

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Setiyaningrum, Jusuf Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Koperasi dan Pengusaha Kecil, Pusat Penelitian dan Pengkajian Ekonomi Masyarakat Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Institut Manajemen Koperasi Indonesia. 1996. *Perintisan Pengembangan Koperasi Fungsional Sebagai Model Koperasi Berbasis Konsumen*.
- Bambang Riyanto. 1995. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Gajah Mada Press
- Christina Whidya Utami. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat
- Hanel, Alfred. 1989. *Pemikiran-Pemikiran Dasar Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan Pengembangannya di Negara-Negara Berkembang*. Universitas Padjajaran, Bandung.
- Herman Soewardi. 1989. *Koperasi (Suatu Kumpulan Majalah)*. Bandung: Ikopin
- Koter, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan Jilid 2 Edisi 10. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Benyamin Molan. Edisi Kedua belas. Jilid 2. Jakarta: Indeks.
- Ramudi Ariffin. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: IKOPIN Press.
- _____. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN Press.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Departemen Koperasi. Jakarta.
- Rusidi dan Ami Purnamawati. 2015. *Metode Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Jatinangor: IKOPIN.
- Subandi. 2010. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suparmoko.1984. *Metode Penelitian Praktis (UNTUK ILMU-ILMU SOSIAL DAN EKONOMI)*. Yogyakarta: BPFE – YOGYAKARTA.



IKOPIN