti, I. C. 2024. *Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan*. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(1), 231–243. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i1.312>

- F. Marpaung, M. Arnold, & A. Sofira, S. A. 2021. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe*. Jurnal Manajemen, 7(1), ISSN. <http://ejournal.lmiimedan.net>
- Fett, R., Gillen, A. M., Read, Q. D., Patel, S., & Koebernick, J. 2023. *Evaluating the accuracy and efficiency of test weight instruments for soybean (Glycine max L.) research*. Agrosystems, Geosciences & Environment, 6, 1–8. <https://doi.org/10.1002/agg2.20354>
- ICA. 1995. Cooperative identity, values & principles. Diakses pada 12 April 2025, dari <https://www.ica.coop/en/cooperatives/cooperative-identity#toc> cooperative-values
- Mayasari, D., Ekowati, T., & Handayani, M. 2023. *Preferensi Pelaku Industri Tempe Terhadap Kualitas Bahan Baku Kedelai Di Kecamatan Semarang Selatan, Kota Semarang*. 9(1), 741–756.
- Moulia, M. N., Ahmad, S. R., & Afifah, N. 2024. *Pengaruh Konsentrasi Ragi dan Lama Waktu Fermentasi terhadap Kadar Protein , Kadar Serat dan Sensori Tempe Segar*. 18(3), 199–204. <https://doi.org/10.24198/jt.vol18n3.5>
- Ningtias, I. W., & Paludi, S. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Delima Restoran*. Ecopreneur.12, 4(1), 30. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i1.919>
- Pujiwati, M., Dewi, R. S., & Hadi, S. P. 2023. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Oasis Bubble Milktea and Dessert Di Kota Magelang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 12(3), 729–737. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Putri, E. V. 2018. *Hubungan Antara Faktor Internal Dan Faktor Eksternal Pekerja Dengan Kualitas Tidur Pekerja Shift Di Pt. X Sidoarjo*. Skripsi, 121. https://repository.unair.ac.id/72876/1/ABSTRAK_FKM.154 18 Put h.pdf
- R. Isnaini, Maherawati, T. R. 2024. *Pengaruh Ekstrak Kulit Nanas Dan Lama Perendaman*. 18(1), 1–14.
- Raharja, S., Munarso, S. J., & Puspitasari, D. 2012. *Perbaikan dan Evaluasi Penerapan Sistem Manajemen Mutu pada Industri Pengolahan Tahu (Studi Kasus di UD. Cinta Sari, DIY)*. Jurnal Manajemen IKM, 7(1): 28–36.

- Risnawati, N., & Marliani, D. 2025. *Analysis of Service Implementation from the Perspective of Excellent Service to Enhance Member Satisfaction : A Case Study of the Soybean Trade Unit at Kopti Bandung*. 1(1), 105–116.
- Rosalina, W. 2018. *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Ajb Bumiputera Syariah Cabang Lemabang Palembang*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Sapitri, Y., Hastuti, U. S., & Witjoro, A. 2018. *Pengaruh Ragi Tempe dengan Variasi Substrat Kacang Tunggak dan Kacang Kedelai serta Dosis Ragi Tempe terhadap Kualitas Tempe*. *Jurnal Ilmu Hayat*, 2(1), 1. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jih/index>
- Sefudin, A. 2014. *Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) “4P” Ke “4C.”* *Journal of Applied Business and Economics*, 1(1), 17–23.
- Supardin, L., Melly Anne Dharasta, Y, 2022. *The Effect of Product Quality and Service Quality on Purchase Decision At Mie Gacoan*. *International Journal of Economics*, 1, 147–156. <https://penajournal.com/index.php/PENANOMICS/>
- Suryawan, D. K. 2018. *Kualitas Pelayanan Perpanjangan Surat Izin Mengemudi (Sim) Golongan C*. *Majalah Ilmiah DIAN ILMU*, 15(1), 58–74. <https://doi.org/10.37849/midi.v15i1.52>
- TomTom. (2024). TomTom Traffic Index 2024: Bandung is the most congested city in Indonesia. Diakses pada 28 Juli 2025, dari <https://www.tomtom.com/traffic-index>
- Vira Wilistyorini, & Herry Sussanto. 2022. *The Effect of Product Quality, Service Quality, Price, and Trust on Purchase Decisions (Case Study on ShopeeFood Users)*. *International Journal Management and Economic*, 1(3), 01–12. <https://doi.org/10.56127/ijme.v1i3.279>
- Y. Candra, D. Sari, W. I. 2019. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Sale Pisang Purwobakti Muaro Bungo*. 1(2), 122–138. <https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Yuliati, U. 2013. *Faktor -Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional Di Kota Malang*. *Manajemen Bisnis*, 1(1), 7. <https://doi.org/10.22219/jmb.v1i1.1318>