

DAFTAR PUSTAKA

- Ariffin, Ramudi. 2002. *Ekonomi Koperasi*. Bandung : Ikopin Press.
- _____. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung : Ikopin Press.
- Hendriksen, Eldon, S. dan Michael F. Van Breda. 200. *Teori Akunting*. Jilid I. Edisi ke-5. Jakarta: Interaksara.
- Hanel, Alfred. 2005. *Oraganisasi Koperasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harahan, Sofwan Syafri. 2001. *Teori Akuntansi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke-13. Alih Bahasa oleh Sabran. Erlangga; Jakarta.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*. Jilid I. Edisi ke-7. Alih Bahasa oleh Adi Zakaria Afiff. Jakarta : Erlangga.
- Nembah, F. Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. YRAMANDA WIDYA.
- Purmawati, Ami dan Russidi. 2015. *Metode penelitian, Sistematika usulan penelitian dan Skripsi* . Bandung : Ikopin Press.
- Ropke, Jechen. 1985. *Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rusidi. 1993. *Pedoman Penelitian dan Penulisan Karya Ilmiah*. Jatinangor: UPT IKOPIN.
- Swasta, Bayu. 1985. *Saluran Pemasaran*. Edisi ke-1. Yogyakarta : BPFE.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CPPS.
- Sudjana. 1998. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Supriyono, R.A 1987. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Edisi ke-5. Yogyakarta: BPFE.
- Stanton, William. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid II. Alih Bahasa oleh Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.

Referensi Lainnya

Peraturan Materi Negara Koperasi dan UKM Republik Indonesia No.06/per/M.KUKM/V2006.

Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Jatinangor: UPT IKOPIN.

