

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis, T. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Arifin, R. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Jatinangor: Ikopin Press.
- Ariyanto, A. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Bahauddin, A., Hamdat, A., Mulyapradana, A., & Dll. 2020. *Manajemen Bisnis Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Darmawan, A., & Haryanto, T. 2020. *Koperasi: Perkembangan Dan Perspektifnya Dalam Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasibuan, D. H. M. S. P. 2019. *Manajemen Dasar, Pengertian, Dan Masalah (Revisi)*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Kotler, & Amstrong. 2017. *Principles Of Marketing*. United States Of America: Pearson Education.
- Qona'ah, S. 2018. *Modul Dasar Manajemen Bisnis*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Rangkuti, F. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Rifa'i, M. 2020. *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Siahaan, S. D. N., Putriku, A. E., & Saragih, L. S. 2022. *Pengenalan Bisnis Teori Dan Praktik*. Bandung: C. Merdeka Kreasi Grup.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:

Alfabeta, Cv.

Referensi lainnya:

Albar, K. 2020. '*Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sarikat Jaya Swalayan Gresik. Saujana*': Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi ..., 02(01), 32–59.

Awaliya, E., Suhendri, N., Goharwin, Sibarani, T. P., Wildani, L. N., Zabrina, F. S., & Anantia, R. 2023. '*Analisis Lingkungan Bisnis Internal Dan Eksternal Pt Nestle Indonesia*'. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (Jpkmn), 4(2), 1525–1534.

Bahwiyanti, J., & Laili, N. 2019. '*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Pt. Titipan Kilat Banjarmasin*'. Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis, 5(3), 301–311.

Budio, S. 2019. '*Strategi Manajemen Sekolah*'. Menata, 2(2), 56–72.

Ermaya, S. K. 2022. '*Analisis Bauran Pemasaran Pada Umkm Kuliner*'. 13(3), 435–448.

Fahmi, I. 2022. '*Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta*'. In Book Chapter (Pp. 191–200).

Gupta, P., Guha, S., & Krishnaswami, S. 2013. '*Firm Growth And Its Determinants*'. Journal Of Innovation And Entrepreneurship, 2(1), 15.

Hernawan, Y., Musafa, M., & Wijaya Kesuma Dewi, S. 2020. '*Pengembangan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis Swot Di Perkebunan Kopi Palasari Kabupaten Bandung*'. Jurnal Ilmiah Manajemen Emor (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset), 3(1), 14–28.

Ica. 1995. '*Statement On The Cooperative Identity*'. Report To The 31 St Congress Manchester In Review Of International Cooperation, 88.3.

Irawan, D. 2024. '*Urgensi Jati Diri Koperasi*'.

Ismunandar, A. 2021. '*Manajemen Bisnis Dan Implementasi Analisis Swot Dalam Praktek Bisni*'. *Al Wathan: Jurnal Studi Keislaman*, 2(01), 55–70.

Ivanza, A. R., & Fasa, M. I. 2024. '*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Marketing Strategy To Increasing Sales Volume*'. November, 7765–7772.

Lapod, J. 2016. '*Analisis Penentuan Strategi Dalam Lingkungan Bisnis Yang Kompetitif Studi Kasus Pada Pt. Pelindo Iv (Persero)*'. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4, 33–48.

Lestari, A. D., & Dwiridotjahjono, J. 2023. '*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Umkm Cake Pisang Raja Impian Tuban*'. *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 203.

Longginus Lamauring, R. F. S. 2023. '*Pengaruh Produk, Harga, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Pembelian Ulang Pada Ayam Geprek Mak Joss*'. 1(1), 92–103.

Makmur, S. 2015. '*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*' (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian). *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 3(1), 41–56.

Mandasari, R., Yudhayani, E., & Sunarto. 2022. '*Analisis Sisa Hasil Usaha (Shu) Pada Koperasi Pora Tama Mandiri Provinsi Kalimantan Timur*'. *Ekonomia*, 1–17.

Mardiyah, W. D. I. A. 2021. '*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Home Industri "Aura Cake & Cookies" Di Guntung Manggis Banjarbaru*'. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).

Maryam, S., & Masrukhin. 2024. '*Modernisasi Pelayanan Koperasi Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan*'. 153–164.

- Masdaini, E., & Hemayani, A. D. 2022. 'Analisis Keputusan Pembelian Pada Konsumen Warung Kopi Nilang'. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 22.
- Meulan, Parijo, & Buwono, S. 2018. 'Persepsi Anggota Tentang Pembagian Sisa Hasil Usaha (Shu) Pada Koperasi Multi Finance Di Kota Pontianak'. *Journal Of Equatorial Education And Learning*, 7(7), 1–9.
- Nathadiharja, S. S., Apriadi, D., Nova, S. M., Handayani, M. A., Hidayat, D., Fitri, E. R., Aswin, M., Zain, D., Suryono, I., & Schouten, F. S. 2014. 'Strategi Pemasaran. In Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu'.
- Nirmala, Y., & Subagio, H. 2013. 'Analisa Pengaruh Retail Mix (Customer Service , Assortment , Communication Mix , Dan Price) Terhadap Tingkat Kunjungan Di Toko Souvenir Ken N So Surabaya'. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–9.
- Nugraha, H. 2022. 'Analisis Promotional Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan'. *Humantech : Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(3), 658–676.
- Nuraeni, Y. A. 2022. 'Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Unit Toko Di Koperasi Kartika Ardagsema Kota Cimahi'. *Accuracy : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 19–26.
- Nurhasanah, Musnaini, Hasbullah, H., & Indrawijaya, S. 2024. 'Strategi Pemasaran Sosial Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Pada Bank Sampah Barokah Bersama Kelurahan Mayang Mangurai Kecamatan Alam Barajo'. *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(2).
- Polla, F. J., & Raintung, M. C. (2023). 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Sepeda Motor Honda Pada Pt. Nusantara Surya Sakti Dealer Honda Amurang'. 11(3), 1222–1232.
- Purnamawati, A. 2023. 'Teknik Komunikasi Efektif Untuk Peningkatan Partisipasi Anggota Koperasi' (Issue 7, Pp. 39–48).

- Putra, I. G. N. A. B. 2019. 'Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Keunggulan Pada Ud. Kacang Sari Di Desa Tamblang'. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(2), 397.
- Putra, K., Suwendra, W., & Cipta, W. 2018. 'Pengaruh Partisipasi Anggota Sebagai Pemilik Dan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Terhadap Perolehan Sisa Hasil Usaha Pada Koperasi Unit Desa Di Kabupaten Buleleng'. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(1), 67–75.
- Republik Indonesia. 1992. 'Undang-Undang Koperasi No.25 Tahun 1992 Tentang Perekonomian'. Departemen Koperasi.
- Risnawati, N. (2019). 'Profil Umk, Permasalahan Dan Upaya Pemberdayaannya'. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 145–161.
- Rozy, A. C., Cahyati, A., Tria, M., & Fathia, R. E. 2023. 'Jenis-Jenis Koperasi. Neraca Manajemen', *Ekonomi*, 2(9), 1–14.
- Setiawati, R. 2020. E-Coops Day. *Ilmiah Abdimas*, I(1).
- Sudewa, J., Suseno, G., & Arisena, A. 2020. 'Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Umkm Arofah Food Jaya Semarang'. *Journal Manajemen*, 4(2), 641–646.
- Sugiyanto. 2022. 'Penilaian Keberhasilan Koperasi Dalam Perspektif Keuangan Sesuai Dengan Karakteristik Dan Tujuan'. *Pemikiran Untuk Koperasi Dan Umkm Berkinerja*, 25, 87–96. [Http://Repository.Ikopin.Ac.Id/2280/1/Berkas Book Chapter Penilaian Keberhasilan Koperasi Dalam Perspektif Keuangan-Nov.Pdf](http://Repository.Ikopin.Ac.Id/2280/1/BerkasBookChapter%20Penilaian%20Keberhasilan%20Koperasi%20Dalam%20Perspektif%20Keuangan-Nov.Pdf)
- Suseno, G. P. 2016. 'Membangun Koperasi Modern: Peningkatan Kapasitas Aparat Sipil Negara (Asn) Di Lingkungan Dinas Koperasi Dan Usaha Kecil (Diskuk) Provinsi Jawa Bara 't. 6(1), 1–23.
- Sutrimono. 2018. 'Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Jasa Sewa Mobil Di Rental Restu Kabupaten Biak Numfor'. *Gema Kampus*, 13(2), 91–102.

Tumini, T., Hendra, J., & Ranjanis, S. 2021. '*Pengaruh Strategi Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Terhadap Keputusan Pembelian*'. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 9(2), 87–94.

Undang-Undang, N. 25. 1992. '*Undang-Undang Ri No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Indonesia*'. *Peraturan Bpk*, 25, 1–57.

Widiastuti, E., & Hendarti, Y. N.D.. '*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pt. Sahabat Tour & Travel Sukoharjo*'. 50–61.

Yulianti, D. N.D.. '*Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaa*'n. 16(2), 103–114.

