

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai rancangan model komunikasi penyuluhan *Live Talk* untuk meningkatkan minat menjadi anggota koperasi pada Koperasi Keluarga Besar Wanadri yang didapat melalui teknik wawancara yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Model komunikasi penyuluhan yang telah dilakukan oleh KKB Wanadri dilakukan secara *offline*, namun pembahasan mengenai koperasi khususnya KKB Wanadri hanya secara sekilas, tidak ada waktu khusus untuk menjelaskan KKB Wanadri khusus maupun koperasi secara umum. Dan sejauh program *Live Talk* ini berlangsung, belum ada mengenai penyuluhan mengenai KKB Wanadri melainkan penyuluhan mengenai kegiatan alam, mengenai KKB Wanadri hanya sebatas pengenalan singkat.
2. Efek yang dirasakan non anggota setelah mendapatkan penyuluhan mengenai kegiatan alam pada program *Live Talk* ini menunjukkan pada tiga aspek yaitu kognitif, afektif, dan konatif. Sedangkan untuk mengenai perkoperasian khususnya KKB Wanadri peneliti tidak menemukan tiga aspek efek komunikasi penyuluhan tersebut.

Ini menjadikan suatu evaluasi bagi pengurus untuk merancang model komunikasi penyuluhan yang lebih efektif agar rencana reaktivasi anggota melalui perekrutan kembali anggota di KKB Wanadri dapat tercapai.

3. Untuk meningkatkan minat calon anggota agar menjadi anggota koperasi, maka harus adanya model komunikasi penyuluhan yang lebih efektif, namun sebelum merancang model komunikasi penyuluhan, peneliti merancang rencana penyuluhan selama satu semester untuk menunjang keberhasilan penyuluhan. Rancangan rencana penyuluhan ini dapat berubah menyesuaikan dengan keadaan dan kebutuhan para peserta dan penyuluh. Peneliti juga menyarankan model komunikasi penyuluhan yang dirasa efektif dengan adanya pembaruan dalam proses komunikasi penyuluhannya. Rancangan yang direkomendasikan oleh peneliti tidak akan pernah berhasil jika tidak adanya upaya yang dilakukan oleh pengurus KKB Wanadri. Sehingga pada hal ini, pengurus harus melakukan upaya yang dapat meningkatkan minat calon anggota untuk menjadi anggota KKB Wanadri. Adapun upaya yang dapat dilakukan oleh KKB Wanadri untuk mendukung rancangan model komunikasi penyuluhan yaitu dengan cara penguatan manajemen koperasi, peningkatan kualitas pelayanan, melakukan kolaborasi dan kemitraan dan KKB Wanadri harus mengikuti perkembangan zaman dengan melakukan modernisasi dan digitalisasi. Sehingga jika pengurus KKB Wanadri melakukan upaya tersebut, tujuan KKB Wanadri ingin meningkatkan minat pada calon anggota untuk menjadi anggota KKB Wanadri akan terealisasi.

5.2 Saran-Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat diajukan beberapa saran, yaitu sebagai berikut:

1. Saran teoritis dari penelitian ini yaitu bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian di KKB Wanadri, penelitian selanjutnya dapat membuktikan apakah rancangan yang peneliti lakukan pada penelitian ini dapat maksimal dan berjalan sesuai apa yang diharapkan.
2. KKB Wanadri sebaiknya melakukan penyuluhan mengenai KKB Wanadri dengan cara yang menarik, tidak hanya untuk mengenalkan, namun untuk menjadi non anggota bisa menjadi anggota KKB Wanadri dengan mengadakan penyuluhan yang menyenangkan melalui metode-metode yang peneliti rancang.
3. KKB Wanadri Kota Bandung sebaiknya memanfaatkan teknologi pada zaman sekarang untuk melakukan penyuluhan melalui program *Live Talk*, agar para anggota dan calon anggota KKB Wanadri yang tidak berada di Kota Bandung masih mengikuti programnya.