

ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MENGUNAKAN ANALISIS SWOT

(Studi Kasus Pada Usaha Ritel Khusus Toko Jati Plastik Desa Paseh Kaler,
Kecamatan Paseh, Kabupaten Sumedang)

Disusun oleh:

A IKBAL KHOIRULLOH

C1210010

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : **ALTERNATIF STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT
(Studi Kasus Pada Usaha Ritel Khusus Toko Jati
Plastik Desa Paseh Kaler, Kecamatan Paseh,
Kabupaten Sumedang)**

Nama Mahasiswa : **A Ikbal Khoirulloh**

Nomor Pokok : **C1210010**

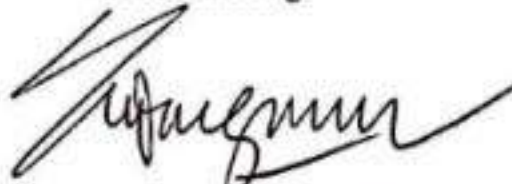
Program Studi : **Sarjana Manajemen**

Konsentrasi : **Manajemen Bisnis**

Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua

Program Studi Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : A Ikbal Khoirulloh

NRP : C1210010

Tempat, Tanggal Lahir : Sumedang, 22 September 2003

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Usaha Ritel Khusus Toko Jati Plastik Desa Paseh Kaler, Kecamatan Paseh, Kabupaten Sumedang)” adalah benar pekerjaan saya sendiri. Apabila terbukti melanggar, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan kepada saya (sesuai dengan PERMENDIKNAS Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi).

Jatinangor, 22 September 2025



A Ikbal Khoirulloh

RIWAYAT HIDUP



A Ikbal Khoirulloh, lahir pada tanggal 22 september 2003 di Sumedang, Jawa Barat. Merupakan anak ketiga dari Bapak Tatang dan Ibu Ade Wiwi. Adapun riwayat Pendidikan yang telah ditempuh sebagai berikut:

1. Tahun 2015 menyelesaikan Pendidikan di SDN 2 Paseh, Kecamatan Paseh, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat
2. Tahun 2018 menyelesaikan Pendidikan di SMPN 1 Paseh, Kecamatan Paseh, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat
3. Tahun 2021 menyelesaikan Pendidikan di SMAN 1 Cimalaka, Kecamatan Cimalaka, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat

Pada tahun 2021 peneliti tercatat sebagai mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia di Jatinangor, Jawa Barat. Selama masa perkuliahan, peneliti aktif dalam kegiatan kemahasiswaan, yaitu :

- UBBI Ikopin University
- Anggota Divisi Lapangan (2021-2022)
- Anggota Divisi Lapangan (2022-2023)
- Ketua Divisi Lapangan (2023-2024)

ABSTRACT

A IKBAL KHOIRULLOH. 2025. *Alternative Business Development Strategies Using SWOT Analysis (Case Study at Toko Jati Plastik Paseh Sumedang). Under the guidance of Hj. Endang Wahyuningsih.*

Toko Jati Plastik is a specialty retail business that provides various plastic packaging, baking ingredients, bottled beverages, and frozen food. Since its establishment in 2020, the business has grown rapidly; however, in 2024 it experienced a decline in sales which resulted in decreased revenue. This condition indicates problems in the business development strategy applied. The objective of this study is to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats through SWOT analysis in order to formulate appropriate development strategies and relevant efforts to improve the competitiveness of Toko Jati Plastik.

This research uses a case study method with a descriptive approach. The data collected consist of both primary and secondary data obtained through interviews, observations, questionnaires, and literature studies. Data analysis was carried out using IFAS (Internal Factor Analysis Summary), EFAS (External Factor Analysis Summary), SWOT analysis, and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) to determine strategy priorities.

The results show that Toko Jati Plastik has strengths such as a strategic location, complete product variety, competitive prices, and friendly service. Weaknesses include underdeveloped online marketing and limited product knowledge among employees. Business opportunities arise from the trend of online shopping and the development of digital marketing technology, while threats come from price competition due to inflation and government policies on reducing plastic usage. Based on SWOT analysis, Toko Jati Plastik is positioned in Quadrant I (aggressive), indicating that the most relevant strategy is to maximize strengths in order to seize opportunities. The QSPM results indicate that the top priority strategy is building partnerships with local MSMEs, followed by offering competitive prices, targeting high-income market segments, and optimizing the advantages of its strategic location.

Keywords: SWOT Analysis, Business Development Strategy, Specialty Retail

ABSTRAK

A IKBAL KHOIRULLOH. 2025. Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus pada Toko Jati Plastik Paseh Sumedang, Jawa Barat). Di bawah bimbingan Hj. Endang Wahyuningsih.

Toko Jati Plastik merupakan usaha ritel khusus yang menyediakan aneka kemasan plastik, bahan kue, minuman kemasan, dan frozen food. Sejak berdiri pada tahun 2020, usaha ini berkembang pesat, namun pada tahun 2024 mengalami penurunan penjualan yang berdampak pada menurunnya pendapatan. Kondisi tersebut menunjukkan adanya permasalahan dalam strategi pengembangan usaha yang diterapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dengan menggunakan analisis SWOT, sehingga dapat dirumuskan strategi pengembangan yang tepat serta upaya yang relevan dalam meningkatkan daya saing Toko Jati Plastik.

Penelitian menggunakan metode studi kasus dengan pendekatan deskriptif. Data yang dikumpulkan berasal dari data primer dan sekunder melalui wawancara, observasi, kuesioner, serta studi pustaka. Analisis data dilakukan dengan Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary), EFAS (External Factor Analysis Summary), SWOT, serta QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) untuk menentukan prioritas strategi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Toko Jati Plastik memiliki kekuatan berupa lokasi yang strategis, variasi produk lengkap, harga bersaing, dan pelayanan yang ramah. Kelemahan meliputi pemasaran online yang belum optimal dan keterbatasan pengetahuan produk pegawai. Peluang usaha berasal dari tren belanja online dan perkembangan teknologi pemasaran digital, sementara ancaman muncul dari persaingan harga akibat inflasi serta kebijakan pengurangan plastik. Berdasarkan analisis SWOT, Toko Jati Plastik berada pada kuadran I (agresif), sehingga strategi yang relevan adalah memaksimalkan kekuatan untuk meraih peluang. Hasil QSPM menunjukkan bahwa strategi prioritas adalah menjalin kemitraan dengan UMKM lokal, diikuti dengan strategi penawaran harga bersaing, pemanfaatan segmen pasar berpendapatan tinggi, serta optimalisasi lokasi strategis.

Kata kunci: Analisis SWOT, Strategi Pengembangan Usaha, Ritel Khusus

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT, karena berkat karunia dan petunjuk-Nya, penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia dengan judul **“Alternatif Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Usaha Ritel Khusus Toko Jati Plastik Desa Paseh Kaler, Kecamatan Paseh, Kabupaten Sumedang)”**.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa terdapat berbagai kekurangan dan kelemahan yang ada pada dirinya. Akan tetapi, dengan segala keterbatasan dan kekurangan ini, penelitian ini dapat diselesaikan. Laporan penulisan ini tidak akan terwujud tanpa dukungan dan motivasi dari banyak pihak. Penulis menginginkan masukan dan penilaian yang konstruktif untuk memperbaiki skripsi ini.

Pada momen yang berbahagia dan baik ini, adalah wajar dan layak bagi penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam terutama kepada Bapak dan Mama (Bapak Tatang dan Ibu Ade Wiwi tercinta) yang telah berjuang untuk mendukung saya sejak dalam kandungan hingga saat ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat, kesehatan, umur panjang, anugerah, dan berkah di dunia serta di akhirat atas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis

Penghargaan dan terimakasih tertinggi selanjutnya penulis sampaikan sebesar-besarnya kepada :

1. Yang Terhormat, Ibu Dra. Hj. Endang Wahyuningsih M, Ti. selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan arahan serta bimbingan selama proses mengerjakan skripsi
2. Yang Terhormat, Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc selaku penelaah koperasi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis, terima kasih untuk kritik dan saran serta masukannya sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik
3. Yang Terhormat, Bapak Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si. selaku penelaah konsentrasi yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.
4. Yang Terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati,Dra.,M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang Terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha,SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia
6. Yang Terhormat, Ibu Ir,Dr Yuanita Indriani selaku dosen wali peneliti yang telah membina dan memberikan motivasi untuk terus belajar selama perkuliahan.
7. Yang Terhormat, seluruh dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan yang bermanfaat, serta seluruh civitas akademika Universitas Koperasi Indonesia yang telah membantu kelancaran

jalannya kegiatan perkuliahan bagi setiap mahasiswa/l khususnya kepada penulis.

8. Seluruh pemilik, pegawai serta pelanggan Toko Jati Plastik yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktu dalam proses penelitian.
9. Panutan dalam hidup, Bapak tatang. Terima kasih telah berjuang untuk membesarkan dan membiayai sampai penulis berada di titik ini.
10. Pintu Surga, Ibu Ade Wiwi. Terima kasih telah memberikan doa, semangat dan motivasi. Terima kasih telah berjuang sejak di dalam kandungan hingga saat ini sehingga penulis dapat mencapai di titik ini.
11. Kakak saya Tiara Husnul Khotimah, terima kasih telah membantu dan memberikan nasihat serta dukungan sehingga saya dapat berada di posisi ini.
12. Seseorang yang telah menemani saya sejak awal perkuliahan sampai saat ini terima kasih telah memberikan semangat, masukan, dan pengalaman yang berharga selama kehidupan perkuliahan.
13. Sahabat seperjuangan Syifa Imtisal Sabira, Bayu Fathan, Subhan Adani, dan Ilham Husein yang telah memberikan bantuan dan dukungan serta pengalaman yang berharga dalam mencari jati diri dan berpetualang selama masa perkuliahan
14. Rekan-rekan UKM UBBI Ikopin University yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan semangat, masukan dan pengalaman selama penulis berkuliah di Ikopin University
15. Kepada seluruh pihak yang telah membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi

16. Dan terakhir kepada saya sendiri, A Ikbal Khoirulloh. Terima kasih telah berjuang dan bertahan sampai dengan titik ini.

Sebagai penutup, penulis memohon agar Allah SWT berkenan membalas segala bentuk kebaikan dari semua pihak yang telah memberikan bantuan. Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, sehingga masukan dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan serta menjadi rujukan bagi penelitian berikutnya.

Jatinangor, 14 Agustus 2025



A Ikbal Khoirulloh

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	10
2.1 Pendekatan masalah.....	10
2.1.1 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	10
2.1.2 Pendekatan Pengembangan Usaha.....	16
2.1.3 Pendekatan PEST	18
2.1.4 Pendekatan Analisis SWOT.....	19
2.1.5 Pendekatan QSPM.....	25
2.1.6 Penelitian Terdahulu	27
2.1.7 Kerangka Berpikir	31
2.2 Metode Penelitian	32

2.2.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	32
2.2.2	Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	33
2.2.3	Sumber Data dan Cara Menentukannya	35
2.2.4	Teknik Pengumpulan Data	36
2.2.5	Analisis Data	37
2.2.6	Tempat Penelitian	44
2.2.7	Jadwal Penelitian	44
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN		46
3.1	Keadaan Umum Toko Jati Plastik	46
3.1.1	Sejarah Berdirinya Toko Jati Plastik	46
3.1.2	Struktur Organisasi Toko Jati Plastik	47
3.1.3	Permodalan Toko Jati Plastik	48
3.1.4	Fungsi Manajemen Toko Jati Plastik	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Identitas Informan dan Responden	51
4.2	Kekuatan dan Kelemahan Toko Jati Plastik	53
4.3	Peluang dan Ancaman Toko Jati Plastik	57
4.4	Alternatif Strategi Pengembangan Usaha yang dapat dilakukan oleh Toko Jati Plastik	64
4.5	Upaya-upaya yang dapat dilakukan oleh Toko Jati Plastik dalam Mengembangkan Usaha	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Simpulan	74
5.2	Saran-saran	76
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Toko Jati Plastik Pasah Kaler	4
Tabel 1.2 Volume Penjualan Toko Jati Plastik Pada tahun 2024	5
Tabel 2.1 Matriks IFAS	23
Tabel 2.2 Matriks EFAS	23
Tabel 2.3 Matriks SWOT	24
Tabel 2.4 Penelitian Tedahulu	27
Tabel 2.5 Operasional Variabel	34
Tabel 2.6 Matriks IFAS	39
Tabel 2.7 Matriks EFAS	40
Tabel 2.8 Matriks SWOT	41
Tabel 2.9 Jenjang, Kriteria Tanggapan Faktor Internal	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden (Pelanggan)	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden (Pemilik & Pegawai)	53
Tabel 4.3 Faktor-faktor Internal yang dimiliki Toko Jati Plastik	56
Tabel 4.4 Faktor-faktor eksternal yang dihadapi oleh Toko Jati Plastik	60
Tabel 4.5 Hasil IFAS Toko Jati Plastik	61
Tabel 4.6 Hasil EFAS Toko Jati Plastik	62
Tabel 4.7 Matriks SWOT	64
Tabel 4.8 HASIL QSPM	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	21
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 2.3 Diagram Kartesius SWOT	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner SWOT Bobot Dan Rating	81
Lampiran 2 Hasil Perhitungan Kuesioner SWOT	87