

ANALISIS SWOT SUSU SEGAR KOPERASI PRODUSEN KSU TANDANGSARI

(Studi Kasus Pada Divisi Usaha Susu Segar Koperasi Produsen KSU
Tandang Sari)

Disusun Oleh:

RIBKA YULIANTI KOGOYA
C1190389

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2024**

ANALISIS SWOT SUSU SEGAR KOPERASI PRODUSEN KSU TANDANGSARI

(Studi Kasus Pada Divisi Usaha Susu Segar Koperasi Produsen KSU
Tandang Sari)

Disusun Oleh:

RIBKA YULIANTI KOGOYA
C1190389

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing : H. Dindin Burhanudin, SE., M. Sc



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2024

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul “**Analisis SWOT Susu Segar Koperasi Produsen KSU Tandangsari**” (Studi Kasus Pada Divisi Susu Segar Koperasi Produsen KSU Tandangsari, Sumedang) adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, September 2024

Ribka Yulianti Kogoya
C1190389

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **ANALISIS SWOT SUSU SEGAR KOPERASI
PRODUSEN KSU TANDANGSARI** (Studi
Kasus Pada Divisi Usaha Susu Segar Koperasi
Produsen KSU Tandangsari, Sumedang)

Nama : Ribka Yulianti Kogoya

NIM : C1190389

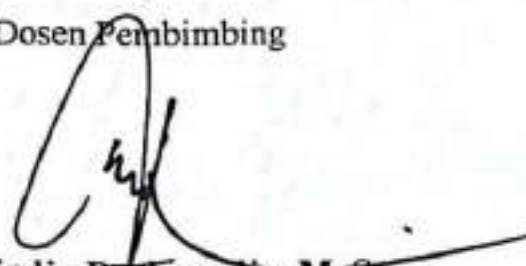
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Dosen Pembimbing


Drs. Dindin Burhanudin, M. Sc

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen


Dr. Heri Nugraha, SE., M. Si


Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si



RIWAYAT HIDUP



Ribka Yulianti Kogoya, dilahirkan di kota Timika, Jila-Jale Bintang Lima pada tanggal 20 juli 2001. Merupakan anak ke 2 (dua) dari 2 bersaudara dari pasangan yang bernama Bapak Markus Kogoya (Alm) dan Ibu Yoriamban Yikwa (Alrm). Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah sebagai berikut:

1. Pendidikan Sekolah Dasar YPPGI II Kwamki Lama lulus pada Tahun 2013
2. Pendidikan Menengah Pertama NEGERI 4 MIMIKA lulus pada Tahun 2016
3. Pendidikan Menengah Kejuruan PETRA TIMIKA lulus pada Tahun 2019
4. Sejak tahun 2019 melanjutkan pendidikan di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) yang pada tahun 2022 berubah menjadi Universitas Koperasi Indonesia pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Sarjana Manajemen, Konsentrasi Manajemen Bisnis.

IKOPIN
University

ABSTRACT

Ribka Yulianti Kogoya. 2024. *SWOT Analysis of Fresh Milk of KSU Tandangsari Producer Cooperative, a case study on the fresh milk business division of KSU Tandangsari Producer Cooperative, Sumedang, under the guidance of H. Dindin Burhanudin.*

The purpose of this study is to determine the right strategy and develop the fresh milk business of KSU Tandangsari cooperative. The analysis used to determine the SWOT analysis strategy. Strategy formulation is carried out by utilizing strengths and opportunities and reducing weaknesses and threats. The method used is SWOT Matrix analysis and Internal-External Matrix. The types of data used are primary and secondary data.

From this study, it is known that the fresh milk business division of KSU Tandangsari cooperative is in quadrant I, which is in a position to support an aggressive strategy. Where the fresh milk business division of KSU Tandangsari cooperative has opportunities and strengths so that it can take advantage of existing opportunities.

Keywords: SWOT Analysis, Internal and External Matrix, KSU Tandangsari Fresh Milk Division

IKOPIN
University

ABSTRAK

Ribka Yulianti Kogoya. 2024. Analisis Swot Susu Segar Koperasi Produsen KSU Tandangsari, studi kasus pada divisi usaha susu segar koperasi produsen KSU Tandangsari, Sumedang, di bawah bimbingan **H. Dindin Burhanudin.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan strategi yang tepat dan mengembangkan usaha susu segar koperasi KSU Tandangsari. Analisis yang digunakan untuk menentukan strategi analisis SWOT. Penyusunan strategi dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang serta mengurangi kelemahan dan ancaman. Metode yang digunakan adalah analisis Matriks SWOT dan Matriks Internal-Eksternal. Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder.

Dari penelitian ini diketahui Divisi usaha susu segar koperasi KSU Tandangsari berada pada kuadran I yaitu pada posisi mendukung strategi agresif. Dimana Divisi usaha susu segar koperasi KSU Tandangsari memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Matrik Internal dan Eksternal, Divisi Susu Segar KSU Tandangsari

IKOPIN
University

KATA PENGANTAR

Syallom, segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunianya yang telah memberikan hikmat kekuatan, kesehatan dan kelancaran kepada penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis SWOT Susu Segar Koperasi Produsen KSU Tandangsari (Studi Kasus Pada Divisi Usaha Susu Segar Koperasi Produsen KSU Tandangsari, Sumedang). Penyusunan skripsi ini memperoleh gelar sarjana manajemen di Universitas Koperasi Indonesia.

Terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan usulan penelitian ini. Mudah – mudahan bantuan yang diberikan mendapatkan balasan dari Tuhan.

Dalam penyusunan skripsi ini, banyak mendapat kendala dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak semua itu bisa teratasi. Terlepas dari itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada.

1. H. Dindin Burhanudin, SE., M.Sc selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya guna memberikan arahan kepada saya.
2. Bapak Dr. H. Dandan Irawan, SE., M Sc sebagai dosen penguji koperasi yang memberikan koreksian masukan dan saran-saran yang bermanfaat bagi saya.
3. Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M. Sc sebagai dosen penguji konsentrasi yang telah memberikan koreksian masukan dan saran-saran yang bermanfaat bagi saya.

4. Bapak Dr. Ir. Indra Fahmi, M. Si yang selalu memberikan dorongan, motivasi, semangat dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M. Sc sebagai direktur PIBI IKOPIN yang telah memberikan banyak peletihan dan motivasi dalam mengikuti penyusunan skripsi.
6. Seluruh staff dan karyawan PIBI IKOPIN yang selalu ada dampingi serta membantu saya dalam penyusunan skripsi.
7. Kepada semua pihak dari koperasi produsen KSU Tandangsari, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat yang telah bersedia menjadi narasumber dan bersedia memberikan data-data yang peneliti butuhkan.
8. Kepada pemberi Beasiswa yaitu YPMAK (Yayasan Pemberdayaan Masyarakat Amungme Kamoro) terimakasih berkat Beasiswa saya boleh menempuh pendidikan selama 5 tahun di Universitas Koperasi Indonesia.
9. Kepada kedua orang tua saya Bapak Markus Kogoya dan Ibu Yoriamban Yikwa serta kaka saya Akiel Ferky Kogoya dan keluarga besar yang selalu memberikan semangat dalam setiap proses perkuliahan saya dan tidak putus-putusnya mendoakan saya.
10. Kepada kekasih pujaan hati saya Lusen Pilipuk Yalak dan anakku Yuliana Rachael Quinna Yalak yang selalu menjadi support sistem terbaik dan penyemangat buat saya.
11. Kepada sahabat seperjuangan angkatan 2019 Yulince Kossay, Albertina Beanal, Jerlince Yolemal, Ferry Rosalina Pekey, Bertha Operawiri, Marlin Pranitha Cerio Wanggay, Maria Rosario Pane, Ferlin B.M Tokeyau, Emizon

Kogoya, Efron Rizki Wuka, Amus Safuf, Gabriel Mametapare, Anselmus Maita, Edmundus Yemaro, Junior Martison Tenawe, Elison Janambani, Yohanes Operawiri, Yesika Maya Wandik atas support dan dukungan kalian semua.

12. *Last but not least* untuk Jatinangor ku tercinta terimakasih untuk pengalaman hidup suka maupun duka yang sudah menjadi saksi kenakalan dan proses pendewasaan ku selama merantau serta membawa ku bertemu dengan banyak orang baru. Jatinangor dan Bandung akan selalu jadi tempat yang paling saya rindukan.

Akhir kata semoga Tuhan Yesus Kristus senantiasa menaungi dengan rahmatnya kepada seluruh pihak yang berperan dalam terselesaikannya penulisan ini semoga dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jatinagor, September 2024

RIBKA YULIANTI KOGOYA

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	9
2.1. Pendekatan Masalah	9
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....	9
2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis.....	17
2.1.3. Pendekatan Analisis SWOT	22
2.2. Metode Penelitian	31
2.2.1. Metode Penelitian Yang Digunakan	31
2.2.2. Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	32
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	33
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data	34
2.2.5. Analisis Data	35

2.2.6. Tempat/Lokasi Penelitian	42
2.2.7. Jadwal Penelitian.....	42
BAB III KEADAAN UMUM DAN TEMPAT PENELITIAN	43
3.1. Keadaan Umum Organisasi.....	43
3.1.1. Sejarah Berdirinya KSU Tandang Sari	43
3.1.2. Struktur Organisasi KSU Tandang Sari	46
3.2. Keanggotaan Koperasi.....	53
3.3. Kegiatan Usaha KSU Tandang Sari	55
3.3.1. Divisi Usaha Susu Segar	56
3.3.2. Divisi Usaha Sarana Produksi Peternakan	57
3.3.3. Pelayanan Kesehatan Hewan dan Inseminasi Buatan (IB)	58
3.3.4. Divisi Usaha Peternakan dan Jasa Sapi Perah.....	59
3.3.5. Divisi Usaha Simpan Pinjam.....	60
3.4. Keadaan Permodalan dan Keuangan KSU Tandang Sari ...	61
3.4.1. Keadaan Permodalan.....	61
3.4.2. Keadaan Keuangan.....	63
3.5. Implementasi Jatidiri Koperasi di KSU Tandang Sari	67
3.5.1. Implementasi Definisi Koperasi pada KSU Tandang Sari	68
3.5.2. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi di KSU Tandang Sari	69
3.5.3. Implementasi Nilai – nilai Koperasi di KSU Tandang Sari	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1. Identitas Responden	73
4.2. Kondisi Usaha Susu Segar KSU Tandang Sari.....	74
4.2.1. Kondisi Fisik Bangunan Usaha Susu Segar KSU Tandang Sari	74
4.2.2. Kualitas Susu Segar KSU Tandang Sari	75
4.2.3. Penetapan Harga Pada Divisi Usaha Susu Segar Koperasi Produsen KSU Tandang Sari.....	76
4.2.4. Periklanan dan Promosi pada Divisi Usaha Susu Segar KSU Tandang Sari	77

4.2.5. Pelayanan pada Divisi Usaha Susu Segar KSU Tandang Sari	77
4.2.6. Kondisi Keuangan Divisi Usaha Susu Segar	77
4.3. Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Pada Uni Usaha Susu Segar KSU Tandang Sari	78
4.2.3. Analisis SWOT	81
4.2.4. Posisi Matriks (<i>Grand Strategi</i>) Divisi Susu Segar KSU Tandang Sari	84
4.3. Strategi pemasaran yang sebaiknya digunakan Divisi usaha susu segar untuk memasarkan produk jasa yang diberikan kepada konsumen	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	89
5.1. Simpulan	89
3.2. Saran-Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi KSU Tandangsari Tahun 2019-2023.....	2
Tabel 1. 2	Perkembangan Produksi Susu Divisi Usaha Susu Segar Koperasi KSU Tandangsari Tahun 2019-2023.....	3
Tabel 1. 3	Perkembangan Pendapatan Penjualan Susu Divisi Usaha Susu Segar Koperasi KSU Tandangsari Tahun 2019-2023	4
Tabel 2. 1	Operasionalisasi Variabel	33
Tabel 2. 2	Matrik IFAS.....	37
Tabel 2. 3	Matriks EFAS	38
Tabel 2. 4	Matriks SWOT	41
Tabel 3. 1	Perkembangan Jumlah Anggota KSU Tandangsari Tahun 2019- 2023	55
Tabel 3. 2	Perkembangan Pembelian Dan Pemasaran Susu Segar Tahun 2019-2023	57
Tabel 3. 3	Produksi dan Penjualan Pakan Ternak Konsentrat Tahun 2019- 2023 KSU Tandangsari.....	58
Tabel 3. 4	Perkembangan Populasi Sapi Perah Tahun 2023	59
Tabel 3. 5	Perkembangan Divisi Usaha Simpan Pinjam KSU Tandangsari Tahun 2019-2023	60
Tabel 3. 6	Perkembangan Permodalan KSU Tandangsari Tahun 2019-2023	62
Tabel 3. 7	Standar Penilaian <i>Current Ratio</i>	63
Tabel 3. 8	Rasio Likuiditas KSU Tandangsari Tahun 2019-2023	64
Tabel 3. 9	Standar Penilaian <i>Debt to Total Assets Ratio</i>	65
Tabel 3. 10	Perkembangan Rasio Solvabilitas KSU Tandangsari Tahun 2019-2023	65
Tabel 3. 11	Standar Penilaian Rentabilitas Ekonomi	66
Tabel 3. 12	Perkembangan Rentabilitas KSU Tandangsari Tahun 2019-2023	67
Tabel 3. 13	Implementasi Definisi Koperasi di KSU Tandang Sari.....	68
Tabel 3.14	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi di KSU Tandangsari ..	69

Tabel 3. 15	Tabel Implementasi Nilai – Nilai Koperasi pada KSU Tandangsari	71
Tabel 4. 1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4. 2	Profil Responden Berdasarkan Usia	73
Tabel 4. 1	Syarat Mutu Susu Segar menurut SNI 3141.1:2011)	76
Tabel 4. 2	Perkembangan Penjualan Susu Divisi Usaha Susu Segar Koperasi KSU Tandangsari Tahun 2019-2023.....	78
Tabel 4. 3	Indikator-Indikator Dari Faktor Internal.....	79
Tabel 4. 4	Indikator-Indikator Dari Faktor Eksternal.....	80
Tabel 4. 5	Matrik SWOT Faktor Strategi Internal Divisi Usaha KSU Tandangsari.....	81
Tabel 4. 6	Matriks SWOT Faktor Eksternal Divisi Usaha Susu Segar KSU Tandangsari.....	82
Tabel 4. 7	Matrik SWOT.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Aspek Kegiatan Penyaluran Barang Melalui Penyaluran Produktif	20
Gambar 2. 2	Diagram Analisis SWOT	26
Gambar 2. 3	Matriks SWOT	27
Gambar 2. 4	Diagram Analisis SWOT	39
Gambar 3. 1	Struktur Organisasi KSU Tandangsari.....	47
Gambar 3. 2	Struktur Organisasi KSU Tandangsari yang di Sarankan.....	48
Gambar 3. 2	Proses Distribusi Susu Murni KSU Tandangsari.....	56
Gambar 4. 1	foto dari keadaan fisik Divisi Usaha Susu Segar Koperasi Produsen KSU Tandangsari.....	75
Gambar 4. 2	Penentuan diagram SWOT	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kusioner Penelitian.....	93
Lampiran 2 Laporan Keuangan KSU Tandangsari tahun 2023	102

