

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Arifin, Ramudi. 2016. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Handayaningrat, Soewarno. 2011. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta. CV. Haji Masagung.
- Hasibuan, Malayu, S.P. 2016. *Manajemen: Dasar Pengertian dan Masalah*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Subandi. 2011. *Ekonomi Koperasi Teori dan Praktik*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sucipto. 2013. *Penilaian Kinerja Keuangan. Jurnal Ekonomi dan bisnis*. Medan: FE Universitas Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke 3. Jakarta. PT. Buku Seru.
- Tjiptono & Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta. ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 “Tentang Perkoperasian” UPT Penerbitan dan KKBM, IKOPIN.
- . 2018. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2017*. Bandung: KSU Budidaya.
- . 2019. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2018*. Bandung: KSU Budidaya.

- . 2020. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2019*. Bandung: KSU Budidaya.
- . 2021. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2020*. Bandung: KSU Budidaya.
- . 2022. *Laporan Rapat Anggota Tahunan Tahun Buku 2021*. Bandung: KSU Budidaya.

Referensi Lainnya:

- Fernos, J. & Ayadi, A.S. 2023. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Donat Madu Lapai*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Bangsa*. Vol 3. Hal 593-597.
- Sinaga, M.E. & Sutrisna, E. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Penjualan Jasa Kamar Hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru)*. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Vol 3 No 2. Hal 1-5.
- Swarso. 2018. *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan Pengantar Bisnis Terhadap Motivasi dan Minat Wirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Akademi Akuntansi PGRI Jember)*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, Vol 4, No.2 Desember 2018, hal. 98-107, e-ISSN: 2460-9471.