

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amran, S. 2021. *Filsafat Koperasi Dalam Penguatan Hukum Koperasi Di Indonesia*.
- Amstrong, P. K. & G. 2016. *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Anoraga, P. 1997. *Manajemen Bisnis*. PT Rineka Cipta.
- Ariffin, R. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN Press.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. FT Raja Grafindo Persada.
- Boyd, Walker, L. 2000. *Manajemen Pemasaran suatu pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga.
- Dasuki, R. E., Indriani, Y., & Wahyudin. 2019. *Kajian Kinerja Usaha Koperasi*. CV Semiotika.
- Ermaya, S. K., & Azhar, S. 2020. *Book Chapter Strategi Pemasaran Produk Koperasi Berbasis Digital*. 105–114.
- Fahmi, I. 2018. *Book Chapter Strategi Pemasaran Perguruan Tinggi Swasta Indra Fahmi Book Chapter*. 191–200.
- Hamali, A. Y. 2016. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Prenada media Group.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. 2021. *Manajemen Pemasaran*. CV. Media Sains Indonesia.
- Irawan, D. 2024. *Urgensi Jatidiri Koperasi*. IKOPIN Pres.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Lumingkewas, E. M. C. 2023. *Konsep Dasar Manajemen*. CV..Tahta Media Group.
- M.Yusuf, Haryanto, C., Husainah, N., & Nuraeni. 2023. *Teori Manajemen*. Yayasan Pendidikan Cendekia Muslim.
- Ma'aruf, H. 2005. *Pemasaran Ritel*. PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Machali, I. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

- Moonti, U. 2016. *Dasar-Dasar Koperasi*. Interpena Yogyakarta.
- Nugraha, J. P., Elvira, L., Yunus, A. I., Bormasa, M. F., Sholihah, D. D., & Puspitasari, R. 2022. *Manajemen Bisnis*. PT Global Eksekutif Teknologi.
- Nurwati, U., & Sudewa, J. 2022. *Manajemen Pemasaran*. CV. Mega Press Nusantara.
- Setiawan, A. H. (n.d.). *Peningkatan Partisipasi Anggota Dalam Rangka Menunjang Pengembangan Usaha Koperasi*. FE UNDIP.
- Sugiyono. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Supriyadi, D. 2010. *Koperasi Bangkit Untuk Kesejahteraan Rakyat*. IKOPIN Press.
- Untoro, J. 2010. *Ekonomi*. Kawah Media.
- Yuvanda, S., & R, M. R. 2021. *Ekonomi Koperasi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.
- Zain, E. R., Wiratanaya, G. N., Kurniawan, A., Puspitasari, Y. E., Krismayanti, Y., Nilowardono, D. S., As-Syahri, H., Rafii, M., Febryan, F., Astuti, D. H. H., Selfiana, Ibrahim, F., Wibowo, A., Afnarius, I. S., Tumbel, N. J., & Wati, N. 2024. *Manajemen Bisnis*. Eureka Media Aksara.
- Zainal, V. R., Arafah, W., & Subagja, I. K. 2020. *Manajemen Strategis*. Indomedia Pustaka.

Referensi Lainnya

- Hidayah, I., Ariefiantoro, T., Nugroho, D. W. P. S., & Suryawardana, E. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis Di Kaliwungu). *Solusi*, 19(1), 76.
- Indriani, Y. 2021. *Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Kontribusinya Pada Kinerja Koperasi*.
- Khairat, N., & Widaningsih, S. 2024. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Implementation Of The 4P Marketing Mix at Astiga Leather in 2024. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 142–151.
- Mia Dwi Risandi, & Jojok Dwiridotjahjono. 2024. Implementasi Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ekspor Pada PT Panjimas Textile. *MASMAN : Master Manajemen*, 2(1), 111–118.

- Nugraha, H. 2022. Analisis Promotional Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan. *HUMANTECH : Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 2(3), 658–676.
- Nurwati Ucu. 2024. Pentingnya Internal Marketing dalam Keberhasilan Koperasi. *Koalisi Cooperative Journal*, 3(2), 118.
- Prima, G. R. 2020. Tingkat Kepuasan Pengguna Jasa Terhadap Pelayanan Angkutan Umum Perkotaan di Kota Tasikmalaya. *Siklus : Jurnal Teknik Sipil*, 6(2), 129–140.
- Putra, K., Suwendra, W., & Cipta, W. 2018. Pengaruh Partisipasi Anggota Sebagai Pemilik dan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Terhadap Perolehan Sisa Hasil Usaha Pada Koperasi Unit Desa Di Kabupaten Buleleng. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(1), 67–75.
- Rachmawati, R. 2011. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peingkatan Penjualan. *Jurnal Kompetensi Teknik*, 143–150.
- Risal, M., & Salju. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran (4ps) Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Studi Kasus Pada: Industri Kecil Pengolahan Rumput Laut di Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Balance*, 14(1), 3.
- Sofiah, M., Ramadhani, S., & Bi Rahmani, N. A. 2023. Analisis pengaruh bauran pemasaran 4p (product, price, promotion, and place) terhadap keputusan pembelian pada usaha mikro kecil menengah (umkm). *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 122.
- Solihin, S. A., & Nurwati, U. 2021. *Komitmen Anggota Dan Layanan Prima Kunci Keberhasilan Koperasi*.
- Tiara, L., & Suwena, K. R. 2024. *Pengaruh Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Koperasi Simpan Pinjam Di Kecamatan Buleleng Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha*. 16(3), 545–553.