

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dilihat dari hasil wawancara dan skoring pelaksanaan unsur bauran pemasaran yang telah dilakukan oleh Unit Susu Segar KSU Tandangsari menunjukkan kriteria **Baik**. Dilihat dari sub-variabel produk Susu Segar yang cukup baik namun untuk Variasi produk koperasi harus membuat produk kemasan dengan beraneka ragam rasa dan ukuran kemasan dan kualitas kemasan produk yang memungkinkan produk tersebut tahan lama. Sub variabel harga Penetapan harga yang dilakukan oleh Unit Usaha Susu Segar dirasa sudah baik, namun harga bagi khusus anggota dan non anggota menjadi masalah utama dan potongan harga untuk kriteria tertentu. Untuk distribusi unit usaha ini sudah cukup baik, namun tidak didukung oleh kecepatan pengantaran dan ketetapan pemenuhan pesanan. Pengelola Unit Usaha Susu Segar kurang memanfaatkan kegiatan promosi, namun hanya mengandalkan komunikasi langsung kepada konsumen/anggota koperasi. Hal ini mengindikasikan Unit Usaha Susu Segar untuk harus lebih meningkatkan pelaksanaan unsur bauran pemasarannya.
2. Upaya yang harus dilakukan oleh Unit Usaha Susu Segar untuk meningkatkan volume penjualan yaitu dengan mempertahankan atau meningkatkan kualitas produk, mencari strategi penetapan harga sehingga

anggota dapat merasakan manfaat langsung sebagai anggota koperasi, memperhatikan kenyamanan tempat usaha, dan juga menyediakan sarana interaksi dengan para anggota untuk mengetahui kritikan dan saran demi kemajuan Unit Usaha Susu Segar KSU Tandangsari.

## **5.2. Saran - Saran**

Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh penulis kepada Unit Usaha Susu Segar KSU Tandangsari adalah sebagai berikut:

1. Penulis memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi Perkembangan Ilmu yaitu Hasil penelitian ini disarankan dapat memberikan ilmu pengetahuan dan menambah informasi bagi perkembangan Manajemen Bisnis khususnya mengenai keterkaitan Variabel Bauran Pemasaran dengan upaya meningkatkan Volume Penjualan.
2. Memperhatikan keragaman variasi produk dan kualitas kemasan produk.
3. Pengelola Unit Susu Segar KSU Tandangsari agar lebih memperhatikan kecepatan Pengataran.
4. Menyediakan kotak kritik dan saran.
5. Pengelola Unit Usaha Susu Segar harus memperhatikan bagaimana promosi kepada anggota koperasi secara berkelanjutan dan tepat sasaran.