

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh. 2007. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education Limited.
- Nimmo, Dan D. 1993. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Khalayak*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ramudi Ariffin. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Penerbit IKOPIN Press. Bandung.
- Ruslan, R. 2005. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sugiyanto, Dasuki, R. E., Setiajatnika, E., & Ikhsan, S. 2024. *Koperasi dalam Perspektif Keuangan: Reformulasi Penilaian Kinerja Menuju Koperasi Modern*. Jatinangor: Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University).
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. hlm. 218.
- Suharto, Edi. 2006. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat: Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Supriyanto, D. 2020. *Manajemen Inovasi dan Strategi Pengembangan Usaha Koperasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Setiawan, W. L. 2020. *Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan: Teori dan Praktik dalam Organisasi Modern*. Bandung: UNLA Press.

Referensi Lainnya

- Antaranews. 2024. *Membangun Literasi Koperasi untuk Optimalkan Bonus Demografi*.
- Indonesian Consortium for Cooperative Innovation. 2024. *Koperasi Digital dan Tantangan SDM di Era Modern*.
- Inke Maris & Associates. 2024. *Hasil Survei Persepsi Publik terhadap Citra Koperasi di Indonesia*.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. 2024. *Statistik Keanggotaan Koperasi Nasional Tahun 2024*.

Kurniawan, D. 2018. *Komunikasi Model Laswell dan Stimulus-organism-response dalam mewujudkan pembelajaran menyenangkan*. Jurnal Komunikasi Pendidikan, 60-68.

Mix Marcomm. 2024. *Kopnus & Transformasi Citra Koperasi di Era Generasi Z*.

Republik Indonesia, 1992. *Undang-Undang RI Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*.

Purnamawati, A. 2020. *Strategi public relations untuk koperasi Indonesia*. Dalam Tim Editor (Ed.), *Bunga rampai: 20 pemikiran koperasi dalam menghadapi industrial era 4.0 and society 5.0* (hlm. 97–109). Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).

