

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai analisis bauran eceran di unit usaha toko Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung dalam upaya meningkatkan partisipasi belanja anggota, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan bauran eceran yang telah dilakukan oleh pengelola dan karyawan unit toko Koperasi Serba Usaha Budidaya secara keseluruhan tergolong “cukup baik” yang menghasilkan skor 2.210. Hal ini berdasarkan rekapitulasi penilaian anggota terhadap pelaksanaan bauran ritel yang diterapkan koperasi.
2. Dari 22 Indikator Variabel Bauran eceran yang tersebar pada 4 kuadran diagram kartesius terdapat 2 atribut yang menjadi prioritas utama (kuadran I) untuk dilakukan peningkatan pada bauran eceran yaitu Fasilitas Toko dan Fasilitas Parkir.
3. Memperbaiki masing-masing indikator bauran eceran yang menjadi harapan yang dianggap tinggi oleh anggota yaitu:
 - a. Fasilitas Parkir dimana melakukan peninjauan dari setiap kendaraan yang dipakai anggota untuk mengakses ke unit toko dan mengupayakan untuk melakukan sistem delivery untuk anggota guna meningkatkan partisipasi belanja anggota.
 - b. Fasilitas Toko dimana unit toko menyediakan keranjang belanjaan untuk setiap transaksi agar harapan anggota terpenuhi

5.2. Saran-Saran

Berdasarkan simpulan di atas peneliti mencoba menyimpulkan beberapa saran kepada pengelola unit usaha toko mengenai perbaikan yang bisa dilakukan kaitannya dalam perbaikan pelaksanaan bauran pemasaran ritel untuk meningkatkan partisipasi belanja anggota, adapun saran yang bisa menjadi bahan pertimbangan adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti lain berkaitan dengan bauran eceran dalam upaya meningkatkan partisipasi belanja anggota dapat dilakukan penelitian dengan metode pengukuran lainnya.
2. Memperbaiki secara terus menerus pelaksanaan bauran eceran seperti :
 - a. Peramalan produk guna meningkatkan partisipasi belanja anggota di unit toko Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung
 - b. Lokasi yang cocok guna meningkatkan partisipasi belanja anggota di unit toko Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung.
 - c. Pemberian Informasi yang baik seperti label harga agar meningkatkan partisipasi belanja anggota di Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung.
3. Memanfaatkan media sosial seperti Facebook, Instagram, atau media lain untuk menjalin hubungan dengan anggota, sehingga anggota merasa dekat dengan koperasi yang akhirnya akan mempunyai rasa memiliki dan sebagai media penyampaian informasi kepada anggota.