

**ANALISIS KELAYAKAN BISNIS MENGGUNAKAN
BUSINESS MODEL CANVAS DALAM UPAYA
PENGEMBANGAN USAHA**

(Studi Kasus Supersub Apparel, Cikarang Timur Kabupaten Bekasi)

Disusun Oleh :

Sigit Hardiansyah
C1190158

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing :

Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Sc

Franklin Kharisma Genta, SE., MM



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Kelayakan Bisnis Menggunakan *Business Model Canvas* Dalam Upaya Pengembangan Usaha (Studi Kasus Supersub Apparel, Cikarang Timur Kabupaten Bekasi)

Nama : Sigit Hardiansyah

NRP : C1190158

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing1

Pembimbing 2

Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir.,

M.Sc

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Franklin Kharisma Genta, SE.,

MM

Ketua Program Studi
S1 Manajemen

Dr. Heri Nugraha, SE., M. Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M. Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sigit Hardiansyah

NRP : C1190158

Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 8 Maret 2001

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Kelayakan Bisnis Menggunakan *Business Model Canvas* Dalam Upaya Pengembangan Usaha (Studi Kasus Supersub Apparel, Cikarang Timur Kabupaten Bekasi)” adalah benar pekerjaan saya sendiri. Apabila terbukti melanggar, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan kepada saya (sesuai dengan PERMENDIKNAS nomor 17 tahun 2010 tentang pencegahan dan penanggulangan plagiat di perguruan tinggi).

Jatinangor, 10 September 2024

Sigit Hardiansyah

RIWAYAT HIDUP



Sigit Hardiansyah dilahirkan di Kabupaten Bekasi, pada tanggal 8 Maret tahun 2001, sebagai anak kedua sekaligus terakhir dari pasangan bapak Karto bin Karim dan Ibu Rumsiti. Adapun pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis sebagai berikut:

1. TK Yunita Darma Bakti
2. SDN Jatireja 03
3. SMPN 2 Cikarang Timur
4. SMAN 1 Cikarang Timur

Pada tahun 2019, peneliti mencatatkan dirinya sebagai mahasiswa di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) yang telah berubah menjadi IKOPIN University. Selama menjadi mahasiswa di IKOPIN University, peneliti bergabung kedalam UKM yaitu IFC (Ikopin Football Club) dan telah mengikuti berbagai turnamen futsal yang diikuti oleh IFC.

ABSTRACT

SIGIT HARDIANSYAH, 2024. *Analysis Business Feasibility Study Using BMC in Business Development. A Case Study on Supersub Apparel, Cikarang Timur, Bekasi Regency, under the guidance of H. Wawan Lulus Setiawan and Franklin Kharisma Genta.*

Supersub Apparel was founded in early 2021 by two students from different universities. Previously, in 2018, they established a similar business that temporarily ceased operations due to issues, before restarting in 2021. Supersub Apparel is one of the SMEs engaged in sports jersey production services. In this context, to sustain and maintain the existence of Supersub Apparel, it requires the implementation of business development strategies such as Business Model Canvas (BMC) and Business Feasibility Study.

The objective of this research is to assess the implementation of BMC at Supersub Apparel in Bekasi Regency and evaluate its feasibility from the aspects of market and marketing, technical/operational, and financial aspects.

The method used in this study is a case study, where data were obtained through interviews, observations, literature studies, and analyzed descriptively. By using BMC and Business Feasibility Study tools, the authors could identify and improve the necessary indicators for Supersub Apparel in its business development.

The research findings indicate that Supersub Apparel has effectively implemented Business Model Canvas with clear target markets and good cooperation with suppliers. From the business feasibility analysis, the market and marketing aspects show promising prospects, while the technical/operational aspects are deemed feasible with easy access to raw materials and production services. Financially, the analysis shows that Supersub Apparel is viable with a Payback Period (PP) of approximately 4 months and a Profitability Index (PI) of 1.54.

Keywords: **Business Model Canvas (BMC), Business Feasibility Study, Business Development**

ABSTRAK

SIGIT HARDIANSYAH, 2024. Analisis Kelayakan Bisnis Menggunakan BMC Dalam Pengembangan Usaha. Studi Kasus Pada Supersub Apparel, Cikarang Timur Kabupaten Bekasi, di bawah bimbingan H. Wawan Lulus Setiawan dan Franklin Kharisma Genta

Supersub Apparel didirikan pada awal tahun 2021 oleh dua mahasiswa dari universitas berbeda. Sebelumnya, pada tahun 2018, mereka mendirikan usaha serupa yang sempat vakum karena masalah, sebelum memulai kembali pada tahun 2021. Supersub Apparel merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang jasa produksi jersey olah raga. Dalam hal ini, untuk menjaga keberlangsungan usaha dan eksistensi Supersub Apparel memerlukan penerapan strategi pengembangan usaha, seperti *Business Model Canvas* (BMC) dan Studi Kelayakan Bisnis.

Tujuan dari penelitian ini, untuk mengetahui penerapan BMC pada usaha Supersub Apparel di Kabupaten Bekasi dan menilai kelayakan pengembangannya dari aspek pasar dan pemasaran, aspek teknis/operasi, serta aspek keuangan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, studi pustaka dan dianalisis secara deskriptif. Dengan menggunakan alat ukur BMC dan Studi kelayakan bisnis penulis dapat menyimpulkan indikator-indikator mana saja yang harus diperhatikan dan ditingkatkan oleh Supersub Apparel dalam pengembangan usahanya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Supersub Apparel telah menerapkan Business Model Canvas dengan baik dan memiliki target pasar yang jelas serta kerjasama yang baik juga dengan pemasok. Dari analisis kelayakan bisnis, aspek pasar dan pemasaran menunjukkan prospek yang besar, sementara aspek teknis/operasi dinyatakan layak dengan akses mudah terhadap bahan baku dan jasa produksi. Secara keuangan, hasil analisis menunjukkan bahwa Supersub Apparel layak dengan Payback Period (PP) sekitar 4 bulan dan Profitability Index (PI) sebesar 1,54

Kata Kunci: *Business Model Canvas (BMC), Studi Kelayakan Bisnis, Pengembangan Usaha*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menuntaskan skripsi yang berjudul “Analisis Kelayakan Bisnis Menggunakan BMC Dalam Upaya Pengembangan Usaha” yang menjadi salah satu syarat untuk menempuh dan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia. Akhirnya, setelah melewati berbagai kendala dan menyadari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan, penulis berhasil menyelesaikan laporan akhir skripsi ini dengan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak atas dukungan, doa, dan semangatnya baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Yang terhormat, Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Sc selaku dosen pembimbing satu yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, pengetahuan serta saran untuk kesempurnaan penulisan skripsi.
2. Yang terhormat, Franklin Kharisma Genta, SE., MM selaku dosen pembimbing dua yang telah banyak meluangkan waktu dan kesabaran dalam membimbing dan memberikan arahan serta motivasi kepada penulis dalam menyusun skripsi.
3. Yang terhormat, Drs. H. Iwan Mulyana, M.Si selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan arahan, masukan, untuk penelitian ini.

4. Yang terhormat, Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan arahan, masukan, untuk penelitian ini.
5. Yang terhormat, seluruh dosen Ikopin University yang telah berjasa untuk penulis bisa menyelesaikan sampai akhir perkuliahan dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat bagi penulis untuk kedepannya.
6. Yang terhormat, seluruh Staf Administrasi, Sekretariat serta Karyawan Ikopin University yang telah membantu dan memberikan kelancaran dalam penyelesaian pendidikan dan penullisan skripsi ini.
7. Keluarga penulis Ayah, Ibu dan Kakak tercinta yang selalu memberikan semangat dan selalu memberikan doa kepada penulis agar bisa terus bersemangat untuk meyelesaikan penelitian ini.
8. Teman sekaligus keluarga besar Ikopin Football Club yang menjadi tempat menyalurkan hobi dan tempat untuk singgah ketika jam matkul kosong.
9. Arif sekeluarga yang selalu menampung penulis ketika merasa jenuh dikosan dan memberi makan gratis beserta minum dan cemilannya.
10. Kaum Rohingya Sobir, Abadi, dan Hanif yang telah menemani begadang push rank dan menyusun skripsi ini.
11. Fariz, Nunu dan Dede yang telah menjadi tempat bertukar pikiran dan memberi masukan dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Irham yang telah meminjamkan rice cooker nya sehingga penulis dapat menghemat pengeluaran.
13. Squad Sir yang Fadhil, Sinta yang telah menemani push rank di kala jenuh datang.

14. Teman-teman yang belum lulus Romi, Kybul, Adie yang telah merangkul penulis agar dapat lulus bersama ditahun ini.
15. Teman-teman manajemen C Senja, Nica, alvie, Fikri yang tidak bisa saya sebutkan semuanya karena kepanjangan.
16. Semua pihak terkait yang telah membantu penulis mulai dari awal perkuliahan sampai dengan penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulisan skripsi ini sangat membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar membantu penulisan skripsi menjadi lebih baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis memohon kepada Allah SWT untuk membalas budi kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat.

Jatinangor,.....

Sigit Hardiansyah

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Aspek Teoritis.....	14
1.4.2 Kegunaan Aspek Praktis.....	14
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	15
2.1 Pendekatan Masalah	15
2.1.1 Pendekatan Masalah UMKM.....	15
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	18
2.1.3 Pendekatan Business Model Canvas	19

2.1.4 Pendekatan Studi Kelayakan Bisnis	28
2.1.5 Pengembangan Usaha	35
2.2 Metode Penelitian.....	36
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	36
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	37
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
2.2.5 Analisis Data	40
2.2.6 Tempat Penelitian.....	44
2.2.7 Jadwal Penelitian	45
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	46
3.1 Keadaan Umum UMKM	46
3.1.1 Sejarah Terbentuknya UMKM.....	46
3.1.2 Jenis Produk	47
3.1.3 Kegiatan Usaha	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Identitas Responden	54
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	54
4.2 Identifikasi <i>Business Model Canvas</i>	55
4.3 Identifikasi Kelayakan Pengembangan Usaha Supersub Apparel.....	58
4.3.1 Aspek Pasar dan Pemasaran.....	58
4.3.2 Aspek Produksi	63
4.3.3. Aspek Keuangan.....	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran – Saran	69

DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	74



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data UMKM Bidang Fashion di Jawa Barat	3
Tabel 1. 2 Data UMKM Bidang Fashion di Kabupaten Bekasi	4
Tabel 1. 3 Data Penjualan Supersub Apparel.....	5
Tabel 1. 4 Beberapa Kompetitor di Kabupaten Bekasi.....	6
Tabel 1. 5 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2. 1 Operasional Variabel	38
Tabel 2. 2 Perkiraan Permintaan.....	41
Tabel 2. 3 Perusahaan Pesaing	42
Tabel 2. 4 Perkiraan Penawaran	42
Tabel 2. 5 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar	42
Tabel 2. 6 Rencana Produksi.....	43
Tabel 2. 7 Mesin dan Peralatan	43
Tabel 2. 8 Bahan Baku dan Bahan Pembantu	43
Tabel 2. 9 Kendaraan	43
Tabel 3.1 Data Penjualan	47
Tabel 3.2 Jenis dan Harga Produk Supersub Apparel	49
Tabel 4.1 Identitas Responden	54
Tabel 4.2 Perkiraan Permintaan Pasar di Cikarang	59
Tabel 4.3 Perusahaan Pesaing	60
Tabel 4.4 Perkiraan Penawaran	60
Tabel 4.5 Rencana Penjualan dan Pangsa Pasar.....	61
Tabel 4.6 Rencana Produksi.....	64
Tabel 4.7 Perlengkapan dan Peralatan	64
Tabel 4.8 Bahan Baku dan Bahan Pembantu	64
Tabel 4.9 Jasa Produksi.....	65
Tabel 4.10 Kendaraan	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data UMKM di Indonesia Tahun 2022	2
Gambar 1. 2 Sembilan Blok Bangunan dalam Business Model Canvas	8
Gambar 3.1 Jersey Non Print	48
Gambar 3.2 Jersey Half Print	48
Gambar 3 3 Jersey Full Printing	49
Gambar 3.4 Bahan Dryfit Milano	50
Gambar 3.5 Bahan Dryfit Nike	51
Gambar 3.6 Bahan Dryfit Embos	51
Gambar 4.1 Business Model Canvas Supersub Apparel.....	58
Gambar 4.2 Alur Produksi Supersub Apparel.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara	74
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara Pesaing	80
Lampiran 3 : Laporan Laba Rugi Supersub Apparel	84
Lampiran 4 : Proyeksi Laporan Keuangan Rugi/Laba (Rupiah)	85
Lampiran 5 : Laporan Arus Kas	86
Lampiran 6 : Menghitung PV Arus Kas	87
Lampiran 7 : <i>Bussiness Model Canvas</i> Yang Disarankan	88
Lampiran 8 : Dokumentasi	89

