

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai Analisis digital marketing berbasis aplikasi terhadap keberlangsungan usaha pada Koperasi Primkoppol Satbrimob Polda Jabar, maka dapat ditarik Kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penilaian kuesioner tentang penerapan digital marketing berbasis aplikasi di Koperasi Primkoppol Satbrimob Polda Jabar menunjukkan bahwa sebagian besar responden menilai berbagai aspek aplikasi tersebut dengan baik. Responden setuju sepenuhnya bahwa aplikasi Primkoppol memberikan informasi yang jelas dan mudah dipahami serta metode pemasaran yang menarik untuk menarik pelanggan untuk bertransaksi. Tampilan aplikasi juga dianggap menarik dan mungkin meningkatkan minat penggunaan, dan sebagian besar responden menganggapnya mudah diakses. Pengujian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi dapat menghemat biaya, dan bahwa aplikasi menunjukkan kualitas layanan yang baik dan responsif terhadap permintaan anggota. Toko Primkoppol Mart mudah dijangkau dan memiliki banyak metode pembayaran. Secara keseluruhan, aplikasi ini meningkatkan kepuasan anggota dan mendukung kegiatan koperasi.
2. Menurut analisis kuesioner tentang keberlangsungan usaha di Koperasi Primkoppol Satbrimob Polda Jabar, kinerja koperasi secara keseluruhan sangat baik. Mayoritas orang yang menjawab menilai bahwa karyawan

memahami prosedur pengelolaan keuangan, efektivitas kerja mereka, dan penggunaan waktu mereka dengan baik. Selain itu, lingkungan kerja koperasi dinilai sangat baik, yang meningkatkan produktivitas dan kepuasan karyawan. Responden menganggap pembentukan koperasi dan ide-ide inovatif sangat baik dalam hal kreativitas dan inovasi. Selain itu, kemampuan karyawan dalam menjalankan tugas dan pengetahuan mereka dinilai dengan baik, yang menunjukkan kesiapan mereka untuk menyelesaikan tugas. Selain itu, telah ditunjukkan bahwa penggunaan teknologi dan sistem pembukuan berbasis komputer meningkatkan efisiensi operasional koperasi. Secara keseluruhan, temuan ini menunjukkan bahwa Koperasi Primkoppol Satbrimob Polda Jabar memiliki dasar yang kukuh yang dapat diandalkan untuk bertahan dan berkembang.

3. Hasil dari penilaian anggota mengenai digital marketing secara keseluruhan sudah sangat baik dan sesuai harapan anggota. Namun terdapat beberapa komponen yang masih harus diperbaiki kedepanya seperti penyampaian informasi, tampilan aplikasi.
4. Upaya apa yang dilakukan koperasi untuk meningkatkan keberlangsungan bisnis melalui digital marketing berbasis aplikasi Primkoppol.
  - a. sangat penting bagi koperasi untuk terus memberi tahu anggota tentang penggunaan aplikasi, termasuk berbicara tentang keluhan dan menyempurnakan aplikasi berdasarkan umpan balik anggota.

- b. koperasi harus memperluas konten aplikasi, termasuk informasi umum tentang koperasi dan informasi yang berkaitan dengan aplikasi itu sendiri. Untuk mendorong penggunaan aplikasi, koperasi dapat memberikan insentif seperti diskon atau voucher.
- c. memperkuat posisi koperasi dapat dicapai dengan bekerja sama dengan platform digital lain untuk memperluas jangkauan pasar dan memberikan layanan tambahan kepada anggota. Kegiatan seperti ini akan meningkatkan keterlibatan anggota dan memperluas.

## 5.2 Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang akan peneliti kemukakan yaitu sebagai berikut :

1. Dengan adanya penelitian ini bisa menjadi bahan pertimbangan bagi pihak koperasi untuk dapat mengevaluasi dan memperbaiki hal-hal yang masih kurang dan perlu diperbaiki agar menjadi baik lagi kedepanya.
2. Untuk kedepanya koperasi bisa dapat bekerjasama dengan pihak luar seperti antar koperasi atau platform digital lainnya untuk perkembangan aplikasi dan usahanya.
3. Koperasi bisa lebih aktif kembali mengenai pelatihan pelatihan yang membuat karyawan dan anggota mempunyai pengetahuan yang luas.