

DAFTAR PUSTAKA

- Hasibuan, Melayu S.P. 2009. *Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Prasuraman, Zeithaml, Berry 2011. *Kualitas Pelayanan*. Jakarta: Prenada Media.
- Rangkuti, Freddy 2009. *Analisis Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siswanto, Joko 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, D.K. 2020. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Referensi Lainnya:**
- Mason, Justina 2011. *Cooperatives: Principles and Values*. London: Zed Books.
- Roscoe, James A. 1982. *Survey Design and Analysis Methods*. Michigan: University of Michigan Press.
- Supranto, Ali 2011. *Analisis Multivariate*. Yogyakarta: BPFE.
- Terry, George R. 2009. *Principles of Management*. New York: McGraw-Hill Education.
- Yudith Dwi Astuti, Eka Setiajatnika, Trida Gunadi 2022. *Jurnal Penelitian Pemeringkatan Koperasi di Kabupaten Lingga Periode Tahun 2019*. Lingga: Universitas Lingga
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.