

ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENDAPATAN

(Studi Kasus Pada Unit PPOB KUD Karya Mandiri Ciparay, Kabupaten Bandung,
Jawa Barat)

Disusun Oleh:

JENNY MUNIRROH ARIPIN

C1190050

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Dr. Rima Elya Dasuki., SE. M. Sc

M. Haris Fadhilah., SE.MM



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2024

RIWAYAT HIDUP



Jenny Munirroh Aripin, lahir di Sumedang 27 Oktober 2000 dari pasangan Bapak Dedi Arifin dan Ibu Amanah. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Penulis menyelesaikan studi tingkat sekolah dasar di SDN Bantarjambe pada tahun 2013, kemudian melanjutkan studi ke sekolah menengah pertama di SMPN 2 Cisituh pada tahun 2016, dan melanjutkan ke jenjang sekolah menengah atas di SMAN Situraja pada tahun 2019.

Pada tahun 2019 penulis diterima sebagai mahasiswa program sarjana S1 Program Studi Manajemen Bisnis di Universitas Koperasi Indonesia. Selama mengikuti program S1, penulis aktif mengikuti kegiatan organisasi kemahasiswaan di Universitas Koperasi Indonesia seperti, mengikuti Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia (BEM Ikopin *University*) dan menjabat sebagai Staff Kementerian Sumber Daya Manusia selama periode 2021 – 2022.

ABSTRACT

Jenny Munirroh Aripin, 2024. *SWOT Analysis in Determining Strategies to Increase Revenue Volume for Cooperatives: A Case Study of Karya Mandiri Ciparay Village Cooperative Unit, Bandung Regency, West Java under the guidance of Rima Elya Dasuki and M. Haris Fadhilah.*

As times evolve, cooperatives must have effective strategic management to formulate long-term strategies for the sustainability of their business. Strategic management is closely related to SWOT Analysis as a tool used to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of the cooperative.

The aim of this research is to identify the internal and external factors of the Karya Mandiri Ciparay Village Cooperative Unit and to understand the strategic management efforts made to increase the revenue volume of the Karya Mandiri Ciparay Village Cooperative Unit. The method used is a case study method with descriptive qualitative data analysis.

Keywords: SWOT, Analysis, Strategic Management, Income Volume



ABSTRAK

Jenny Munirroh Aripin, 2024. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Untuk Meningkatkan Volume Pendapatan Koperasi Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Karya Mandiri Ciparay, Kabupaten Bandung, Jawa Barat di bawah bimbingan Rima Elya Dasuki dan M. Haris Fadhillah.

Seiring dengan berkembangnya zaman koperasi tentunya harus memiliki manajemen strategi yang baik agar dapat merumuskan strategi jangka panjang untuk keberlangsungan usaha koperasi. Manajemen strategi berkaitan erat dengan Analisis SWOT sebagai alat yang digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh koperasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor internal dan eksternal yang dimiliki oleh KUD Karya Mandiri Ciparay, Mengetahui upaya strategi manajemen yang dilakukan agar strategi tersebut dapat meningkatkan volume pendapatan KUD Karya Mandiri Ciparay. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus (*case study*), dengan analisis data kualitatif secara deskriptif.

Hasil penelitian ini adalah mengetahui bahwa strategi yang dapat dilakukan yaitu dengan menerapkan strategi agresif dengan lebih menggunakan kekuatan dan memanfaatkan peluang yang dimiliki oleh koperasi. Kemudian upaya manajemen strategi yang dapat dilakukan yaitu dengan menerapkan beberapa strategi seperti strategi korporat, strategi unit bisnis, dan strategi fungsional yang nantinya dapat meningkatkan pendapatan koperasi.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Manajemen Strategi, Volume Pendapatan

IKOPIN
University

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi guna melengkapi persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia dengan judul “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Untuk Meningkatkan Volume Pendapatan” pada Koperasi Unit Desa Karya Mandiri Ciparay.

Sepenuhnya penulis menyadari terdapat banyak kekurangan serta kelemahan yang melekat pada diri penulis. Namun dengan keterbatasan dan kekurangan ini pada akhirnya bisa menyelesaikan penelitian ini. Laporan penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Pada kesempatan yang berbahagia dan baik ini, sudah sepatutnya dan sepantasnya penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga terutama kepada Bapak dan Ibu (Dedi Arifin dan Amanah) tercinta. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, kesehatan, panjang umur, karunia dan

keberkahan di dunia maupun di akhirat nanti atas budi yang baik yang telah diberikan kepada penulis. Penghargaan dan terimakasih tertinggi selanjutnya penulis sampaikan sebesar-besarnya kepada:

1. Yang terhormat, Dr. Rima Elya Dasuki, SE, M.Sc dan M. Haris Fadhilah, SE.MM selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan arahan serta bimbingan selama proses mengerjakan skripsi.
2. Yang terhormat, Drs. H. Iwan Mulyana, M.Si selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis mengenai perbaikan skripsi.
3. Yang terhormat, Hj. Endang Wahyuningsih, SE.MTi selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis mengenai perbaikan skripsi.
4. Yang terhormat, Prof. Ir. Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat, Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
6. Yang terhormat, Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si., CIQaR selaku Ketua Program Studi SI Manajemen.
7. Yang terhormat, Dosen dan Seluruh Civitas Akademik Universitas Koperasi Indonesia yang telah berdedikasi dan memberikan ilmunya kepada penulis.

8. Yang terhormat, Pengurus dan Karyawan KUD Karya Mandiri Ciparay yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian di KUD Karya Mandiri Ciparay.
9. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Dedi Arifin dan Ibu Amanah yang selalu memberikan kasih sayang serta do'a yang tulus tanpa henti. Kepada nenek Misjah dan kakek Satin serta adik tercinta Arvie Maulan yang selalu memberikan dukungan terbaiknya. Terimakasih atas cinta dan pengorbanan yang tiada henti sepanjang proses penulisan skripsi ini, dan tanpa dukungan serta dorongan dari kalian pencapaian ini tidak mungkin tercapai. Kalian adalah sumber kekuatan dan inspirasi saya. Terimakasih telah menjadi pondasi yang kuat dalam hidup saya.
10. Wa Dani, Mah Unan, dan Wa Yadi terimakasih atas doa, dukungan, dan semua bantuan yang diberikan selama ini.
11. Sahabat terbaik penulis semasa kuliah Dzulinar Aulia dan Fitriana Firdayanti yang selalu ada disaat-saat sulit, membimbing, memotivasi, dan selalu memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
12. Sahabat terbaik penulis Winati Fajriati, Nabilah Yasinta, dan Sri Nur Fitriani yang selalu memberikan doa dan dukungan serta menemani penulis dalam setiap keadaan.
13. Tim Semangat Kurus Nastiya Hani, Nur Ai'ni Widiyani, Dara Arnelia Agustin, Yuni Rahmayanti, dan Ine Yuliyana yang selalu memberikan keceriaan serta dorongan kepada penulis.

14. Barudak Kami Jayus Suwarsid, Romi Permana, Adie Hermawan, dan Roni M Faishal yang sudah menjaga, menemani, dan memberikan keceriaan dimasa akhir perkuliahan.
15. Untuk teman-teman yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu, terimakasih atas doa dan dukungan serta bantuannya.



Jatinangor, Agustus 2024

IKOPIN
University

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	15
2.1 Pendekatan Masalah	15
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	15
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	28
2.1.3 Pendekatan Analisis SWOT.....	31
2.1.4 Pendekatan Manajemen Strategis	38
2.1.5 Pendekatan Pendapatan.....	41
2.2 Metode Penelitian.....	42
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	42
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	43
2.2.3 Sumber Data Dan Cara Menentukannya.....	45
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	46
2.2.5 Analisis Data	47

2.2.6 Tempat/Lokasi Penelitian	49
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	49
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	50
3.1 Keadaan Umum KUD Karya Mandiri Ciparay	50
3.1.1 Sejarah Terbentuknya KUD Karya Mandiri Ciparay.....	50
3.1.2 Struktur Organisasi KUD Karya Mandiri Ciparay.....	51
3.2 Implementasi Jati Diri Koperasi KUD Karya Mandiri Ciparay	58
3.2.1 Implementasi Definisi Koperasi Pada KUD Karya Mandiri Ciparay	58
3.2.2 Implementasi Nilai – Nilai Koperasi Pada KUD Karya Mandiri Ciparay	60
3.2.3 Implementasi Prinsip – Prinsip Koperasi Pada KUD Karya Mandiri Ciparay	64
3.3 Keanggotaan dan Pelanggan KUD Karya Mandiri Ciparay.....	69
3.4 Kegiatan Usaha KUD Karya Mandiri Ciparay.....	70
3.5 Permodalan KUD Karya Mandiri Ciparay	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Identitas Informan	77
4.2 Faktor Internal (<i>Strength, Weakness</i>) Dan Faktor Eksternal (<i>Opportunity, Threat</i>) Di Koperasi Unit Desa (KUD) Karya Mandiri Ciparay.....	80
4.3 Upaya manajemen untuk meningkatkan volume pendapatan	94
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Simpulan.....	105
5.2 Saran-Saran	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan (KUD) Karya Mandiri Ciparay Tahun 2018-2022	7
Tabel 1. 2 Anggota Aktif Koperasi Unit Desa (KUD) Karya Mandiri Ciparay	8
Tabel 2. 1 Matriks SWOT	35
Tabel 2. 2 Matrik IFAS	37
Tabel 2. 3 Matrik EFAS	37
Tabel 2. 4 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3. 1 Implementasi Definisi Koperasi Pada KUD Karya Mandiri Ciparay..	59
Tabel 3. 2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada KUD Karya Mandiri Ciparay	60
Tabel 3. 3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada KUD Karya Mandiri Ciparay	64
Tabel 3. 4 Anggota KUD Karya Mandiri Ciparay pada tahun 2018-2022	69
Tabel 3. 5 Pendapatan Unit Usaha	74
Tabel 3. 6 Modal Sendiri KUD Karya Mandiri Ciparay Tahun 2018-2022	75
Tabel 3. 7 Modal Asing KUD Karya Mandiri Ciparay.....	76
Tabel 4. 1 Matriks IFAS (<i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i>)	84
Tabel 4. 2 Matriks EFAS (<i>External Strategic Factor Analysis Summary</i>)	88
Tabel 4. 3 Matriks SWOT	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Unit Pelayanan PPOB & Simpan Pinjam.....	5
Gambar 1. 2 Unit Jasa Kios Dan GOR KUD Karya Mandiri Ciparay	6
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi KUD Karya Mandiri Ciparay.....	56
Gambar 3. 2 Sertifikt Pendidikan Koperasi Telkom University	68
Gambar 3. 3 Sertifikat Pendidikan Koperasi Dinas Kabupaten Bandung	68
Gambar 4. 1 Analisis SWOT	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Prosedur Wawancara	110
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	112
Lampiran 3 Keuangan Koperasi.....	114
Lampiran 4 Struktur Organisasi KUD Karya Mandiri Ciparay	127
Lampiran 5 Implementasi Jati Diri Koperasi	128

