

DAFTAR PUSTAKA

- Alfisyahr, R., & Devita, L. D. R. 2021. *Manajemen Penjualan*. Malang: UB Press.
- Ayesha, I. dkk. 2022. *Digital Marketing (TinjauanN Konseptual)*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Irawan, D. 2024. *Urgensi Jati Diri Koperasi*. Jatinangor: IKOPIN Press.
- Haryanto, T., & Nur Azizah, S. 2021. *Pengantar Praktis Pemasaran Digital*. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Ichsan, R. N., Sinaga, S., & Nasution, L. 2021. *Ekonomi Koperasi Dan Umkm*. Medan: CV. Sentosa Deli Mandiri.
- Ikhsan, S., & Hidayat, U. 2023. *Modernisasi Koperasi Untuk Menghadapi Tantangan Global*. Jatinangor: Institute Koperasi Indonesia
- Irawan, D. 2023. *Inisiasi Digital Marketing bagi Usaha Skala Mikro Pemula*.
- Muhiban, A., & Wartono, A. 2022. Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Mexalminuz Clothing di Kudus (Studi Kasus: Penggunaan Media Sosial Facebook dan Instagram). *Jurnal EMT KITA*, 6(2), 267–279.
- Nasrullah, R. 2015. *Media sosial: perspektif, komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis rekayasa Media.
- Raihan. 2017. *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta.
- Sitio, A. 2001. *koperasi: Teori dan Praktek*. Erlangga.
- Suryani, N. K. dkk. 2021. *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Swastha, B. 2015. *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Swastha, B., & Irawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Wahyu Widyaningrum, P. 2016. *Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang*. 2(2), 230–257. <http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah>
- Sumber lain :
- Undang-Undang Republik Indonesia

Undang-Undang Republik Indonesia No.25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.

Koperasi KPSBU Lembang. 2021. Laporan Tahunan Ke-50 Tahun Buku 2021. Bandung.

Koperasi KPSBU Lembang. 2022. Laporan Tahunan Ke-51 Tahun Buku 2022. Bandung.

Koperasi KPSBU Lembang. 2023. Laporan Tahunan Ke-52 Tahun Buku 2023. Bandung

