

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, R. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. : Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Ariffin, R. 2003. *Ekonomi Koperasi*. : Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Alrubaiee, L., & Al-Nazer, N. 2020. *Customer Loyalty and Satisfaction*. Jakarta: Referensi Akademika.
- Fahmi, I., Dasuki, R. E., Indriani, Y., Hidayat, U., Irawan, D., Indra, N., & Nurpadi, D. 2019. *Kajian Pemberdayaan Koperasi Dampingan IEDP Tangguh LNG Menuju Kemandirian dan Keberlanjutan*.
- Fayol, H. 2012. *Manajemen Reformasi Pelayanan Publik Dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Yogyakarta: Aditya Media Publishing.
- Griffin, J. 2003. *Loyalitas Pelanggan: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hendar, & Kusnadi. 2005. *Ekonomi Koperasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hanel Alfred, 1985. *Basic Aspects of Cooperative Organization, Policies for Their Promotion in Developing Countries*. Fakultas Ekonomi-Unpad.
- Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran* (Jilid I, Edisi ke-11). Jakarta: PT Indeks Gramedia.
- Kotler, P., & Armsrong, G. 2012. *Marketing Management* (14th ed). Pearson Education. Chapter 13-16.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke-13). Jakarta: Erlangga.
- Kasih Purwantini, 2021. *Akuntansi Koperasi*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Labetuben, M. A. H., et al. 2021. *Sistem Ekonomi Indonesia*.
- Pandji Anorogo, S. E., M. M. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*.
- Skinner. 1992. Dalam Tantri, F. *Pengantar Bisnis* (hlm. 4). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudarsono, H. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV Pustaka Abadi.
- Sujana, A. S. T. 2005. *Paradigma Baru Dalam Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supriyadi, D. 2022. Peran Koperasi Karyawan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan dan Sebagai Mitra Strategis Perusahaan. IKOPIN PRESS.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Andi.
- Titik Wijayanti, *Marketing Plan dalam Bisnis edisi ketiga*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2017, hal. 182.
- Ucu Nurwati. 2011. *Manajemen Bisnis*. IKOPIN PRESS.
- Ucu Nurwati. 2021. *Koperasi: Filsafat, Hukum, Strategi Dan Kinerja*. IKOPIN PRESS.
- Utami, C. W. 2018. *Manajemen Bisnis Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Selemba Empat.
- Utami, D. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Referensi Lainnya.

- Laporan Pertanggung Jawaban Dalam Rapat Anggota Tahunan Koperasi Konsumen Primkoppol Satbrimob Polda Jabar Tahun 2020-2024.