

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2007. Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Hanel, A. 2005. Organisasi Koperasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Irawan, B. S. 2008. Asas - Asas Marketing. Yogyakarta: Liberty. Keller, K. d. 2012. Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P. a. 2006. Manajemen Pemasaran, Jilid 2. diterjemahkan oleh Molan, Benyamin. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. a. 2009. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, diterjemahkan oleh Molan, Benyamin. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Marius, A. 2002. Dasar - Dasar Pemasaran. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Purnamawati, R. d. 2016. Metodologi Penelitian, Sistematis Usulan Penelitian dan Skripsi. Bandung: Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Rudianto. 2010. Akuntansi Koperasi. Jakarta: Erlangga.
- Saputra, D. M. 2013. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 10. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Aneka Regalindo Di Sidoarjo, 21.
- Soedjono, I. 2001. Jatidiri Koperasi. Jakarta: LSP21.
- Stanton, W. J. 2007. Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Subandi. 2010. Ekonomi Koperasi: Teori dan Praktik. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2004. Pengertian Bisnis. Jakarta: Prenada Media.
- Sukmadi. 2012. Pengantar Ekonomi Bisnis. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Susanti, M. I. 2015. Peran Koperasi Serba Usaha Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Anggota Di Kampung Sumber Sari Kabupaten Kutai Barat. Jurnal Ilmu Pemerintah, Universitas Mulawarman.