

ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA ANGGOTA

(Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung)

Disusun Oleh:

Junior Martison Tenawe

C1190383

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2024**

ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA ANGGOTA

(Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung)

Disusun Oleh:

Junior Martison Tenawe

C1190383

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Pembimbing : Drs. Udin Hidayat, M.Ti



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul “**Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota** (Studi Kasus Pada Unit Toko Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, September 2024

Junior Martison Tenawe
C1190383

IKOPIN
University

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya
Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota
(Studi Kasus Pada Unit Toko Koperasi Serba
Usaha Budidaya Kota Bandung)

Nama : Junior Martison Tenawe

NIM : C1190383

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Menyetujui dan Mengesahkan

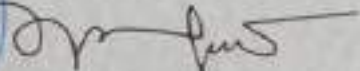
Dosen Pembimbing



Drs. Udin Hidayat, M.Ti

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M. Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Junior Martison Tenawe dilahirkan di kota Timika pada tanggal 01 Juni 2001 sebagai anak ke-2 dari 4 saudara pasangan Bapak Y. M. Tenawe dan Ibu M. S. Sahertian.

Pendidikan Sekolah Dasar (SD) ditempuh di Sekolah Negeri SD Impres Sempan Barat Mimika dan lulus Tahun 2013.

Pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) ditempuh di sekolah SMP Negeri 2 Mimika dan lulus pada tahun 2016. Pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA) ditempuh di sekolah Negeri 1 Mimika dan lulus pada tahun 2019, Pada Tahun 2019 mencatatkan diri sebagai mahasiswa pada Institut Manajemen koperasi Indonesia yang pada tahun 2022 berubah menjadi Universitas Koperasi Indonesia pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Sarjana Manajemen, Konsentrasi Manajemen Pemasaran.

Selama mengikuti program S-1, penulis aktif menjadi Komandan Peleton pada tahun 2019-2022, Panitia Makrab Manajemen tahun 2019, Anggota divisi logistik pada UKM PMKK tahun 2019.

ABSTRACT

Junior Martison Tenawe. 2024. *Analysis of Retail Mix in an Effort to Increase Member Shopping Participation (Case Study of the Multipurpose Cultivation Cooperative in Bandung City) under the Guidance of Udin Hidayat.*

This thesis is the result of research on the analysis of data and information regarding the retail mix and member shopping participation at the Multipurpose Cultivation Cooperative in Bandung City. The background of this study, the researcher found indications of problems in the retail mix at the Multipurpose Cultivation Cooperative in Bandung City, and the shopping participation of members of the Multipurpose Cultivation Cooperative in Bandung City was less than 50% of the total number of members from 2018-2022.

The purpose of this study is to increase member shopping participation through the retail mix. The results of the study showed that the retail mix at the Multipurpose Cultivation Cooperative in Bandung City scored 2210 in the fairly good category from a total of 33 member respondents who filled out the questionnaire. Member shopping participation also scored 371 in the fairly good category.

The results of the study obtained were that the retail mix at KSU Budidaya scored 2210 in the fairly good category. The calculation result of the median value of implementation (X) 101 and expectations (Y) 104. The indicator that is the focus of improvement is the parking facility to hold delivery orders as a solution to the improvement.

Keywords: Retail Mix, Shopping Participation and Members as Customers.

ABSTRAK

Junior Martison Tenawe. 2024. Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung) di bawah Bimbingan Udin Hidayat.

Skripsi ini merupakan hasil penelitian mengenai analisis data dan informasi mengenai bauran eceran dan partisipasi belanja anggota pada Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung. Adapun latar belakang penelitian ini, peneliti menemukan adanya indikasi masalah dalam bauran eceran pada Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung, serta partisipasi belanja anggota Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung tidak sampai 50% dari jumlah anggota dari tahun 2018-2022.

Tujuan Penelitian ini untuk meningkatkan partisipasi belanja anggota melalui bauran eceran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran eceran di Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung dengan skor 2210 dengan kategori cukup baik dari total 33 responden anggota yang mengisi kuesioner. Partisipasi belanja anggota juga mendapat skor 371 dengan kategori cukup baik.

Hasil penelitian yang didapatkan yaitu bauran eceran di KSU Budidaya mendapat skor 2210 dengan kategori cukup baik. Hasil perhitungan nilai median pelaksanaan (X) 101 dan harapan (Y) 104. Indikator yang menjadi fokus perbaikan yaitu fasilitas parkir untuk mengadakan delivery order sebagai solusi perbaikannya.

Kata Kunci: *Bauran Eceran, Partisipasi Belanja dan Anggota Sebagai Pelanggan.*

IKOPIN
University

KATA PENGANTAR

Segala rasa syukur dan terimakasih penulis sampaikan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menjadi penguat, pendengar, dan pemberi jawaban selama proses penulisan skripsi ini. Oleh karena kasih setia dan kemurahan-Nya yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Manajemen pada konsentrasi Manajemen Pemasaran di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan serta penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik maupun saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Tak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, masukan-masukan yang membangun, dan menemani penulis hingga sampai di titik ini. Terima kasih atas setiap cinta yang terpancar serta doa yang selalu mengiringi tiap langkah penulis. Terima kasih kepada Bapak dan Mamak yang senantiasa memberikan kasih sayang sepanjang masa dan selalu menemani penulis selama proses penulisan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bpk. Drs. Udin Hidayat M.Ti Selaku Dosen Pembimbing saya yang telah menuntun, membimbing, serta memberikan arahan dengan penuh kasih dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu,

kesabaran, tenaga, serta pikiran yang telah diberikan untuk membimbing penulis.

2. Ibu Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M.Si. Selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.
3. Bpk. Jaka Sudewa, S.E., M.M Selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.
4. Bpk. Prof. Agus Pakpahan, Ph.D Selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berguna dan bermanfaat selama penulis menempuh Pendidikan Strata Satu di Universitas Koperasi Indonesia.
6. Seluruh staff sekretariat, administrasi, dan karyawan/karyawati perpustakaan Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan dan penulisan skripsi ini.
7. Yang terhormat, ketua, pengurus, pengawas, karyawan Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung yang telah memberikan atas perizinan, waktu, dan banyak membantu penulis dalam pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian ini.
8. Kekasih ku, Yokbetkowa. Yang selalu ada dan menemani penulis setiap saat,

Terima kasih sudah memberikan motivasi dan doa selama proses pembuatan skripsi ini. Penulis sangat bersyukur boleh memiliki kekasih seperti anda.

9. Yang terakhir, penulis ucapkan untuk setiap nama-nama yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas setiap dukungan dan doa yang tak pernah hentinya, tanpa penulis ketahui

Kiranya Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan rahmat kepada setiap orang yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat kepada yang membutuhkan dan membantu pengembangan ilmu pengetahuan. Akhirnya tanpa henti penulis bersyukur kepada Tuhan Yesus karena atas kehendak-Nya skripsi ini dapat diselesaikan.

Jatinangor, September 2024

IKOPIN
University

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1. Aspek Teoritis	7
1.4.2. Aspek Praktis.....	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	9
2.1. Pendekatan Masalah.....	9
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....	9
2.1.1.1. Jati Diri Koperasi.....	9
2.1.1.2. Pengertian Koperasi.....	10
2.1.1.3. Tujuan Koperasi	12
2.1.1.4. Nilai-Nilai Koperasi	12
2.1.1.5. Fungsi dan Peran Koperasi.....	13
2.1.1.6. Prinsip-Prinsip Koperasi.....	13
2.1.1.7. Bentuk-Bentuk Koperasi	15
2.1.1.8. Jenis-jenis Koperasi.....	16
2.1.2. Pendekatan Manajemen Pemasaran	17

2.1.2.1. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.2.2. Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran.....	18
2.1.3. Pendekatan Bauran Eceran.....	22
2.1.3.1. Pengertian Bauran Eceran	22
2.1.3.2. Elemen Bauran Eceran	22
2.1.4. Pendekatan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan.....	32
2.1.4.1. Pengertian Partisipasi Anggota.....	32
2.1.4.2. Pengertian Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	34
2.1.4.3. Unsur – unsur Partisipasi Anggota	34
2.1.4.4. Determinan Partisipasi Anggota.....	35
2.1.4.5. Indikator Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	37
2.2. Metode Penelitian.....	37
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan	37
2.2.2. Data yang diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	39
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya	41
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data	41
2.2.5. Analisis Data	42
2.2.6. Tempat/Lokasi Penelitian.....	51
2.2.7. Jadwal Penelitian.....	51
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	52
3.1. Tata Kelola Koperasi.....	52
3.1.1. Organisasi Koperasi	52
3.1.2. Sejarah Terbentuknya Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung.....	52
3.1.3. Struktur Organisasi dan Manajemen Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung.....	53
3.2. Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi	60
3.2.1. Kegiatan Usaha Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung	60

3.2.2. Permodalan Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung	63
3.2.3. Keadaan Keuangan Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung.....	64
3.3. Implementasi Jati diri Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung	67
3.3.1. Implementasi Definisi Koperasi	67
3.3.2. Implementasi Prinsip – Prinsip Koperasi	68
3.3.3. Implementasi Nilai – Nilai Koperasi	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Identitas Responden	72
4.2. Tanggapan Anggota Terhadap Bauran Eceran Di Unit Usaha Toko Koperasi Serba Usaha Budidaya	74
4.3. Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Pada Unit Toko KSU Budidaya Kota Bandung	81
4.3.1. Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Pada Unit Toko KSU Budidaya Kota Bandung	81
4.3.2. Tanggapan Anggota Terhadap Harapan Bauran Eceran Pada Unit Toko KSU Budidaya Kota Bandung	83
4.3.3. Rekapitulasi Tanggapan dan Harapan Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran di Unit Toko Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung.....	85
4.4. Upaya – Upaya Yang Dilakukan Untuk Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota Melalui Bauran Eceran	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1. Simpulan.....	93
5.2. Saran-Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Perkembangan Pendapatan Unit toko KSU Budidaya dari tahun 2019-2023.....	3
Tabel 1. 2	Perkembangan Partisipasi Anggota Unit toko KSU Budi Daya Tahun 2018-2022.....	4
Tabel 2. 1	Operasionalisasi Variabel.....	40
Tabel 2. 2	Pengukuran Setiap Indikator Bauran Eceran.....	45
Tabel 2. 3	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden untuk Indikator Bauran Eceran.....	45
Tabel 2. 4	Pengukuran Setiap Indikator Partisipasi Anggota sebagai Pelanggan	48
Tabel 2. 5	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden untuk Indikator Partisipasi Anggota.....	48
Tabel 2. 6	Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 3. 1	Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung.....	59
Tabel 3. 2	Pendapatan Unit Simpan Pinjam.....	61
Tabel 3. 3	Pendapatan Unit Toko	62
Tabel 3. 4	Perkembangan Modal Sendiri Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung Tahun 2019-2023	64
Tabel 3. 5	Standar Pengukuran Rasio Keuangan Koperasi	65
Tabel 3. 6	Implementasi Definisi Koperasi	68
Tabel 3. 7	Implementasi Prinsip Koperasi.....	70
Tabel 3. 8	Implementasi Nilai Koperasi.....	71
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden	72
Tabel 4. 2	Jarak Rumah Responden Ke Unit Toko	73
Tabel 4. 3	Transaksi Responden di Unit Toko	73
Tabel 4. 4	Jenis Pekerjaan Responden di Unit Toko.....	74
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Mengenai Pelaksanaan Bauran Eceran	82
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Mengenai Harapan Bauran Eceran	83

Tabel 4. 7	Rekapitulasi Tanggapan dan Harapan Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Di Unit Toko Koperasi Serba Usaha Budidaya Kota Bandung	85
Tabel 4. 8	Urutan Nilai Tanggapan Anggota Terhadap Bauran Eceran....	86
Tabel 4. 9	Urutan Nilai Harapan Anggota Terhadap Bauran Eceran.....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	<i>Triangle Fit of Participation</i>	36
Gambar 2. 2	Diagram Cartesius	49
Gambar 3. 1	Struktur Organisasi KSU Budidaya Kota Bandung	53
Gambar 4. 1	Diagram Cartesius	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Responden.....	96
Lampiran 2	Hasil Rekapitulasi Kuisisioner.....	105
Lampiran 4	Dokumentasi Penelitian.....	109
Lampiran 5	Laporan Keuangan KSU Budidaya	110

