

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan hasil analisis terkait bauran eceran dan kepuasan anggota KOPKAR PT. PLN (Persero) maka kesimpulan dapat diperoleh sebagai berikut:

1. Secara keseluruhan unit waserda KOPKAR PT. PLN (Persero) telah melaksanakan bauran eceran dengan cukup baik. Hal ini dapat dilihat dari rekapitulasi tanggapan anggota terhadap pelaksanaan bauran eceran oleh unit waserda KOPKAR PT. PLN (Persero). Kendati demikian perlu adanya evaluasi dan meningkatkan kinerja dari indikator-indikator dengan angka pengujian yang rendah.
2. KOPKAR PT. PLN (Persero) dapat melakukan upaya-upaya untuk meningkatkan volume penjualan melalui penerapan bauran eceran di unit waserda. Koperasi perlu mengidentifikasi ulang kebutuhan dan keinginan anggota terkait kelengkapan, ketersediaan dan variasi produk yang dapat disediakan oleh koperasi. Serta koperasi harus meningkatkan daya beli unit waserda untuk meningkatkan kuantitas pengadaan barang unit waserda sehingga dapat menekan harga serendah mungkin dan menetapkan harga yang kompetitif kepada konsumen unit waserda.

5.2. Saran - Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dikemukakan oleh penulis, diperoleh saran yang bersifat teoritis dan saran yang bersifat praktis sebagai berikut:

5.2.1. Saran Teoritis

1. Disarankan bagi peneliti lain agar dapat melakukan penelitian lebih mendalam terhadap bauran eceran dan volume penjualan di koperasi.
2. Melakukan penelitian lanjutan mengenai variabel-variabel lain yang dapat meningkatkan volume penjualan sehingga dapat diketahui faktor-faktor apa saja yang dapat meningkatkan volume penjualan selain bauran eceran pada usaha ritel koperasi.

5.2.2. Saran Praktis

1. Disarankan KOPKAR PT. PLN (Persero) meningkatkan kinerja indikator-indikator dengan memiliki angka pengujian yang rendah.
2. Disarankan KOPKAR PT. PLN (Persero) harus segera meningkatkan anggaran unit waserda dan mendorong anggotanya untuk berbelanja di unit waserda.
3. Disarankan KOPKAR PT. PLN (Persero) harus segera meningkatkan penyediaan barang dalam jumlah yang besar dan mendapatkan distributor barang dengan harga yang rendah. Sehingga koperasi dapat memberikan Manfaat Ekonomi Langsung (MEL) kepada anggota melalui pemberian harga khusus bagi anggota koperasi.
4. Disarankan KOPKAR PT. PLN (Persero) melakukan renovasi atau perbaikan dan melakukan desain ulang interior dan eksterior toko.