

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. Manajemen Bisnis Sumedang: IKOPIN PRESS.
- Aliyah, Zulfa. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika pada CV Yudi Putra. Medan: UIN Sumatera Utara
- Armstrong, G., & Kotler, P. 2017. Principles of Marketing. 17th red. New York.
- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Press.
- Ayu, Widia Resti. 2020. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan pada Toko Bag Corner Ponorogo. Ponorogo: IAIN Ponorogo
- Chandra, G. 2002. Strategi & Program Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Daryono. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Husein Umar. 2007, Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- H, Wahyuni. 2019. Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa. Makassar: Universitas Negeri Makassar
- Kotler, Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang kreatif & Analisis kasus – Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Republik Indonesia. 2005 Undang – Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1192 tentang Perkoperasian/ Presiden Republik Indonesia
- Rohaeni, E. S., A. Hamdan. 2004. Profil dan Prospek Pengembangan Usaha Tani Sapi potong di Kalimantan Selatan. Prosiding Lokakarya Nasional Sapi Potong. Yogyakarta 8-9 Oktober 2004. P. 132-139
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.

Sukamdiyo. 1996. Manajemen Koperasi. Jakarta: Erlangga.

Sukirno, Sadono. 2004. Makroekonomi: Teori Pengantar. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sumarwan, Ujang. 2015. Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua. Cetakan Ketiga.

Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa: Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.

Triani.2011. Analisis Produksi Susu, Persentase Protein Susu dan Konsumsi Hijauan Sapi FH Pada Tingkat Laktasi Yang Berbeda di UPT Ruminansia Besar Dinas Peternakan Kabupaten Kampur. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim

Ucu Nurwati.2011. Manajemen Pemasaran. Sumedang: IKOPIN PRESS.

Winardi. 2016 Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen. Jakarta. Raja Grafindo Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

