

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dilihat dari hasil wawancara dan skoring pelaksanaan unsur bauran pemasaran yang telah dilakukan oleh Unit Usaha Pakan Ternak menunjukkan kriteria Cukup Baik. Dilihat dari produk pakan ternak yang cukup beragam dan kualitas produk kurang baik. Penetapan harga yang dilakukan oleh Unit Usaha Pakan Ternak dirasa kurang baik, namun harga dibanding pesaing cukup baik. Untuk lokasi unit usaha ini sudah cukup strategis Pengelola Unit Usaha Pakan Ternak kurang memanfaatkan kegiatan promosi, namun hanya mengandalkan komunikasi langsung kepada konsumen/anggota koperasi. Hal ini mengindikasikan Unit Usaha Pakan Ternak untuk harus lebih meningkatkan pelaksanaan unsur bauran pemasarannya.
2. Upaya yang harus dilakukan oleh Unit Usaha Pakan Ternak untuk meningkatkan volume penjualan yaitu dengan mempertahankan atau meningkatkan kualitas produk, mencari strategi penetapan harga sehingga anggota dapat merasakan manfaat langsung sebagai anggota koperasi, memperhatikan kenyamanan tempat usaha, dan juga menyediakan sarana interaksi dengan para anggota untuk mengetahui kritikan dan saran demi kemajuan Unit Usaha Pakan Ternak KSU Tandangsari.

5.2. Saran-Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi Perkembangan Ilmu yaitu Hasil penelitian ini disarankan untuk dilakukan penelitian dengan metode yang berbeda dengan penelitian ini.
2. Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada Unit Usaha Pakan Ternak KSU Tandangsari adalah sebagai berikut:
 - a. Memperhatikan keragaman dan kualitas produk.
 - b. Mencari *supplier* bahan baku pakan ternak yang lebih murah, agar harga produksi dan harga jualan tidak melebihi harga produk pesaing.
 - c. Pengelola Unit Usaha Pakan Ternak agar lebih memperhatikan kebersihan tempat usaha.
 - d. Menyediakan kotak kritik dan saran.
 - e. Pengelola Unit Usaha Pakan Ternak harus memperhatikan bagaimana promosi kepada anggota koperasi secara berkelanjutan dan tepat sasaran.