

DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. *Manajemen Bisnis*. Penerbit IKOPIN PRESS, Sumedang.
- Arrifin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN PRESS. Bandung.
- Basu Swastha. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- _____. 2004. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua. Cetakan Ketujuh. Jakarta: Penerbit Liberty
- Christina Whidya Utami. 2010. *Manajemen Ritel_Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*, 2010-ISBN: 978-979-061-127-6–Salemba Empat.
- Darmawan Akhmad, dan Totok Haryanto. 2020. KOPERASI: PERKEMBANGAN DAN PERSPEKTIFNYA DALAM ISLAM. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Djaslim Saladin. 2007. *Intisari Pemasaran & Unsur-unsur Pemasaran*. Linda Karya. Bandung
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Hanel, Alfred. 1985. Organisasi Koperasi (pokok-pokok) Pikiran Mengenai Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-negara Berkembang, Universitas Padjajaran, Bandung
- _____. 2005. *Organisasi Koperasi Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara Berkembang*. Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta
- Hendar dan Kusnadi. 2005. Ekonomi Koperasi. Edisi Kedua. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. UI Press.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Penerbit PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Kartasapoetra, dkk. 2013. *Praktek Pengelolaan Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, P. dan K.L Keller. 2012. *Marketing Management Edisi 14*. Global edition: Pearson Education.
- Laporan Rapat Anggota Tahunan Koperasi Karyawan PT. PLN (Persero) Tahun Buku 2018 – 2022

- Mulyadi. 2000. *Akuntansi Biaya*. Edisi ke-5. Cetakan Sepuluh. STIM YKPN. Yogyakarta.
- Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Rudianto. 2010. *Akuntansi Koperasi Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Ropke. 2002. *Ekonomi Koperasi Teori dan Manajemen*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. 2001. *Koperasi Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga.
- Sudjana. 2001. *Metode & Teknik Pembelajaran Partisipatif*. Bandung : Falah Production.
- Sugianto, 2002. *Promosi Ekonomi Anggota Kepada Ukuran Kinerja Keuangan Koperasi*. IKOPIN, Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabet
- St. Kristanto, Jack. 2018. *Belajar bisnis dimulai dari Usia Muda*, Creative Media, Jakarta 2018
- Suparmoko. 1999. *Metode Penelitian Praktis*. Yogyakarta: BPFE.
- Wilkie, William L. 1994. *Consumer Behavior (third edition)*. New York. John Willey & Sons, Inc.

Referensi lainnya

- Dinata, A. S., Lestari, D. A. H., & Yanfika, H. (2014). Pendapatan petani jagung anggota dan nonanggota Koperasi Tani Makmur Desa Natar Kabupaten Lampung Selatan. *JIIA (Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis)*, 2(3), 206-2013.
- Jayananda, W., & Suarmanayasa, I. N. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam Dharma Sari Bumi Pagutan. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(1), 53-62.
- Kurniawati, Titktiek. (2022). Peran Nilai dan Prinsip Perkoperasian di Indonesia. Ciamis. Fakultas Pertanian universitas Galuh.
- Marsono, Shandy, and Endah Nawangsasi. (2018). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Dosen Dan Karyawan Aub Pancasila Surakarta*.” *ProBank* 3 (2): 60–66. <https://doi.org/10.36587/probank.v3i2.380>.

- Naufal, M. F. (2020). Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Ova Gedong Meneng Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*, 1(1).
- Nugraha, R., Harsono, A., & Adianto, H. (2013). Usulan peningkatan kualitas pelayanan jasa pada bengkel “x” berdasarkan hasil matrix importance-performance analysis. *Reka Integra*, 1(3).
- Priatna, H., & Yuliani, N. L. (2018). Pengaruh Perputaran Aktiva Tetap Dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas, Studi Kasus Pada Koperasi Konsumen (KOPMEN) Bina Sejahtera Periode 2009–2016. *AKURAT| Jurnal Ilmiah Akuntansi FE UNIBBA*, 9(2), 1-26.
- Ramadani, A. (2022). *Peran Koperasi Dalam Perekonomian di Indonesia* (No. c46sy). Center for Open Science.
- Salim, W., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). Analisa Pengaruh Retail Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kampoeng Roti Nginden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2), 1–10.
- Setianingsih, W. A. (2020). Analisis Manfaat Ekonomi Langsung yang Diperoleh Anggota KUD Jaya Makmur Di Kampung Kumbara Utama Kecamatan Kerinci Kanan Kabupaten Siak (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Solihin, S. A., & Permatasari, D. K. (2020). Pengaruh Bauran Eceran Terhadap Kepuasan Anggota (Studi Kasus pada Unit Waserda Primer Koperasi Kepolisian Resor Kota Besar Jl. Merdeka No. 18-21 kota Bandung). *Jurnal Co Management*, 3(2), 525-532.
- Sugiyanto, Sugiyanto (2010) TUJUAN ORGANISASI KOPERASI DAN NON KOPERASI. In: INDONESIA BANGKIT UNTUK KESEJAHTERAAN RAKYAT. IKOPIN Press, pp. 97-126
- Zahra, S. (2022). Koperasi, Koperasi Syariah & UMKM. Makassar. Universitas Islam Negeri Alauddin

UNDANG-UNDANG:

Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian