

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2023. *Profil industri mikro dan kecil 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Berman, B. R., & Evans, J. R. 2018. *Retail management: A strategic approach*. New York: Pearson Education.
- Churchill, G. A., & Surprenant, C. 2012. *Consumer satisfaction: Definitional and taxonomical issues*. New York: McGraw-Hill.
- Hasibuan, M. S. P. 2012. *Pengantar manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendar, Kusnadi. (n.d.). *Ekonomi koperasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Hendri, M. 2005. *Pemasaran ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Madura, J. 2001. *Pengantar bisnis* (Edisi pertama). Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen pemasaran* (Jilid I, Edisi ke-13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Kevin, L. 2013. *Manajemen pemasaran* (Edisi ke-1, Terj.). Jakarta: Erlangga.
- Kusnadi, E., et al. 1999. *Pengantar bisnis modern*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Koperasi RAT Primkoppol Satbrimob Polda Jabar. 2020–2024.
- Lestie, L., & Kanuk. (n.d.). *Perilaku konsumen*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Levy, M., & Weitz, B. 2017. *Manajemen ritel*. Jakarta: Zifatama.
- Ma'ruf, H. 2011. *Pemasaran ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahmud, M. 2007. *Pengantar bisnis modern*. Jakarta: CV Andi Offset.
- Mubyarto. 1999. *Ekonomi koperasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Nilsson, J. 1996. The nature of cooperative values and principles. *Annals of Public and*

*Cooperative Economics*, 67(4), 617–633.

Ramudi, A. 2013. *Ekonomi koperasi*. Bandung: IKOPIN Press.

Sugiyono. 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*. Bandung: Alfabeta.

Suwatno, & Priansa, D. J. 2016. *Manajemen SDM dalam organisasi publik dan bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Swastha, H., & Handoko, T. H. 2011. *Manajemen pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

Terry, G. R. 2010. *Prinsip-prinsip manajemen* (Terj.). Jakarta: Bumi Aksara.

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran jasa: Prinsip, penerapan, penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Ucu Nurwati. 2011. *Manajemen pemasaran*. Sumedang: IKOPIN Press.

Umar, H. 2011. *Metode riset perilaku konsumen jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992. 1992. *Tentang perkoperasian Indonesia*. Semarang: Aneka Ilmu.

Utami, C. W. 2010. *Manajemen ritel: Strategi dan implementasi operasional ritel modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Utami, C. W. 2017. *Manajemen ritel: Strategi dan implementasi bisnis ritel modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Wilkie, W. L. 1994. *Consumer behavior* (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons Inc

## REFERENSI LAINNYA.

- Adam Hermawan. 2018. *Pengaruh retail mix terhadap kepuasan pelanggan pada Foodmart Primo Lippo Mall Kuta Bali.*
- Aditya Anandika. 2018. *Pengaruh bauran ritel terhadap kepuasan pelanggan pada Mini Market Cahaya Family Pekanbaru.*
- Agung. 2016. *Pengaruh bauran pemasaran ritel terhadap kepuasan konsumen Minimarket Indomaret Perumahan Sawojajar I Malang.*
- Arsyad, A. 2002. *Pengantar manajemen.* Jakarta: Rajawali Pers.
- Nugroho, B. A., & Sumarwan, U. 2018. Analisis pengaruh bauran ritel terhadap kepuasan pelanggan minimarket. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(1), 147–154.
- Saraswati, N. M. R., & Seminari, N. K. D. 2011. Pengaruh bauran pemasaran ritel terhadap kepuasan konsumen dan orientasi berbelanja pada Distro Hube Denpasar. *Jurnal Universitas Udayana*, 1(1), 1–10.
- Sari, D. P., & Widayanti, T. 2020. Pengaruh bauran ritel terhadap kepuasan pelanggan pada toko ritel modern. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(5), 1–16.
- Soliha, E. 2011. Analisis industri ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 15(2), 115–130.
- Wahono, E., & Subagio, H. 2013. Analisa pengaruh retailing mix terhadap kepuasan pelanggan di Calais Grand City Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 1–10.