

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arief, M.T.S. 2020. *Pemasaran Jasa & Kualitas Pelayanan*. Malang: PT Bayumedia Publishing.
- Arsyad, A. 2002. *Pengantar ilmu manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Hanel, Alfred. 1985. *Pemikiran-Pemikiran Dasar Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan-Kebijakan Bagi Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Hanel, Alfred. 2005. *Pokok-pokok Pikiran Mengenai Organisasi dan Kebijakan Pengembangan di Negara-Negara Berkembang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasibuan, M. S. P. 2017. *Manajemen: Dasar, pengertian, dan masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husein, U. 2014. *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). *Peraturan Menteri Koperasi dan UKM Nomor 8 Tahun 2023 tentang Usaha Simpan Pinjam oleh Koperasi*. Jakarta
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Lupiyoadi, R. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat.

- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Ropke, Jochen. 2003. *Ekonomi Koperasi: Teori dan Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rudianto. 2010. *Akuntansi Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Rusidi, A. 1991. *Statistika dasar*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soekanto, Soerjono. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi. 2013. *Manajemen Keuangan Koperasi*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutio, A. & Tamba, H. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.
- Terry, G.R. 2010. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2016. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi