

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arifin, Ramudi. 2016. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Handyaningrat, Soewarno. 2011. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta. CV. Haji Masagung.
- Hasibuan, Malayu, S.P. 2016. *Manajemen: Dasar Pengertian dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Subandi. 2011. *Ekonomi Koperasi Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sucipto. 2013. *Penilaian Kinerja Keuangan. Jurnal Ekonomi dan bisnis*. Medan: FE Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke 3. Jakarta. PT. Buku Seru.
- Tjiptono & Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta. ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 “Tentang Perkoperasian” UPT Penerbitan dan KKBM, IKOPIN.
- . 2018. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2017*. Bandung: KSU Budidaya.
- . 2019. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2018*. Bandung: KSU Budidaya.

- . 2020. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2019*. Bandung: KSU Budidaya.
- . 2021. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2020*. Bandung: KSU Budidaya.
- . 2022. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2021*. Bandung: KSU Budidaya.

Referensi Lainnya:

- Fernos, J. & Ayadi, A.S. 2023. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Donat Madu Lapai. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Bangsa. Vol 3. Hal 593-597.*
- Sinaga, M.E. & Sutrisna, E. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Penjualan Jasa Kamar Hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru). Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau. Vol 3 No 2. Hal 1-5.*
- Swarso. 2018. *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember). Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia, Vol 4, No.2 Desember 2018, hal. 98-107, e-ISSN: 2460-9471.*