

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2016. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Booms, B. H., & Bitner, M. J. 1981. *Marketing Strategies and Organizational Structures for Service Firms*. Chicago : American Marketing Association (AMA).
- Cen, Cia Cai. 2023. *Pengantar Manajemen*. Padang : PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Edison, E., Anwar, Y., & Komariyah, I. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung : CV Alfabeta.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. 2017. *Metodologi Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Irawan, Dandan. 2024. *Urgensi Jatidiri Koperasi*. Sumedang : IKOPIN Press.
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang : IKOPIN PRESS.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Marketing management* (13th ed.). Jakarta : Erlangga.
- Nurwati, U., & Sudewa, J. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Sumedang : CV. Mega Press Nusantara.
- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis – Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21* (16th ed.). Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Sadikin, A., Misra, I., & Hudin, M. S. 2020. *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. Yogyakarta : K-Media.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : ALFABETA CV.
- Swastha, B. D. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : BPFE (Badan Penerbit Fakultas Ekonomi).
- Swastha, B. D. (2004). *Manajemen Pemasaram Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Referensi Lainnya

- Farid Wajdi, M., Mangifera, L., Wahyuddin, M., & Isa, M. 2019. *Peranan Aspek-Aspek Modal Manusia Pengusaha Terhadap Kinerja Bisnis UKM*.
- Fibriyani, V., & Mufidah, E. 2018. *Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Pasuruan*.
- Firmansyah, D., Susetyo, D. P., Suryana, A., & Saepuloh, D. 2022. Volume Penjualan: Analisis Pendekatan Regresi Data Panel. *Asian Journal of Management Analytics*, vol.1(2), 109–124.
- Hidayat, Udin. 2023. *Gambaran umum koperasi modern dalam upaya adaptasi perkembangan teknologi digital di koperasi*. Vol.5(2).
- Kaniawati, E., Mardani, M. E., Lestari, S. N., Nurmilah, U., & Setiawan, U. 2023. Evaluasi Media Pembelajaran. In *Journal of Student Research (JSR)*. Vol.1
- Kiswardi, Bambang Gede. 2019. Jati Diri Koperasi. *BaliPost.Com*.
- Meykasari, A., Mursityo, Y. T., & Setiawan, N. Y. 2022. *Evaluasi Dan Perbaikan Proses Bisnis Menggunakan Failure Mode And Effect Analysis Dan Six Sigma*, vol.3
- Muryadi, Agustanico Dwi. 2017. *Model Evaluasi Program Dalam Penelitian Evaluasi*, vol3(1).
- Ningrum, S., Fitra, D. V., & Sanjaya, V. F. 2020. *Pengaruh inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran*.
- Nursam, Nasrullah. 2017. Manajemen Kinerja. In *Journal of Islamic Education Management*, vol.2
- Permen UKM Nomor 11 Tahun 2015 Otonom*. (n.d.).
- Riadi, Muchlisin. 2020. *Pengukuran Kinerja (Pengertian, Tujuan, Syarat, Indikator, Model dan Proses)*.
- Setiajatnika, E., & Hasyim, M. A. N. 2019. *Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan Pada Bisnis Jasa Perhotelan*.
- Sulisworo, Dwi. 2009. *Pengukuran kinerja*.
- Wahyuningsih, Endang. 2020. Penilaian Kinerja Organisasi Koperasi Berbasis Jatidiri. In *Bunga Rampai 2020: Pemikiran Koperasi dalam Menghadapi Industrial Era 4.0 and Society 5.0*, vol. 20. Sumedang : Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).