

**RANCANGAN MODEL KOMUNIKASI PENYULUHAN *LIVE*
TALK UNTUK MENINGKATKAN MINAT MENJADI
ANGGOTA KOPERASI**

(Studi Kasus Pada UUG Ekuator Hub Koperasi Keluarga Besar Wanadri Kota
Bandung)

Disusun Oleh :

KIENANTY SALSABILA SOMANTRY

C1210094

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan

Dosen Pembimbing :

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M. Si



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2024-2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Rancangan Model Komunikasi Penyuluhan *Live Talk* Untuk Meningkatkan Minat Menjadi Anggota Koperasi.
(Studi Kasus Pada UOO Ekuator Hub Koperasi Keluarga Besar Wanadri Kota Bandung)

Nama : Kienanty Salsabila Somantry

Nomor Pokok : C1210094

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan

Menyetujui dan mengesahkan
Pembimbing I



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M. Si

Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis



Ketua Program Studi
Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M. Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M. Si

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul **“Rancangan Model Komunikasi Penyuluhan *Live Talk* Untuk Meningkatkan Minat Menjadi Anggota Koperasi”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Juli 2025

Kienanty Salsabila Somantry
C1210094

IKOPIN
University

RIWAYAT HIDUP



Kienanty Salsabila Somantry, lahir pada tanggal 14 Juli 2002 di Cianjur, Jawa Barat. Peneliti merupakan anak ke dua dari tiga bersaudara, dari pasangan Bapak Oman Somantri dan Ibu Wiwi Herlina. Riwayat Pendidikan yang telah ditempuh oleh peneliti sebagai berikut:

1. Tahun 2015 menyelesaikan pendidikan di SD Negeri Ibu Dewi 1 Cianjur;
2. Tahun 2018 menyelesaikan pendidikan di SMP Negeri 4 Cianjur;
3. Tahun 2021 menyelesaikan pendidikan di SMA Negeri 1 Cianjur;

Pada tahun 2021 peneliti tercatat sebagai mahasiswi di Universitas Koperasi Indonesia di Jatinangor, Sumedang, Jawa Barat. Selama menjadi mahasiswi Ikopin University, peneliti aktif diberbagai kegiatan seperti menjadi *master of ceremony*, moderator dan pemateri, baik di dalam maupun luar kampus, memiliki pengalaman menjadi *Liaison Officer* di beberapa kegiatan baik di kampus maupun di luar kampus. Kemudian selama perkuliahan peneliti aktif dalam kegiatan kemahasiswaan baik *internal* maupun *eksternal*, yaitu Swara Radio, Tim Promosi Ikopin University, Korps Protokoler Mahasiswa Ikopin University, *Solar Generation*, Magang PR FM, *TEDxBandung*, Tim Mengajar Desa, dan Cianjur *Grand University Days*.

ABSTRACT

Kienanty Salsabila Somantry. 2025. *Design of a Communication Model for Cooperative Counseling via Live Talk to Increase Interest in Becoming a Cooperative Member. A Case Study at the Autonomous Business Unit Ekuator Hub of the Koperasi Keluarga Besar Wanadri, Bandung City, under the supervision of Ami Purnamawati.*

Koperasi Keluarga Besar (KKB) Wanadri is a service-based cooperative that runs a program called Live Talk, an interactive discussion initiative under the autonomous business unit Ekuator Hub. This program is intended to serve as a platform for cooperative counseling, particularly for prospective members, with the goal of increasing their interest in joining KKB Wanadri.

The purpose of this research is to describe the communication model used in KKB Wanadri's counseling efforts, identify the effects of the current communication model on non-members, and design an effective communication model for cooperative counseling that can enhance interest among prospective members. This study employed a case study approach, with data collected through observation, interviews, and literature study, and analyzed using descriptive qualitative methods.

The results of the study illustrate the counseling communication process and model implemented by KKB Wanadri through offline Live Talk sessions. The study also highlights the impact of this communication approach on non-members after participating in the Live Talk program. Furthermore, the outcome includes a proposed communication model for cooperative counseling that can be implemented both online and offline via Live Talk. This model is expected to increase the interest of prospective members in joining the cooperative and support KKB Wanadri's plans for member reactivation and recruitment.

Keywords: Extension Communication Model, Live Talk, Interest, Cooperative

ABSTRAK

Kienanty Salsabila Somantry. 2025. Rancangan Model Komunikasi Penyuluhan Live Talk Untuk Meningkatkan Minat Menjadi Anggota Koperasi. Studi Kasus pada UUO Ekuator Hub Koperasi Keluarga Besar Wanadri Kota Bandung di bawah bimbingan Ami Purnamawati.

KKB Wanadri merupakan koperasi jasa yang memiliki program *Live Talk*, dimana program ini adalah program diskusi interaktif yang berada pada unit usaha otonom Ekuator Hub. Program ini rencanya akan menjadi wadah penyuluhan koperasi bagi para calon anggota agar minat untuk menjadi anggota Koperasi Keluarga Besar Wanadri dapat meningkat.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mendeskripsikan model komunikasi penyuluhan yang telah diterapkan oleh KKB Wanadri, mengetahui efek komunikasi penyuluhan dari yang telah diterapkan di KKB Wanadri terhadap non anggota, merancang model komunikasi penyuluhan yang dapat diterapkan di KKB Wanadri untuk meningkatkan minat calon anggota, Metode yang digunakan adalah metode studi kasus (*case study*), dengan data yang diperoleh melalui observasi, wawancara dan studi pustaka dengan analisis data kualitatif secara deskriptif.

Hasil penelitian ini menggambarkan proses dan model komunikasi penyuluhan yang terjadi di KKB Wanadri melalui *Live Talk* secara *offline*. Lalu, hasil penelitian ini juga menggambarkan efek komunikasi penyuluhan yang dirasakan oleh non anggota setelah mengikuti penyuluhan melalui program *Live Talk*. Kemudian hasil penelitian berupa rancangan model komunikasi penyuluhan yang dapat dilakukan di KKB Wanadri melalui *Live Talk* secara *online* dan *offline*, sehingga meningkatnya minat para calon anggota untuk menjadi anggota KKB Wanadri serta terealisasikannya rencana KKB Wanadri dalam reaktivasi dan penerimaan anggota koperasi.

Kata Kunci: Model Komunikasi Penyuluhan, Live Talk, Minat, Koperasi

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga penelitian ini berhasil diselesaikan dengan judul penelitian “Rancangan Model Komunikasi Penyuluhan *Live Talk* Untuk Meningkatkan Minat Menjadi Anggota Koperasi” pada Koperasi Keluarga Besar Wanadri Kota Bandung, Jawa Barat.

Peneliti berharap bahwa proses penyelesaian dari tugas akhir ini yaitu semata-mata tidak hanya untuk meraih gelar Sarjana, namun didedikasi kepada Koperasi Keluarga Besar Wanadri khususnya untuk kemudian dapat digunakan sebaik baiknya demi meningkatkan kesejahteraan anggota dan menjadi bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

Tentu, langkah ini tidak mungkin terlaksana tanpa cahaya dari berbagai arah. Maka dari itu peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sebagai penghargaan kepada orang-orang atau pihak-pihak yang telah membantu proses penelitian sehingga mampu menghasilkan karya tulis ilmiah atau skripsi ini. Penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya peneliti sampaikan kepada:

1. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M, Si sebagai pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran

dalam memberikan arahan, bimbingan serta evaluasi kepada peneliti selama proses mengerjakan skripsi.

2. Yang terhormat, Ibu Dr. Hj. Yuanita Indriani, Ir., M. Si sebagai penelaah konsentrasi yang memberikan banyak kritik dan saran kepada peneliti sehingga membantu peneliti untuk memperbaiki kualitas skripsi ini menjadi lebih baik.
3. Yang terhormat, Ibu Ir. Hj. Nanik Risnawati, M. Si sebagai penelaah koperasi yang telah memberikan banyak kritik dan saran kepada peneliti sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik dan berkualitas.
4. Yang terhormat, Bapak Prof Dr. Ir. Agus Pakpahan, MS., P. hd sebagai Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Seluruh dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan yang sangat bermanfaat terkhusus kepada peneliti dan seluruh civitas akademika dan pegawai Universitas Koperasi Indonesia yang telah membantu dalam keberlangsungan dan kelancaran jalannya kegiatan perkuliahan bagi seluruh mahasiswa/i terkhusus kepada peneliti.
6. Seluruh pengurus, pengawas manajer dan karyawan KKB Wanadri, terkhusus kepada Kak Eki selaku sekretaris KKB Wanadri yang telah membantu dan mengarahkan peneliti dalam pengumpulan data serta memberikan banyak waktu luang kepada peneliti dalam memberikan informasi. Dan memberikan kesempatan belajar di ruang dunia nyata.

7. Mamah, Papah, rumahku yang menjadi sumber semangat dan do'a tak bertepi, yang selalu memeluk segala kurangnya peneliti dan mendukung segala keputusan peneliti.
8. Tete, Ade, a Iki *support system* peneliti yang tak lelah mendengarkan segala keluh kesah peneliti bagaikan mentari yang tak pernah lelah menyinari langkah peneliti.
9. Seluruh senior dan alumni yang telah banyak memberikan rekomendasi dan dorongan untuk peneliti, terkhusus kepada teh Esong yang selalu mau untuk diajak diskusi dan *support* peneliti sampai sekarang. Serta teh Fikur, teh Vio yang selalu mendengarkan keluh kesah dan mengingatkan peneliti.
10. Seluruh *crew* Swara Radio periode 2022-2024 yang telah memberikan warna dan pengalaman semasa perkuliahan peneliti di organisasi, terkhusus *crew* 25 teman seperjuangan.
11. Sahabat terbaik peneliti, meskipun jauh namun dekat di hati, Acil, Femi, Vina, Fahma, Dika, Ija, Gilman, dan Iqbal yang selalu mendukung peneliti dalam keadaan apapun.
12. Teman berkeluh kesah terbaik peneliti, Zahra Zakiyah alias Abay yang selalu sabar menghadapi ketidaktenangan peneliti.
13. Teman berkelana peneliti *Solar Generation* terkhusus untuk tim remahannya teh Lula dan teh Eci.
14. Teman remaja peneliti Fika, Manda, Uswa, Hilmi yang selalu mendoakan peneliti meskipun jarang bertemu.

15. Seseorang yang berjuang bersama untuk meneliti di KKB Wanadri Kota Bandung, yang juga menjadi salah satu sumber semangat bagi peneliti, yang selalu bersedia menemani peneliti disaat masa penyusunan ini.
16. Kawan penghibur peneliti Egi, Isra, Rian, Yaldi, Padli, Ang yang selalu berisik dan sedikit tidak jelas.
17. A Senja dan Arfan dua saudara peneliti yang selalu mendukung dan mengingatkan peneliti.
18. Sahabat KOMBIP yang selalu memberi warna, canda tawa untuk peneliti selama perkuliahan.
19. Kelompok 1 Praktik Lapang, Ipam, Ega, Indri, Fania, Riannie, Ima yang telah memberikan banyak cerita bagi peneliti selama satu bulan praktik lapang dan selalu mendukung peneliti.
20. Teman-teman kelas Manajemen B yang memberikan warna bagi peneliti selama peneliti berkuliah.
21. Seluruh kawan-kawan seperjuangan yang memberikan warna, makna dan hal baik kepada peneliti selama masa perkuliahan yang tidak dapat disebut satu-persatu.

Terima kasih atas dukungan, bantuan, pengalaman serta kenangan semasa perkuliahan sampai penyusunan tugas akhir ini yang diberikan kepada peneliti, semoga Allah senantiasa selalu melindungi dan membalas seluruh kebaikan yang telah dilakukan. *Aamiin Yarabbal Alamiin.*

Akhir kata, semoga setiap kata dalam skripsi ini dapat menjadi jembatan menuju perubahan kecil yang berarti. Sekian dan terima kasih.

Jatinangor, Juli 2025

Kienanty Salsabila Somantry



DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	20
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	20
1.3.1 Maksud Penelitian	20
1.3.2 Tujuan Penelitian	20
1.2 Kegunaan Hasil Penelitian	21
1.4.1 Aspek Teoritis	21
1.4.2 Aspek Praktis	21
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	22
2.1 Pendekatan Masalah	22

2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	22
2.1.1.1 Definisi Koperasi.....	22
2.1.1.2 Nilai-Nilai Koperasi	26
2.1.1.3 Prinsip-Prinsip Koperasi.....	27
2.1.1.4 Manfaat Koperasi	28
2.1.1.5 Tujuan Koperasi.....	29
2.1.1.6 Bentuk dan Jenis Koperasi	30
2.1.1.7 Organisasi Koperasi Jasa.....	33
2.1.1.8 Peran dan Fungsi Koperasi Jasa	34
2.1.2 Pendekatan Manajemen.....	36
2.1.2.1 Definisi Manajemen.....	36
2.1.2.2 Fungsi Manajemen	37
2.1.3 Pendekatan Komunikasi Penyuluhan	39
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Penyuluhan.....	39
2.1.4 Proses Komunikasi Penyuluhan	51
2.1.5 Model Komunikasi Penyuluhan	53
2.1.6 Pendekatan Teori Minat.....	55
2.2 Metode Penelitian.....	57
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	57
2.2.2 Data Yang Diperlukan.....	58

2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data.....	59
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
2.2.5 Analisis Data.....	64
2.2.6 Tempat dan Lokasi Penelitian.....	67
2.2.7 Jadwal Penelitian	67
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	68
3. 1 Keadaan Umum Organisasi Koperasi Keluarga Besar Wanadri	68
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Keluarga Besar Wanadri	68
3.1.2 Visi dan Misi Koperasi Keluarga Besar Wanadri	68
3.1.3 Landasan Operasional Koperasi Keluarga Besar Wanadri	69
3.1.4 Struktur Organisasi Koperasi Keluarga Besar Wanadri.....	69
3.1 Keanggotaan Koperasi Keluarga Besar Wanadri	75
3.2 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Keluarga Besar Wanadri	75
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi Keluarga Besar Wanadri	75
3.3.2 Permodalan Koperasi Keluarga Besar Wanadri.....	79
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi Keluarga Besar Wanadri.....	86
3.4.1 Definisi Koperasi Keluarga Besar Wanadri.....	86
3.4.2 Nilai-Nilai Koperasi Keluarga Besar Wanadri	87

3.4.3 Prinsip-Prinsip Koperasi pada Koperasi Keluarga Besar Wanadri.....	92
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	96
4.1 Identitas Informan	96
4.1.1. Akses	96
4.1.2 <i>Rapport</i>	98
4.2 Model Komunikasi Penyuluhan Yang Telah Diterapkan Oleh Koperasi Keluarga Besar Wanadri.....	104
4.2 Efek Komunikasi Penyuluhan Yang Terjadi Pada Non Anggota Setelah Mendapatkan Penyuluhan	109
4.3 Rancangan Model Komunikasi Penyuluhan Yang Dapat Meningkatkan Minat Non Anggota Untuk Menjadi Anggota Koperasi	113
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Simpulan.....	129
5.2 Saran-Saran	131
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	134