

ANALISIS KELAYAKAN USAHA PRODUKSI YOGHURT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Susu Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri,
Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung)

Disusun Oleh:

SUSAL SULISTIAWATI
C1210139

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Drs. Udin Hidayat, M.Ti



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Kelayakan Usaha Produksi Yoghurt Dalam Upaya
Meningkatkan Pendapatan.
(Studi Kasus Pada Unit Usaha Susu Pada Koperasi
Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, Kecamatan Ciwidey,
Kabupaten Bandung)

Nama : Susal Sulistiawati

NIM : C1210139

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing I

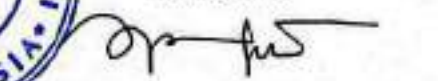


Drs. Udin Hidayat, M.Ti

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Ketua Program Studi
Manajemen


Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Susal Sulistiawati

NRP : C1210139

Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 11 April 2002

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Analisis Kelayakan Usaha Produksi Yoghurt Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Pada Unit Usaha Susu Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung)**" merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil plagiasi atau tiruan dari pihak lain. Seluruh proses penyusunan, mulai dari pengumpulan data, analisis, hingga penulisan dilakukan secara mandiri dan jujur sesuai dengan etika akademik.

Apabila terbukti terdapat pelanggaran, maka saya bersedia menerima segala bentuk sanksi sesuai ketentuan yang berlaku, termasuk yang tercantum pada Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi.

Jatinangor, November 2025



Susal Sulistiawati

RIWAYAT HIDUP



Susal Sulistiawati, lahir di Majalengka pada tanggal 11 April 2002. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Amar dan Ibu Ikah Atikah serta memiliki satu kakak laki-laki yang bernama Ipar Pardiana. Jenjang pendidikan penulis yang telah ditempuh adalah sebagai berikut:

1. Pendidikan Sekolah TK Permata Bunda lulus pada tahun 2008.
2. Pendidikan Sekolah Dasar Negeri Padarek 3 lulus pada tahun 2014.
3. Pendidikan Madrasah Tsanawiyah Negeri 9 Majalengka lulus pada tahun 2017.
4. Pendidikan Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bantarujeg lulus pada tahun 2020.
5. Sejak tahun 2021 sampai tahun 2025 menempuh pendidikan tinggi di Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi S1 Manajemen Konsentrasi Manajemen Bisnis.

ABSTRACT

SUSAL SULISTIAWATI. 2025. *Feasibility Analysis of Yoghurt Production Business as an Effort to Increase Income (Case Study at the Milk Business Unit of Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative, Ciwidey District, Bandung Regency).* Supervised by Udin Hidayat.

This study was conducted to analyze the feasibility of a Yoghurt production business as a form of development for the milk business unit at the Mitra Jaya Mandiri Marketing Cooperative, Ciwidey District, Bandung Regency. The main issues addressed in this research are the feasibility of the Yoghurt production business from various aspects and the strategies that can be applied in business development to increase the cooperative's income. The background of this research arises from the issue of excess milk production that has not been fully absorbed by the market, as well as the declining active participation of cooperative members, thus requiring alternative value added dairy based businesses.

This research uses a business feasibility study approach, which consists of seven main aspects: legal, market and marketing, technical/operational, management and organization, financial, economic and social, and environmental impact (AMDAL). In addition, business management approaches and SWOT analysis were also used to formulate business development strategies. The research method used is descriptive, with data collection techniques through observation, interviews, questionnaires, documentation, and literature studies.

The results show that overall, the Yoghurt production business is feasible from all aspects reviewed. The market aspect indicates a high demand potential in the Ciwidey tourist area, while the technical and operational aspects show readiness in resources and equipment. The financial analysis resulted in a positive NPV, IRR greater than the discount rate, and a relatively short Payback Period, indicating investment feasibility. Business development strategies are directed toward increasing product value, optimizing distribution, and empowering cooperative members and the surrounding community. Therefore, Yoghurt production can be an alternative solution to increase cooperative income and encourage active member participation in economic activities.

Keywords: Feasibility Analysis, Yoghurt Production, Business Development, Cooperative, Income.

ABSTRAK

SUSAL SULISTIAWATI. 2025. Analisis Kelayakan Usaha Produksi Yoghurt Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus Pada Unit Usaha Susu Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung). Dibawah bimbingan Udin Hidayat.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kelayakan usaha produksi Yoghurt sebagai bentuk pengembangan unit usaha susu di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung. Permasalahan utama yang diangkat adalah bagaimana kelayakan usaha produksi Yoghurt ditinjau dari berbagai aspek dan strategi apa yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha guna meningkatkan pendapatan koperasi. Latar belakang penelitian ini berangkat dari permasalahan kelebihan produksi susu yang belum seluruhnya terserap oleh pasar, serta menurunnya partisipasi aktif anggota koperasi, sehingga diperlukan alternatif usaha berbasis olahan susu bernilai tambah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kelayakan bisnis yang terdiri dari tujuh aspek utama, yaitu aspek hukum, pasar dan pemasaran, teknis/operasi, manajemen dan organisasi, keuangan, ekonomi dan sosial, serta dampak lingkungan (AMDAL). Selain itu, digunakan pula pendekatan manajemen bisnis dan analisis SWOT untuk merumuskan strategi pengembangan usaha. Metode penelitian yang digunakan bersifat deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, kuesioner, dokumentasi, dan studi pustaka.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara keseluruhan, usaha produksi Yoghurt dinyatakan layak dilaksanakan dari seluruh aspek yang dikaji. Aspek pasar menunjukkan potensi permintaan tinggi di kawasan wisata Ciwidey, sedangkan aspek teknis dan operasional menunjukkan kesiapan sumber daya dan peralatan yang memadai. Analisis keuangan menghasilkan nilai NPV positif, IRR lebih tinggi dari tingkat diskonto, serta Payback Period yang relatif singkat, menandakan kelayakan investasi. Strategi pengembangan usaha diarahkan pada peningkatan nilai tambah produk, optimalisasi distribusi, serta pemberdayaan anggota koperasi dan masyarakat sekitar. Dengan demikian, produksi Yoghurt dapat menjadi alternatif solusi untuk meningkatkan pendapatan koperasi sekaligus mendorong keterlibatan aktif anggota dalam kegiatan ekonomi.

Kata kunci: Analisis Kelayakan, Produksi Yoghurt, Pengembangan Usaha, Koperasi, Pendapatan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Kelayakan Usaha Produksi Yoghurt Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan” (Studi Kasus Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri, Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung). Sholawat serta salam semoga dilimpah curahkan kepada Rasulullah SAW, beserta keluarganya, para sahabatnya serta pengikutnya hingga hari akhir.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat keterbatasan dan kekurangan, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan masukan yang bermanfaat demi perbaikan dan peningkatan diri dalam bidang ilmu pengetahuan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan arahan yang bermanfaat dari berbagai pihak, serta yang telah memberikan do'a dan semangat kepada penulis dalam menghadapi setiap tantangan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Yang terhormat Bapak Drs. Udin Hidayat, M.Ti, selaku pembimbing yang telah membantu dan meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang terhormat Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si dan Bapak Ir. H. Dady Nurpadi, MP selaku dosen penelaah Konsentrasi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
3. Yang terhormat Ibu Dra. Hj. Lely Savitri Dewi M.Si selaku dosen penelaah Koperasi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan arahan kepada penulis.
4. Yang terhormat seluruh Dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan Ilmu pengetahuan yang sangat berharga dan bermanfaat bagi penulis selama perkuliahan dan menyelesaikan skripsi.
5. Penulis juga ingin menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada Pengurus serta seluruh anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Bandung, yang telah memberikan kesempatan dan dukungan selama proses penelitian berlangsung. Bantuan dan kerja sama yang diberikan sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kedua orang tua saya serta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan semangat dalam setiap proses perkuliahan. Terutama Bapak dan Mamah tercinta yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, motivasi, serta dukungan moral dan material yang tiada henti. Tanpa doa

dan restu mereka, penulis tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

7. Kepada seseorang yang bernama Reza Herdiyanto yang selalu menemani di setiap proses perjuangan, memberikan semangat di saat lelah, dan menjadi sumber inspirasi dalam menyelesaikan setiap tahap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, do'a, dan cinta yang senantiasa menguatkan penulis dalam mencapai tujuan ini.
8. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 yang selalu support dan membantu penulis disaat perkuliahan sampai saat ini.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan dimasa depan.

Jatinangor, Agustus 2025

Susal Sulistiawati

IKOPIN
University

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	14
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1. Maksud Penelitian.....	15
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	15
1.4. Kegunaan Penelitian	16
1.4.1. Kegunaan Teoritis	16
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	16
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	17
2.1. Pendekatan Masalah.....	17
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....	17
2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis.....	28
2.1.3. Pendekatan Studi Kelayakan Bisnis.....	32
2.1.4. Pendekatan Analisis SWOT	43
2.1.5. Pendekatan Pendapatan	53
2.1.6. Kerangka Berpikir	54
2.2. Metode Penelitian	55
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan	55
2.2.2. Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	55

2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	58
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	60
2.2.5. Analisis Data	61
2.2.6. Tempat Penelitian.....	84
2.2.7. Jadwal Penelitian.....	84
BAB III KEADAAN UMUM DAN TEMPAT PENELITIAN	85
3.1. Keadaan Umum Organisasi	85
3.3.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	85
3.3.2. Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	88
3.2. Keanggotaan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	99
3.3. Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Pemasaran Jaya Mandiri.....	101
3.3.1. Kegiatan Usaha Koperasi Mitra Jaya Mandiri	101
3.3.2. Keadaan Permodalan dan Keuangan Koperasi Mitra Jaya Mandiri	106
3.4. Implementasi Jati Diri Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	114
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	122
4.1. Identitas Responden	122
4.2. Kelayakan Produk Yoghurt.....	124
4.2.1. Aspek Pasar dan Pemasaran.....	124
4.2.2. Aspek Teknis/Operasi	140
4.2.3. Aspek Manajemen dan Organisasi.....	146
4.2.4. Aspek Keuangan	152
4.2.5. Aspek Hukum.....	162
4.2.6. Aspek Ekonomi Sosial	164
4.2.7. Aspek Dampak Lingkungan (AMDAL)	165
4.3. Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	169
4.3.1. Hasil Analisis SWOT Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	172
4.4. Strategi Pengembangan Usaha Produk Yoghurt.....	180
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	185
5.1. Simpulan	185

5.2. Saran-saran.....	188
DAFTAR PUSTAKA	190
LAMPIRAN.....	192



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2020-2024	4
Tabel 1.2 Realisasi Penjualan Susu dan Jumlah Susu Yang Tidak Terjual 2020-2024	5
Tabel 1.3 Populasi Sapi Laktasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2020-2024	7
Tabel 1.4 Produktivitas Sapi Perah Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2020-2024.....	8
Tabel 1.5 Data Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Bandung 2021-2024.....	10
Tabel 2.1 IFAS	45
Tabel 2.2 EFAS	47
Tabel 2.3 Matriks SWOT	47
Tabel 2.4 Operasionalisasi Variabel	56
Tabel 2.5 Perhitungan Regresi Jumlah Penjualan Yoghurt Di Kecamatan Ciwidey, Kabupaten Bandung	63
Tabel 2.6 Perkiraan Permintaan Yoghurt 2026-2030	64
Tabel 2.7 Penawaran Pesaing.....	65
Tabel 2.8 Analisis Pesaing	66
Tabel 2.9 Perhitungan Pangsa Pasar	66
Tabel 2.10 Rencana Produksi 2020-2024	71
Tabel 2.11 Mesin dan Peralatan	71
Tabel 2.12 Bahan Baku dan Bahan Pembantu	71
Tabel 2.13 Tenaga Produksi.....	72
Tabel 2.14 Jenis Kegiatan, Job Description, Jumlah Karyawan, dan Penggajian	72
Tabel 2.15 Rancangan Kuesioner Penelitian	78
Tabel 2.16 Alternatif Jawaban Kuesioner	79
Tabel 2.17 IFAS	80
Tabel 2.18 EFAS	81
Tabel 2.19 Matriks SWOT	83

Tabel 3.1 Perkembangan Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2020-2024	100
Tabel 3.2 Perkembangan Penerimaan dan Penjualan Susu 2020-2024	102
Tabel 3.3 Realisasi Kegiatan Perdagangan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2020-2024.....	103
Tabel 3.4 Perkembangan Pendapatan Unit Usaha Simpan Pinjam Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2020-2024.....	105
Tabel 3.5 Perkembangan Modal Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2020-2024	107
Tabel 3.6 Perkembangan Rasio Likuiditas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2020-2024.....	109
Tabel 3.7 Perkembangan Rasio Solvabilitas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2020-2024	111
Tabel 3.8 Perkembangan Rasio Profitabilitas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri 2020-2024	113
Tabel 3.9 Implementasi Jati Diri Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	114
Tabel 3.10 Implementasi Nilai-nilai Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri..	116
Tabel 3.11 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	118
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	123
Tabel 4.2 Perhitungan Regresi Jumlah Penjualan Yoghurt di Kabupaten Bandung	127
Tabel 4.3 Perkiraan Permintaan Yoghurt 2026-2030	128
Tabel 4.4 Perkiraan Kunjungan Wisatawan Kabupaten Bandung 2025-2029....	129
Tabel 4.5 Penawaran Pesaing.....	130
Tabel 4.6 Analisis Pesaing	130
Tabel 4.7 Pangsa Pasar.....	132
Tabel 4.8 Perkiraan Permintaan Yoghurt 2026-2030	140
Tabel 4.9 Mesin dan Peralatan Produksi.....	141
Tabel 4.10 Bahan Baku dan Bahan Pembantu	143
Tabel 4.11 Tenaga Produksi.....	144
Tabel 4.12 Penggajian Tenaga Kerja	151

Tabel 4.13 Biaya Pra Investasi Rumah Olahan Susu	153
Tabel 4.14 Kebutuhan Dana Modal Tetap Rumah Olahan Susu	154
Tabel 4.15 Kebutuhan Bahan Baku dan Penolong Produksi Yoghurt Untuk Satu Kali Produksi	155
Tabel 4.16 Biaya Tenaga Kerja.....	156
Tabel 4.17 Aliran Kas	157
Tabel 4.18 Perhitungan Payback Periode	159
Tabel 4.19 Perhitungan Net Present Value (NPV).....	160
Tabel 4.20 Perhitungan Internal Rate of Return (IRR).....	160
Tabel 4.21 Perhitungan Profitability Index (PI).....	162
Tabel 4.22 IFAS Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	169
Tabel 4.23 EFAS Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	171
Tabel 4.24 Hasil IFAS Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	173
Tabel 4.25 Hasil EFAS Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	174
Tabel 4.26 Matriks SWOT Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	179



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Daff Yoghurt di E-Commerce	11
Gambar 1.2 Penilaian Konsumen Terhadap Produk Daff Yoghurt	12
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	52
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	54
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	89
Gambar 4.1 Rencana Kemasan Produk “MJM Yoghurt”	136
Gambar 4.2 Jalur Distribusi Yoghurt “MJM Yoghurt”	138
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Unit Usaha Produksi Yoghurt.....	150
Gambar 4.4 Diagram SWOT.....	176



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Implementasi Jati Diri Koperasi	191
Lampiran 2 Denah Lokasi Rumah Olahan Susu	197
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara, Observasi, dan Penyebaran Kuesioner pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	198
Lampiran 4 Produk Pesaing Sunnah Yoghurt.....	199
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Kuesioner Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	206
Lampiran 6 Hasil IFAS Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	210
Lampiran 7 Hasil EFAS Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	211
Lampiran 8 Hasil Diagram Analisis SWOT Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	212
Lampiran 9 Neraca Sebelum dan Setelah Ada Unit Rumah Olahan Susu.....	213
Lampiran 10 Penjelasan Neraca Sebelum dan Setelah Ada Unit Rumah Olahan Susu	215

