

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Basu Swastha DH. Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Kedua. Cetakan Kesebelas*. Yogyakarta: Liberty Offset
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis Suatu Pengantar*. Sumedang: IKOPIN PRESS
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan Jilid 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Malayu Hasibuan. 2007. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Malayu S. P. Hasibuan. 2011. *MANAJEMEN : Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Rusidi. Ami Purnamawati. 2016. *Metodologi Penelitian. Sistematika. Usulan Penelitian dan Skripsi*. Sumedang: Institut Manajemen Koperasi Indonesia
- Stanton. William J. 2001. *Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Lembaran Negara RI Tahun 2008. Sekretariat Negara. Jakarta