

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alhusain, Achmad Sani, dkk. 2019. *Koperasi dalam Sistem Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Arripin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor: IKOPIN PRESS.
- Basu, Swastha. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu Swastha dan Irawan., 2003, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, Yogyakarta: Liberty Offset.
- Basu Swastha 2014, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, A. 2008. Pengantar Bisnis.
- Drs. H. Malayu S.P. Hasibuan, 2001, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: Bumi Aksara.
- International Cooperative Alliance (ICA)*. 1995.
- Irawan, D. 2024. *Urgensi Jatidiri Koperasi*. Jatinangor, Sumedang: IKOPIN Press.
- Kasmiri, A. 2011. *Manajemen Bisnis: Suatu Pengantar*. Bandung: Ikopin Press.
- Nurwati, U., & Sudewa, J. 2022. *Manajemen Pemasaran: Materi Dasar Untuk Perguruan Tinggi Sumedang*: CV. Mega Press Nusantara
- Sitio, Arifin & Hanoman. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyanto. 2017. "Koperasi Generasi Baru." *Jati Diri Koperasi Dan Reposisi Koperasi Indonesia* 1-30
- Sugiyama, K., & Andree, T. 2011. *The dentsu way: Secrets of cross switch marketing from the worlds most innovative advertising agency*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Republik, Indonesia. (Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian). 1992. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Rudianto. 2010. *Akuntansi Koperasi Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga

Referensi Lainnya:

- Harini, C., Wulan, H. S., & Agustina, F. 2020. Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Digital Marketing Pada Umkm Kota Semarang.
- Irawan, D. 2023. Inisiasi Digital Marketing Bagi Usaha Skala Mikro Pemula (Kerajinan Pada Pelaku Usaha UMKM Ola Ozara). *Prodi Manajemen Universitas Koperasi Indonesia*
- mahalaxmi, & ranjiith. 2016. *A Study on Impact of Digital Marketing in customer purchase in trichy. Innovative Research in Science & Technology*, 2(10), 2349-6010.
- khin, s., & ho, t. f. 2018. *Digital technology, digital capability and organizational performance: A mediating role of digital innovation. international journal of innovation science.*
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

