

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B, 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Anshari, M. F., & Mahani, S. E. 2018. *Pengaruh Digital Marketing dan Sales Promotion terhadap Impulse Buying* pada Situs Berrybenka.com (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Bandung).
- Armstrong dan Kotler, 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- _____, 2021. *Dasar-dasar Pemasaran*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan, Prehalindo, Jakarta.
- _____, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11, Jilid 2, Jakarta, Terjemahan OT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____, 2000. *Principle of Marketing, 8th edition*, New Jersey, Printice Hal.
- David E. Gray, 2009. *Doing Research in The Real World*. California: Sage.
- Eiji Ogawa, 1984. *Modern production management : a Japanese experience*, tokyo : Asian Productivity Organization.
- Francis Tanrti, 2010. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Itang, 2016. *Pemikiran Ekonomi Koperasi Mohammad Hatta: Relevansinya dengan Etika Ekonomi Islam*, Laksita Indonesia, Serang.
- Kharisma, 2016. *Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata RI*. Bandung: Jurnal Tidak Diterbitkan.
- Kleindl dan Burrow, 2005. *E-Commerce Marketing*. United States of America: South Western.
- Luther Gulick, 1965. *Educational Administration*, Edition, New York, Mc. Graw Hill, Co.
- Opiida, 2014. *Pengertian E-Marketplace*. From tokokhalista: <https://tokokhalista.wordpress.com/2014/04/18/pengertian-emarketplace/>.
- Prajudi Atmosudirdjo, 1982. *Administrasi dan manajemen Umum*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Rondha dan Abram, 2008. *Business Plan in A Day : Cara Jitu Membuat Rencana Bisnis*, Kanisius, Telkom University, Bandung.

- Saveria Rachael Abigail, 2016. *Makalah dan Kertas Kerja*, Universitas Indonesia, Jakarta.
- Sudjana, 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Ulil Azmi, 2016. *Pengaruh Program Komunikasi Pada Digital Marketing Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Situs Lazada.Co.Id*. Program Studi Ilmu Komunikasi Falsafah Dan Peradaban Paramadina.
- William J. Stanton, 1985. *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Erlangga, Jakarta.
- Undang – Undang Dasar Republik Indonesia Tahun 1945.
- Laporan RAT Koperasi Mahasiswa Bumi Siliwangi Universitas Pendidikan Indonesia.
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian.