

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai strategi Radio PRFM dalam membangun citra positifnya melalui media partner yang di dapat melalui observasi dan wawancara yang telah dibahas pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Radio PRFM menggunakan pola komunikasi roda (*Wheel*) untuk mengelola pengajuan kerjasama, dengan Kepala Divisi Marcomm sebagai pusat koordinasi utama. Setelah persetujuan, staf magang bertanggung jawab untuk pelaksanaan dan negosiasi kepada pihak media partner, sementara pola komunikasi rantai (*Chain*) diterapkan dalam proses koordinasi, dan pelaporan. Pola ini memastikan aliran informasi yang terstruktur dan pelaksanaan kerjasama yang efektif.
2. Strategi PRFM mencakup pendekatan fleksibel dan kategori media kerjasama. Program media partner dibagi menjadi dua kategori, yaitu *full-barter promotion* dan *semi-barter promotion*. Full-barter melibatkan pertukaran promosi antara PRFM dan media partner, sementara semi-barter melibatkan pemberian barang atau tiket acara untuk promosi di PRFM. PRFM juga tidak membatasi siapa yang dapat menjadi media partner, memungkinkan kerjasama dengan berbagai organisasi, termasuk sekolah, universitas, organisasi dan komunitas.

3. Untuk memperkuat strategi dalam membangun citra positif, PRFM perlu mengadopsi pendekatan evaluatif yang berkesinambungan. Salah satu langkah krusial adalah dengan secara aktif mengumpulkan dan menganalisis *feedback* dari media partner. *Feedback* ini akan memberikan wawasan langsung mengenai persepsi mitra terhadap program media partner yang dijalankan, memungkinkan PRFM untuk menyesuaikan dan mengoptimalkan strategi komunikasi serta program yang dijalankan. Dengan terus memantau dan merespon masukan dari media partner, PRFM dapat memastikan bahwa upaya yang dilakukan sejalan dengan ekspektasi dan kebutuhan publik, sehingga semakin memperkuat citra positif perusahaan di mata masyarakat.
4. Program media partner PRFM dinilai sangat positif oleh mitra. Mereka menghargai profesionalisme, responsivitas, dan fleksibilitas PRFM, yang membantu mencapai tujuan bersama dan meningkatkan *brand awareness*. Kerjasama ini juga memperkuat loyalitas media partner dan pandangan positif mereka terhadap PRFM sebagai mitra strategis. Meskipun demikian, ada saran untuk pengembangan program, seperti peningkatan fleksibilitas, perluasan platform promosi, dan interaksi yang lebih inovatif. Secara keseluruhan, PRFM telah berhasil membangun program media partner yang efektif dan bernilai tambah.

5.2 Saran-saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat diajukan saran sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan dengan saran bagi peneliti selanjutnya dapat membuktikan apakah rancangan strategi dalam membangun citra positif Radio PRFM yang telah peneliti lakukan dapat berjalan sesuai harapan.
2. PRFM dapat mempertimbangkan untuk memperluas kategori kerjasama dan menawarkan lebih banyak opsi promosi yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan media partner. Selain itu, meningkatkan transparansi dalam proses menjalankan program dan negosiasi serta menyediakan panduan yang jelas tentang syarat dan ketentuan kerjasama dapat memperkuat hubungan dengan media partner.
3. PRFM sebaiknya melakukan evaluasi secara lebih formal dengan meminta ulasan dan testimoni dari media partner. Menggunakan *feedback* untuk memperbaiki dan mengembangkan strategi lebih lanjut akan memastikan program tetap relevan dan efektif dalam membangun citra positif.
4. PRFM dapat mengadakan forum atau pertemuan reguler dengan media partner untuk mendiskusikan pengalaman kerjasama dan mendapatkan masukan langsung. Selain itu, PRFM dapat memberikan apresiasi kepada media partner yang telah berulang kali menjalin kerja sama atau

memiliki hubungan jangka panjang dengan PRFM, untuk memberikan promosi tambahan atau memberikan pilihan media yang diinginkan sebagai bagian dari kerja sama berikutnya.

