

**ANALISIS PELAKSANAAN FUNGSI PEMASARAN SUSU
DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

(Studi Kasus Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang
Kab. Bandung Barat)

Disusun Oleh:

Emizon Kogoya

C1190371

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2024**

**ANALISIS PELAKSANAAN FUNGSI PEMASARAN SUSU
DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**
(Studi Kasus Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang
Kab. Bandung Barat)

Disusun Oleh:

Emizon Kogoya

C1190371

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing: Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si.



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2024**

PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul “**Analisis Pelaksanaan Fungsi Pemasaran Susu Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan** (Studi Kasus Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang Kab. Bandung Barat)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka dibagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, September 2024

Emizon Kogoya

C1190371

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **ANALISIS PELAKSANAAN FUNGSI PEMASARAN SUSU DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**
(Studi Kasus Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang Kab. Bandung Barat)

Nama : **Emizon Kogoya**

NIM : **C1190371**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**

Program Studi : **Sarjana Manajemen**

Konsentrasi : **Manajemen Bisnis**

Menyetujui dan Mengesahkan

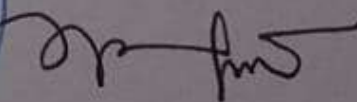
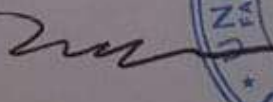
Dosen Pembimbing



Dr. Heri Nugraha, SE., M. Si

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M. Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Emizon Kogoya, lahir di Timika, Papua pada tanggal 15 Mei 2000 merupakan anak pertama dari Bapak Miles Kogoya dan Ibu Albertina Wakerwa. Pendidikan Sekolah Dasar (SD) ditempuh di sekolah SD Negeri 7 Kuala Kencana, dan lulus pada tahun 2013, Pendidikan Sekolah Menengah Pertama (SMP) ditempuh di Sekolah Negeri 6 Mimika dan lulus pada tahun 2016, Pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) ditempuh di Sekolah Negeri 1 Kuala Kencana, dan lulus pada tahun 2019. Pada Tahun 2019, penulis diterima sebagai mahasiswa program sarjana (S-1) di program studi Manajemen di Institut Manajemen Koperasi Indonesia yang pada Tahun 2022 berubah menjadi Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN UNIVERSITY).

Selama mengikuti program S-1, penulis aktif menjadi Anggota ikatan Volly mahasiswa (IVOMA) Ikopin pada tahun 2020-2022, Ukm UBBI (unit Bola Basket Ikopin) pada tahun 2021-2022

Penelitian juga aktif mengikuti berbagai organisasi eksternal atau perkumpulan organisasi mahasiswa papua dari kabupaten atau kota sebagai berikut:

1. Ketua Perkenalan Mahasiswa Baru (Makrab) Organisasi IPMAP (Ikatan Pelajar dan Mahasiswa/I Kabupaten Puncak) Kordinator Wilayah Bandung Jawa Barat Tahun 2022
2. Bendahara Natal Korwil IPMAP (Ikatan Pelajar dan Mahasiswa/I Puncak) Bandung Jawa Barat Tahun 2023-2024
3. Wakil Ketua Organisasi IPMAP (Ikatan Pelajar dan Mahasiswa/I Kabupaten Puncak) Kordinator Wilayah Bandung Jawa Barat Pada Tahun 2023-2025

ABSTRACT

Emizon Kogoya, 2024. *Analysis of the implementation of milk marketing functions in an effort to increase sales volume. (Case Study at the North Bandung Cattle Breeders Cooperative KPSBU Lembang) under the guidance of Heri Nugraha.*

This research is motivated by the problems that exist in members of the KPSBU Lembang cattle breeders who have not felt a significant increase in welfare as seen from the income received compared to the costs incurred to see the weaning of milk.

The research method used is the case study method, this study uses questionnaire instruments, interview guidelines, and direct observation as data collection tools.

The purpose of this study is to determine the implementation of the marketing function carried out by KPSBU Lembang in marketing members' milk products.

The results of the study show that (1) KPSBU Lembang has carried out its marketing function quite well. The potential of the KPSBU Lembang dairy product market is still large, namely with the quota requested by IPS not yet being fulfilled, (2) to gain profit from dairy farming, members must have at least three or four dairy cows so that many members spend money on the price given by the cooperative to members, which is still considered insufficient by members to meet their daily needs. Based on the data obtained, (1) KPSBU Lembang is expected to be able to optimize the existing IPS demand, (2) can help members in achieving a minimum scale of dairy cow ownership in the location, (3) and can increase the price of milk to the cooperative's profit level.

Keywords: Marketing Function, Sales Volume, Increasing Sales Volume

ABSTRAK

Emizon kogoya, 2024. Analisis pelaksanaan fungsi pemasaran susu dalam upaya meningkatkan volume penjualan. (Studi Kasus Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara KPSBU Lembang) di bawah bimbingan **Heri Nugraha**.

Penelitian ini dilatar belakangi permasalahan yang ada pada anggota peternak sapi KPSBU Lembang yang belum merasakan peningkatan kesejahteraan yang signifikan dilihat dari pendapatan yang diterima dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkan untuk melihat sapih perah.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus, penelitian ini menggunakan instrumen kuisioner, pendoman wawancara, dan observasi langsung sebagai alat pengumpulan data.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan fungsi pemasaran yang dilakukan oleh KPSBU Lembang dalam memasarkan produk susu anggota.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) KPSBU Lembang sudah melakukan fungsi pemasarannya dengan cukup baik. Potensi pasar produk susu KPSBU Lembang masi besar yaitu dengan belum terpenuhinya kuota yang diminta oleh IPS, (2) untuk mendapatkan keuntungan dari beternak sapi perah, anggota minimal harus sapi perah sebanyak tiga atau empat ekor sapih perah sehingga anggota banyak yang mengeluarkan tentang harga yang diberikan koperasi kepada anggota dirasa masi belum cukup oleh anggota untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya. Berdasarkan data yang diperoleh, (1) KPSBU Lembang diharapkan dapat mengoptimalkan permintaan IPS yang ada, (2) dapat membantu anggota dalam mencapai skala minimal kepemilikan sapi perah loktasi, (3) dan dapat menaikan harga susu ke tingkat keuntungan koperasi.

Kata Kunci: *Fungsi Pemasaran, Volume Penjualan, Meningkatkan Volume Penjualan*

KATA PENGANTAR

“Nogobah Allah Wah”

Pujih syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas pertolongan dan kebaikan Tuhan Yesus Kristus yang sudah memberikan Hikmat, kekuatan kesehatan dan kelancara kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul” **Analisis Pelaksanaan Fungsi Pemasaran Susu Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan.** (Studi Kasus Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang Jawa Barat) penelitian skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen dari Kosentrasi Manajemen Pemasaran di Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University).

Dalam penulisan ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Namun demikian, penulis tetap berusaha dengan segala kemampuan yang ada, dan dalam penulisan in tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, motivasi berupa moral dan material dari berbagai pihak sehingga penulis bisa mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Untuk itu penulis menyampaikan banyak terimakasih kepada semua pihak yang sudah terlibat dalam memberikan dukungan, kasih sayang, serta setiap doa nasehat, motivasi yang selalu dipanjatkan untuk penulis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada:

1. Yang terhormat Bapak Dr. Heri Nugraha, SE.M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang telah senan tiasa dengan kesabarannya untuk memberikan bimbingan serta arahan dengan setulus hati bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang terhormat Bapak Jaka Sudewa, SE,.MM Selaku Dosen Penguji Kosentrasi yang telah memberikan saran, arahan, serta dukungan kepada penulis skripsi ini.
3. Yang terhormat Bapak Drs. H. Dindin Burhanudin, M.Sc Selaku Dosen Penguji Koperasi yang telah memberikan saran, arahan dan dukungan kepada penulis skripsi ini.
4. Yang terhormat Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, M.S.,Ph.D Selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat Ibu Dr. Ami Purmawati, Dra,. M.Si Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
6. Yang Terhormat Bapak/Ibu Seluru Dosen Unversitas Koperasi Indonesia yang telah Memberikan bayak bekal Ilmu Pengetahuan serta Nilai Kehidupan selama Penelitian Menempuh Pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
7. Yang terhormat Ir. H. Dady Nurpadi, MP. dan kaka indra supriadi, SP sebaga pembina yang tidak perna lelah untuk memberikan nasehat, dukungan, arahan dan bimbingan sejak penulis menjadi mahasiswa IKOPIN Universitas Koperasi Indonesia dan tinggal di asrama PIBI.

8. Terimakasih sebesar-besarnya Kepada seluruh Staff dan Karyawan PIBI IKOPIN yang mana selalu memberikan semangat, dorongan dan dukungan secara moral maupun material kepada penulis skripsi ini.
9. Yang terhormat seluruh Staff Admintrasi dan sekertariat serta karyawan Universitas Koperasi Indonesia yang telah membantu dan memberikan kelancaran dalam menyelesaikan pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
10. Terimakasih sebesar-besarnya Kepada Seluruh Staff Yayasan Pemberdayaan Masyerakat Amungme dan Kamoro (YPMak) yang telah memberikan bantuan berupa beasiswa dalam menempuh studi di Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University).
11. Semua pihak Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang baik itu ketua, pengurus, pengawas, manajer dan seluruh karyawan dan anggota KPSBU Lembang, yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian, dan selama penelitian membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam bentuk moral maupun material sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
12. Orang tua tercinta Almarhum Bapak Wainus Wungga, dan Bapak Miles Kogoya, serta Ibu Albertina Wakerwa, Aplina Kogoya yang selalu mensupport, memberikan nasehat dukungan mendoakan serta membiayai selama perkuliahan.

13. Terimakasih sebesar-Besarnya Kepada Ibu Dapur Yaitu (Dede, Ratna) di Asrama PIBI IKOPIN dengan tidak lelahnya selalu menyajikan makanan dan minuman selama penulis kuliah sampai selesai.
14. Rekan rekan senasib dan seperjuangan yaitu seluruh mahasiswa program biasiswa YPMK IMABETUS PIBI IKOPIN, angkatan 2019 serta seluruh keluarga besar mahasiswa papua di jatinangor dan bandung yang sudah memberikan dukungan baik doa, maupun secara moral dan material.
15. Kepada semua keluarga tercinta (IPMAP Bandung) yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dalam penulis skripsi ini.



DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Maksud Dan Tujuan	7
1.3.1. Maksud Penelitian	7
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Teoretis.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	9
2.1. Pendekatan Masalah.....	9
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian	9
2.1.2. Pendekatan Manajemen Pemasaran	15
2.2. Metode Penelitian.....	25
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan	25
2.2.2. Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	26
2.2.3. Sumber Data Dan Cara Menetukanya	29
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data	29
2.2.5. Analisis Data	30
2.2.6. Tempat/Lokasi Penelitian.....	35

2.2.7. Jadwal Waktu Penelitian	35
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	36
3.1. Keadaan organisasi dan manajemen KPSBU Lembang	36
3.2. Struktur Organisasi Peternak Sapi Bandung Utara Lembang	40
3.2.1. Uraian Tugas Struktur Organisasi KPSBU Lembang	43
3.3. Keanggotaan KPSBU Lembang.....	46
3.4. Kegiatan Usaha di KPSBU Lembang	49
3.5. Keadaan Permodalan Koperasi KPSBU Lembang	59
3.6. Keadaan Keuangan KPSBU Lembang.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Identitas Responden	69
4.1.1. Data Responden KPSBU Lembang.....	69
4.1.2. Responden Berdasarkan Umur.....	69
4.2. Pelaksanaan fungsi pemasaran susu yang telah dilaksanakan oleh KPSBU Lembang dalam pemasaran produk susu anggota.....	70
4.3. Tingkat Harapan Dan Pelaksanaan.	75
4.4. Upaya-upaya yang harus dilakukan KPSBU Lembang dalam melaksanakan fungsi-fungsi pemasaran guna meningkatkan volume penjualan	90
4.5. Upaya-upaya Yang Dilakukan KPSBU Lembang	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	96
5.1. Simpulan.....	96
5.2. Saran-Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Penjualan Susu KPSBU Pada Tahun 2019-2023.....	5
Tabel 2. 1	Tabel Operasionalisasi Variabel	27
Tabel 2. 2	Kriteria Tanggapan Dan Harapan Anggota	31
Tabel 2. 3	Kelas Interval.....	32
Tabel 2. 4	Penelitian Anggota Terhadap Pelaksanaan Indikator-Indikator Pemasaran Susu	32
Tabel 2. 5	Penelitian Anggota Terhadap Pelaksanaan Indikator-Indikator Pemasaran Susu	33
Tabel 2. 6	Tabulasi Kesesuaian Antara Tingkat Pelaksanaan Dan Tingkat Harapan.....	33
Tabel 2. 7	Jadwal Waktu Penelitian.....	35
Tabel 3. 1	Sejarah Terbentuknya Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara .	36
Tabel 3. 2	Jumlah Tenaga Kerja Pengelola KPSBU Lembang	46
Tabel 3. 3	data keanggotaan KPSBU Lembang 2023.....	49
Tabel 3. 4	Pekembangan Pendapatan KPSBU Lembang Tahun 2019-2023	59
Tabel 3. 5	Pekembangan Jumlah Anggota Dan Pendapatan Dari Tahun Ke Tahun 2019-2023.....	59
Tabel 3. 6	Perkembangan Permodalan Koperasi Tahun 2019-2023.....	60
Tabel 3. 7	Rasio Likuiditas KPSBU Lembang	61
Tabel 3. 8	Perkembangan Rasio Solvabilitas KPSBU Lembang tahun 2019-2023	62
Tabel 3. 9	Perkembangan rentabilitas KPSBU Lembang tahun 2019-2023	63
Tabel 3. 10	Implementasi Definisi Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang.....	64
Tabel 3. 11	Implementasi Nilai-nilai Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang.....	67
Tabel 4. 1	Responden berdasarkan jenis kelamin.....	69
Tabel 4. 2	Responden Berdasarkan Umur	70

Tabel 4. 1	Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kualitas Produk.	75
Tabel 4. 2	Tanggapan Responden Terhadap Harapan Indikator Kualitas Produk Susu.....	75
Tabel 4. 3	Tanggapan Responden Terhadap Harapan Indikator Kualitas Kemasan Produk.....	77
Tabel 4. 4	Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Indikator Ketersediaan Produk.....	77
Tabel 4. 5	Tanggapan Responden Terhadap Harapan Indikator Ketersediaan Susu.....	78
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Indikator Harga Sesuai Dengan Kualitas Susu.....	78
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Terhadap Harapan Indikator Harga Sesuai Dengan Kualitas Susu.....	79
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Indikator Harga Susu KPSBU Lembang Lebih Murah dari Tempat Lain.....	80
Tabel 4. 9	Tanggapan Responden Terhadap Harapan Indikator Harga Susu KPSBU Lembang Lebih Murah Dibandingkan Tempat Lain	80
Tabel 4. 10	Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Indikator Lokasi KPSBU Lembang Mudah Di Jangkau.....	81
Tabel 4. 11	Tanggapan Responden Terhadap Harapan Indikator Lokasi KPSBU Lembang Mudah Dijangkau	81
Tabel 4. 12	Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Indikator Mudah Memperoleh Susu KPSBU Lembang	82
Tabel 4. 13	Tanggapan Responden Terhadap Harapan Indikator Mudah Memperoleh Susu KPSBU Lembang	83
Tabel 4. 14	Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Indikator Pelayanan Pengantaran Susu KPSBU Lembang.....	83
Tabel 4. 15	Tanggapan Responden Terhadap Harapan Indikator Pelayanan Pengantaran Susu KPSBU Lembang.....	84
Tabel 4. 16	Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Indikator Penyebaran Informasi KPSBU Lembang.....	84

Tabel 4. 17	Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Indikator Pemberian Potongan Harga.....	85
Tabel 4. 18	Tanggapan Responden Terhadap Harapan Indikator Pemberian Potongan Harga.....	86
Tabel 4. 19	Tanggapan Responden Terhadap Pelaksanaan Indikator Bonus Bagi Anggota Yang Rajin Bertransaksi	86
Tabel 4. 20	Tanggapan Responden Terhadap Harapan Indikator Bonus Bagi Anggota Yang Rajin Bertransaksi	87
Tabel 4. 21	Analisis Tingkat Kesesuaian Dan Kesejangan Antara Pelaksanaan Dan Harapan Di Pemasaran Susu KPSBU Lembang	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Saluran distribusi penjualan yang dilakukan oleh KPSBU Lembang	4
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang	42
Gambar 4. 1 Diagram kartesius tanggapan dan harapan anggota terhadap penerapan fungsi pemasaran susu KPSBU lembang.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2 Laporan Keuangan KPSBU Lembang Tahun Buku 2023.....	101

