

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, P. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- As-Syahri, A., *et al.* 2024. *Manajemen Bisnis*. CV. Jejak.
- Basu Swastha, D. H., & Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha, D. H. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi kedua). Yogyakarta: Liberty.
- Hakim, A. 2021. Koperasi Syariah Dalam Tinjauan Ontologis Dan Epistemologis. *Book Chapter: Koperasi: Filsafat, Hukum, Strategi, dan Kinerja*.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Hasibuan, M. S. P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi dengan Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Manajemen dan Kewirausahaan Koperasi*. Semarang: Erlangga.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. 2012. *Strategic Management*. Prentice Hall.
- ICA (International Co-operative Alliance). 2002. *Jatidiri Koperasi*.
- Joewono. 2012. *Pengertian perencanaan* edisi 12 halaman 3.
- Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Milenium). Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-15, Terj. Benjamin Molan). Jakarta: Erlangga.
- Kasmiri, A. 2011. *Manajemen Bisnis*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Machfoedz, M. 2017. *Kewirausahaan: Pendekatan kewirausahaan dalam bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Marrus, Stephanie K. 2002. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press
- Nugraha, J. P., *et al.* 2023. *Manajemen Bisnis*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

- Ramudi Ariffin. 2013. *Koperasi sebagai Perusahaan*, Bandung, Ikopin Press
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT: Teknik membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Samsul Arifin. 2020. *Sales Management Strategi Menjual Dengan Pendekatan Personal*. Yogyakarta: Salma Idea.
- Sitio, A., & Tamba, H. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Solihin, I. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sumiyati, S., & Yatimatun, N. 2021. *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI*, Edisi ke-2. Jakarta: PT Gramedia.
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. 2006. *Strategic Management*. Yogyakarta: Andi

Referensi Lainnya

- Adiningrum, L., Yunanda, F. H., dkk. 2022. Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffe Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*. 2(2), 391-403
- Badan Pusat Statistik Tahun 2020-2024
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat
- Bintang, N., & Narundana, V. T. 2022. Analisis Strategi Bisnis Kopi Tune Up Untuk Meningkatkan Penjualan. *SIBATIK Journal*. 1(10), 1967-1980.
- Dita, P., Safitri, S., & Noviyanti, I. 2024. Analisis SWOT menjadi sebuah alat strategis untuk meningkatkan daya saing organisasi: Studi UMKM Rumah Makan Pondok Rumbo. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(2), 01–10.
- Dunan, H., Habiburrahman, H., & Angestu, B. 2020. Analisis Strategi Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Penjualan pada Love Shop Boutique di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 87–95.
- Gunawan, A. 2023. Hubungan persediaan dengan penjualan pada laporan keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya tahun 2021–2022. *Jurnal Pengembangan Bisnis dan Manajemen*, 23(43), 95–109. STIE PBM.

Koib, M., & Simamora, B. 2022. Koperasi dan Permodalan Petani. *Jurnal Ekonomi Koperasi*, 6(1), 57–66.

Laporan RAT Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Tahun 2020-2024

Laporan Penjualan Unit Sarana Produksi Pertanian Koperasi Pertanian Sumber Tani Mandiri Tahun 2024

Mustangin. 2018. Peran Koperasi dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 3(1), 22–30.

Nurpadi, D., Firdaus, E., & Rian. 2023. Analisis Relationship Marketing Dalam Meningkatkan Pelayanan Unit Usaha Waserda. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(10). 2266.

Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Republik Indonesia Nomor 15/Per/M.KUKM/2021 tentang pedoman kertas kerja pemeriksaan kesehatan koperasi. Jakarta: Departemen Republik Indonesia.

Putra, A. R., & Tahang, M. 2023. Analisis Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Penjualan pada UMKM Kreatif Situ Lengkong Panjalu Kabupaten Ciamis di Masa Endemik. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*. 2(1), 71-76.

Rosti Setiawati. 2023. Pendidikan Perkoperasian dan Kelembagaan Koperasi Bagi Anggota Baru dan Calon Anggota KKBSK (Koperasi Guru Karyawan SMK Koperasi) di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Abdimas*, 4(2), 188.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.

Wijaya, W. N., & Habiburrahman. 2025. Analisis Strategi Bisnis dalam Upaya Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 12–23.