

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. 2010. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. 2011. *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif* (N. Siti Nurbaya (ed.)). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. 2006. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
2009. *Ilmu Komunikasi: Paradigma dan Aplikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Faules, R. W. P. dan D. F. 2005. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Terjemahan dari Organizational Communication)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip; Lane Kaller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moleong, L. J. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Purnamawati, R. & A. 2016. *Metodologi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Ikopin
- Rakhmat, J. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. 2003. *Metode penelitian Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saefullah. 2009 (n.d.). *Komunikasi Organisasi*. Bandung. Pustaka Setia.
- Saefullah Kurniawan. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenada Media Group
- Scott M. Cutlip, Allen H. Center, dan G. M. B. 2006. *Effective Public Relations*. Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif / Prof. Dr. Sugiyono*. Alfabeta.
2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sutojo, S. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tjandra, W. S. 2016. *Pengantar Public Relations (Edisi Revisi)*. PT. Cendekia Cipta Dirgantara.

Referensi Lainnya

- Aam, F. N., Listiani, E., Komunikasi, P. M., Komunikasi, F. I., & Bandung, I. (n.d.).

Manajemen Media PRFM Bandung dalam Mempertahankan Eksistensi Radio. 152–158.

Aldi, A. E. S. (n.d.). *STRATEGI “IMAGE BUILDING” PT. PR FM MELALUI PROGRAM MEDIA PARTNER* [UIN Sunan Gunung Djati Bandung]. <https://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/4819>

AU Ningrum. 2019. Strategi Komunikasi Humas Pt Kereta Api Indonesia Divisi Regional (Divre) Iii Palembang Dalam Mempromosikan Kereta Kertalaya Di Masyarakat. <https://repository.radenfatah.ac.id/5239/>

Humaira. 2016. *STRATEGI KOMUNIKASI MARKETING PUBLIC RELATIONS DI RADIO 95.5 RAS FM JAKARTA DALAM MENARIK MINAT PEMASANG IKLAN.*

Oktaviani, R. 2016. Gaya Komunikasi Manajer Kepada Staff Bagian Urusan Promosi Pada Divisi *Marketing communication*. *Telkom Open Library*, XV(No.2), 86–150.

Oktaviona, G. O., & Yuningsih, A. 2019. *Strategi Marketing Public Relations Radio PRFM 107.5 News Channel.* 227–233. <http://103.78.195.33/handle/123456789/23051>

Simon, M. K., & Alouini, M. 2004. Types of Communication. *Digital Communication over Fading Channels*, 2, 45–79. <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>

Zulvikar, A. B., Surabaya, U. N., Assyadillah, U. F., Surabaya, U. N., Maulanah, F., Surabaya, U. N., Aditya, B., & Surabaya, U. N. 2023. *Pemanfaatan sosial media sebagai sarana promosi.* December, 0–6.