

DAFTAR PUSTAKA

- Asir, M., Mulyono, S. 2022. *Komunikasi Bisnis*. Bandung Penerbit Widina.
- Didik Hariyanto. 2021. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jawa Timur.: UMSIDA Press.
- Effendy, O. U. 1984. Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi. Bandung In *PT.REMAJA ROSDAKARYA Jl.*
- Hasyim, A. 2023. *Komunikasi Penyuluhan dan Pembangunan Keluarga: Suatu Pendekatan Praktis*. Malang AE Publishing.
- Hendrojogi. 1997. *Koperasi Azas-Azas, Teori dan Praktek*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Inanna. 2025. *Ekonomi Koperasi* . Makasar V TAHTA MEDIA GROUP.
- Indrawan Rully. 2013. *Pengantar Koperasi Untuk Perguruan Tinggi*. Yogyakarta : Arfino Raya
- Leta Rafael Levis. 2021. *Komunikasi Penyuluhan Pedesaan*. Bogor : PT Citra Aditya Bakti.
- Malayu S.P. Hasibuan. 2001. *Manajemen: Dasar,Pengertian,Dan Masalah*. Bandung : harfacreative.
- Mardikanto, T. 1994. *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Jawa Tengah : Sebelas Maret University Press.
- Maria, U. 2021. *Ruang Dan Interaksi Antar Ruang*. Malang : Ahlomedial Booko
- Maryunani, & Jamal, B. 2023. *Ekonomi Koperasi Indonesia*. Malang : UB Press.
- Nickels, W. G., McHugh, J. M., & McHugh, S. M. 1999. *Understanding Business*. New York Irwin/McGraw-Hill.
<https://books.google.co.id/books?id=ZnorAQAAMAAJ>
- Rakista, P. M. 2022. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bali : CV. Intelektual Manifes Media.
- Ramudi Ariffin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor : Insitut Manajemen Koperasi Indonesia
- Setiana, L. 2005. *Teknik Penyuluhan Dan Pemberdayaan Masyarakat*. Bogor : Penerbit Galia Indonesia.
- Soekidjo Notoatmodjo. 2007. *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyanto. 2021. *Dasar Dasar Komunikasi Untuk Penyuluhan Pertanian*. Malang : UB Press.
- Sukmawani, R. 2022. *Komunikasi dan Penyuluhan Pertanian*. Sumatera Barat : CV.

Azka Pustaka.

- Sule, E. T., & Saefullah, K. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Prenada Media
- Tyara Putri Irawan. 2022. *Manajemen Koperasi*. Bogor : Penerbit Galia Indonesia
- Wirasasmita Yuyun. 2013. *Jati Diri Koperasi dan Reposisi Koperasi Indonesia*. Bandung : IKOPIN Press

Referensi Lainnya:

- Fauzi, A. 2023. *Meningkatkan Partisipasi Petani Dalam Sistem Resi Gudang*. 17, 1-12.
- Indonesian Ministry of Cooperative and SME. 2015. *Guidance for Applying Additional Capital*.
- Irawan, H., Supriyanto, T., & Ayuniyyah, Q. 2023. Pengaruh Partisipasi Anggota terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6 (5), 3053–3058.
- Makatita, J., Isbandi, & Dwidjatmiko, S. 2014. Tingkat Efektivitas Penggunaan Metode Penyuluhan Pengembangan Ternak Sapi Potong di Kabupaten Buru Provinsi Maluku. *AGROMEDIA: Berkala Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 32(2), 64–74.
- Nugraha, H. 2011. Model Koperasi yang Berbasis Pada Sinegritas Modal Sosial dan Ekonomi. *COOPETITION*, Vol. II No.
- Purnamawati Ami. 2020. *E-Coops-Day JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*. Vol. I.
- Purnamawati Ami. 2023. *Teknik Komunikasi Efektif Untuk Peningkatan Partisipasi Anggota Koperasi*.
- Santosa, P. B. 2004. *Eksistensi Koperasi: Peluang Dan Tantangan Di Era Pasar Global*. 1-7
- Susilo, R. F. N. 2022. Peran Organisasi Non-Profit (Social Project Bali) dalam Penyaluran CSR Perusahaan di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Imagine*, 2(2), 58–63.
- Yasmin, A. F., & Priyanata, A. B. 202). Komunikasi Model Lasswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan Kelas 3 Sd. *Jurnal Pena Karakter*, 6(2), 60–66.